



Luiza Helena Trajano participa do Rock in Rio Tela Partilhada nesta segunda-feira, 01

A presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza estará no bate-papo ao vivo com Luis Justo

Rio de Janeiro, 29 de maio de 2020 – É nesta segunda-feira, 01 de junho, às 15h30, o bate-papo ao vivo do CEO do Rock in Rio, Luis Justo, com a Luiza Helena Trajano no canal do Youtube do festival. Eleita pela revista Forbes como uma das três mulheres mais poderosas do Brasil, além de ser a líder de negócio com melhor reputação no país de acordo com a pesquisa da consultoria espanhola Merco, Luiza vai trazer toda a sua experiência de gestão empreendedora em um bate-papo sobre indivíduos íntegros, éticos e plenos com atitudes que refletem a premissa de que os resultados nunca se sobreponham à construção de um coletivo saudável. A empresária é uma voz importante na amplificação de debates para causas urgentes do povo brasileiro atuando sempre de forma cidadã.

Em bate-papos ao vivo, o Rock in Rio Tela Partilhada traz Luis Justo, CEO do festival, debatendo com convidados temas relevantes, ressaltando os pilares da cultura Rock in Rio e como eles se apresentam no dia a dia. Os encontros acontecem semanalmente e com convidados que dialogam com o universo da música, do entretenimento e empreendedorismo.

Live Rock in Rio Tela Partilhada com Luiza Helena Trajano

Segunda-feira, 01 de junho, às 15h30

Youtube Oficial do Rock in Rio

<https://www.youtube.com/rockinrio>

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música,



florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca “Tod+s Por Um Mundo Melhor”, o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br