



Foo Fighters, The National e Liam Gallagher confirmados para o Rock in Rio Lisboa 2021

As três bandas sobem ao Palco Mundo da 9ª edição do festival no dia 19 de junho de 2021. Inicialmente agendadas para se apresentar no dia 21 de junho deste ano, os ingressos já adquiridos serão válidos para a nova data

Rio de Janeiro, 27 de abril de 2020 – O Rock in Rio Lisboa acaba de confirmar **Foo Fighters, The National e Liam Gallagher** para a edição de 2021, mantendo-se assim o *lineup* inicialmente previsto para um dos dias deste ano, no Palco Mundo. As bandas se apresentam na Cidade do Rock no dia **19 de junho de 2021**. Os tão desejados **Foo Fighters** prometem voltar melhores que nunca, e com eles os norte-americanos **The National** e a estrela britânica **Liam Gallagher** vão proporcionar uma noite inesquecível nesta edição do festival.

Os fãs que já tinham comprado ingresso para o dia 21 de junho de 2020 (data inicialmente prevista para a atuação de **Foo Fighters, The National e Liam Gallagher**) terão o seu bilhete automaticamente válido para dia 19 de junho do próximo ano, não sendo necessária qualquer revalidação ou troca. O mesmo aplica-se a todos os que adquiriram passe para o primeiro fim de semana de festival, que se mantém agora válido para os dias 19 e 20 de junho de 2021.

O Rock in Rio Lisboa 2021 será realizado nos dias 19, 20, 26 e 27 de junho, no Parque da Bela Vista. Serão dois fins de semana de muito entretenimento, união, sorrisos e alegria.

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento



realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca "Tod+s Por Um Mundo Melhor", o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br