

Rock in Rio Lisboa leva artistas brasileiros para o palco Galp Music Valley

Entre os nomes anunciados nesta tarde pela organização do festival, os brasileiros Ney Matogrosso, Iza, Giulia Be, Projota e Ego Kill Talent estreiam na edição portuguesa e reforçam a conexão e intercâmbio cultural entre Brasil e Portugal

Rio de Janeiro, 04 de fevereiro de 2020 - Depois de uma estreia de sucesso na edição de 2018 do Rock in Rio Lisboa, o Galp Music Valley, palco non-stop da Cidade do Rock, está de volta com consagrados artistas nacionais e internacionais e novos talentos musicais que prometem espetáculos especiais para o público. E o melhor de tudo: em 2020 o espaço receberá cinco nomes brasileiros e promoverá uma mistura entre as culturas do Brasil e de Portugal. A organização acaba de confirmar os nomes de *Ney Matogrosso, Iza, Giulia Be, Projota e Ego Kill Talent*. Os brasileiros também estarão presentes no já conhecido Palco Mundo. A baiana Ivete Sangalo confirma sua popularidade entre os portugueses e se apresenta no primeiro dia de evento, dia 20 de junho. Já Anitta estará no dia 28 de junho, último dia de Rock in Rio. A nona edição do Rock in Rio Lisboa volta ao Parque da Bela Vista nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho. Serão dois fins de semana recheados de magia e puro entretenimento, com mais de 14 espaços de atrações e muitas novidades.

Ao longo dos quatro dias de evento o Galp Music Valley contará, mais uma vez, com 14 horas de música ininterruptas e as tão esperadas *Somersby pool parties*, além de festas, DJ sessions e apresentações que juntarão algumas das novas vozes da atualidade como as brasileiras IZA (20 de junho) e Giulia Be (28 de junho), além do grupo espanhol El Cumpio Asesino (21 de junho) e dos portugueses Bárbara Tinoco (20 de junho) e Plutónio (28 de junho). Entre os nomes consagrados, destaque para o brasileiroíssimo e inconfundível Ney Matogrosso (27 de junho) e para a banda norte-americana Incubus (21 de junho). Foram confirmados também os portugueses Delfins (27 junho) e Mundo Segundo & Sam The Kid (28 de junho).

“Mais que um palco, o Galp Music Valley é um espaço onde podemos viver a música de várias formas ao longo do dia, e onde queremos reunir pessoas que valorizam a vida nos centros urbanos, mas que compreendem que para uma melhoria da qualidade de vida, e para preservar o que mais gostamos de fazer, é fundamental viver numa sociedade harmonizada entre si e com o planeta. E nisso, o Rock in Rio e a Galp estão 100% alinhados”, explica Roberta Medina, Vice-Presidente Executiva do Rock in Rio.

Conheça o line up do Galp Music Valley por dia

No sábado, 20 de junho, primeiro dia do evento, o Galp Music Valley dá as boas-vindas para uma das mais famosas festas da atualidade - *I Love Baile Funk* – e deixa o ritmo vibrante do Brasil dominar o espaço. O início da tarde será marcado por uma Roda de Samba, seguida pela *I Love Baile Funk Dance Classe* para o público que quiser entrar no

clima e aprender todo o requebrado do funk. Já o final da tarde será na piscina, com música ao vivo de Cafuné, seguido pelo DJ set do Rolézinho. Neste dia, o palco recebe também dois fenômenos do momento, Bárbara Tinoco, uma das artistas portuguesas mais tocadas nas rádios; e IZA, uma das maiores artistas brasileiras da atualidade. Para encerrar esta primeira noite, a festa I Love Baile Funk vai empolgar todo o Valley.

Já no dia 21 de junho, o Galp Music Valley começa embalado no ritmo do rock dando a oportunidade a talentos internacionais de se apresentarem ao público português: El Culpio Asesino, banda espanhola, e Ego Kill Talent, grupo brasileiro que passou pelo Rock in Rio Brasil em 2019 e que já se apresentou com grandes artistas internacionais e marcou presença nos maiores festivais da Europa. Neste mesmo dia, o Galp Music Valley recebe também a banda do português Pedro Tatanka, os The Black Mamba, e os norte-americanos Incubus, que dispensam apresentações. A noite no vale encerra com um dos grandes nomes da cena eletrônica, o músico e produtor português Xinobi.

No terceiro dia de Rock in Rio Lisboa, o primeiro do segundo fim de semana de festival, 27 de junho, o Galp Music Valley abrirá com duas apresentações especiais e bem conhecidas do público português. Liderada por Sérgio Praia, a banda que o acompanhou no filme Variações, o longa português mais visto em 2019, vai se apresentar no Galp Music Valley e celebrar com toda a devoção e entusiasmo as músicas do extraordinário cantor português. O Galp Music Valley também será palco de um revival e receberá shows e projetos musicais de grandes nomes que marcaram - e que continuam a marcar - gerações. Os portugueses Delfins sobem ao palco para um concerto especial que celebra os seus 35 anos de carreira, colocando com certeza todo o vale para cantar em coro os seus hits. Nesse mesmo dia, o carismático e brasileiríssimo Ney Matogrosso chega à Cidade do Rock. Ele, que esteve na edição de estreia do evento, em 1985, no Brasil, fará em Lisboa uma apresentação especial, que irá recordar a todos porque alcançou três platinas e três ouros.

E, para marcar o último dia de evento, 28 de junho, sobem ao palco alguns dos nomes mais tocados da música urbana de Portugal e do Brasil. É o caso de Mundo Segundo & Sam The Kid, dois dos maiores nomes do hip-hop português, que se apresentarão juntos. E também Projota, um dos grandes nomes do rap no Brasil. Estarão ainda neste palco o português Plutónio, com uma combinação de Hip-Hop/Trap/RnB; e GROGNation, o quinteto da linha de Sintra com um percurso emergente. A grande estreia em terras portuguesas deste dia fica por conta de Giulia Be. A brasileira que esteve em 2019 no Rock in Rio Brasil, promete encantar e colocar o público para dançar.

Ingressos do Rock in Rio Lisboa no Brasil

Os fãs brasileiros que desejam curtir o verão europeu e aproveitar o melhor que Lisboa tem a oferecer, além de curtir no maior festival de música e entretenimento do mundo, podem adquirir seus ingressos nos sites:

Seetickets (<https://www.seetickets.com/event/rock-in-rio-lisboa-eur-/parque-da-bela-vista-lisboa/1456700?lang=pt-BR>)

Festicket (https://www.festicket.com/pt/hosted/festivals/rock-in-rio-lisboa/2020/shop/?page_mode=hosted&referrer=rock-in-rio/)

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca “Tod@s Por Um Mundo Melhor”, o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br



Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br