



Após o fim do festival no Brasil, Rock in Rio já anuncia novidades para a próxima edição em Lisboa

Após receber 700 mil visitantes no Rio de Janeiro, Cidade do Rock volta a abrir portas em Portugal com mais atrações e novas experiências. O evento acontece nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho de 2020

Rio de Janeiro, 24 de outubro de 2019 – Após o sucesso da 8ª edição brasileira do Rock in Rio, que levou 700 mil pessoas para a Cidade do Rock e contou com mais de 300 horas de música, a organização já anuncia as novidades para a edição portuguesa do Rock in Rio Lisboa. O maior evento de música e entretenimento está de volta ao Parque da Bela Vista, em Lisboa, nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho de 2020 com uma Cidade do Rock mais mágica do que nunca e com mais atrações, novas experiências e muito entretenimento.

Segundo Roberta Medina, Vice-Presidente do Rock in Rio, o objetivo é celebrar a magia, o brilho nos olhos e o sorriso no rosto. “A gente nunca para de pensar em como criar experiências que surpreendam e emocionem, porque a gente acredita que são elas que definem a forma como nosso público se relaciona com a marca Rock in Rio. É essa vontade que nos faz contar histórias, partilhar momentos e guardar recordações especiais. A nova Cidade do Rock vem cheia de novas experiências, construídas a partir das áreas de interesse do público. Vai ser inesquecível!”, vibra.

As novas opções de entretenimento pensadas e 9ª edição do Rock in Rio contribuem para entregar uma experiência cada vez mais imersiva, enriquecedora e única aos visitantes da Cidade do Rock. Assim, além dos já conhecidos Palco Mundo, Galp Music Valley, Super Bock Digital Stage, Yorn Street Dance, Espaço Gourmet, 7Up Slide, Somersby Pool Parties e Área VIP o evento contará com muitas novidades:

O Sports Bar será o espaço dedicado aos amantes do esporte e que terá transmissões de jogos de várias modalidades – incluindo todos os jogos do Campeonato Europeu que acontecem nos dias do evento – assim como de experiências e momentos de interação com o público. Serão competições de claque, sorteios, quizzes e muitas outras surpresas anunciadas em breve.





Para os pequenos visitantes da Cidade do Rock, o Rock in Rio Kids será a parada certa. Desenhado e pensado exclusivamente para crianças entre 3 e 8 anos de idade, a área vai recriar alguns dos palcos e conceitos do festival como miniaturas do Palco Mundo, pórtico principal, slide, Rock Street e muito mais.

Os Games, que desde 2017 fazem sucesso aqui no Brasil, agora ganham um quarteirão inteiro no Rock in Rio Lisboa. Além da famosa arena Worten Game Ring, a Game District vai receber outra das principais novidades: uma montanha-russa VR (com realidade virtual).

Já Rock Street, que conquistou a preferência dos visitantes da Cidade do Rock, volta para mais uma edição. Sucesso na edição do Brasil, este ano a rua de Lisboa também será inspirada na cultura asiática. Entre fachadas coloridas que lembram a arquitetura do continente, o público poderá passear por templos, palácios, uma coleção de elementos típicos da cultura oriental e sonoridades de um continente não tão distante. Entre a animação das ruas e shows no palco, também será possível perceber a ligação entre Portugal e o continente em uma área repleta de novas experiências.

Diferente do Brasil, além da área VIP, o Rock in Rio Lisboa contará com dois espaços premium pensado nos diversos públicos que visitam a Cidade do Rock. Com serviço personalizado, transporte exclusivo até ao evento e localização privilegiada com vista para todo o Parque, além do Palco Mundo, estarão o Table (uma espécie de camarote com mesas para 10 convidados) e os Rooftops (áreas privadas em cima dos bares). E por falar na Cidade do Rock vista das alturas, um dos ícones do festival, a Roda Gigante vai oferecer o melhor pôr-do-sol de Lisboa e outras surpresas que também prometem encantar.

“Ao longo destes 35 anos, o Rock in Rio tem-se destacado pelas experiências que cria e é isso que vamos continuar a oferecer, pois é esse o nosso DNA. Em Portugal, já contamos com 15 anos de experiências e momentos marcantes. O exemplo mais recente foi o evento de Celebração na Torre de Belém, que elevou a experiência cultural para um novo patamar sensorial e emocional combinando um palco único com concertos inéditos, videomapping e fogos de artifício. Há duas semanas terminamos mais uma edição do festival no Brasil, onde as experiências dentro da Cidade do Rock voltaram a ser o destaque. Experiências, acima de tudo, imersivas, que aproximam o público do espetáculo e o envolvem, ainda mais, no acontecimento e na música. E é isso que vamos fazer em Lisboa em 2020, oferecendo novos momentos na Cidade do Rock





que recebe novos espaços, novas sensações e novas memórias para o futuro de todos os fãs que passarem pelo festival”, destaca Roberta Medina.

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento pelo menos até 2019. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca “Tod+s Por Um Mundo Melhor”, o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.





Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

Patrocinador
Institucional



Patrocinadores



Patrocinador Master



Media Partners



Apoiadores



Apoio
Institucional

