



Rock in Rio Tela Partilhada recebe Arnon de Mello Neto, da NBA América Latina

Na próxima segunda-feira, 11, às 17h, o convidado estará presente conversando com Luis Justo como sobre ir além das expectativas

Rio de Janeiro, 07 de maio de 2020 – Luis Justo, CEO do Rock in Rio, recebe na próxima segunda-feira, 11, no Rock in Rio Tela Partilhada, agora em novo horário, às 17h, o convidado Arnon de Mello Neto, Vice-Presidente Sênior da NBA para a América Latina. Considerada uma das mais importantes ligas de basquete mundial, a NBA é uma fábrica de talentos e espalha suas conquistas por todo o planeta. Assim como o Rock in Rio, maior festival de música e entretenimento do mundo, a liga está sempre surpreendendo seu público. E é sobre esse universo que o bate-papo vai permear dentro do pilar Excelência, que discute sobre o compromisso do festival de surpreender, entregando mais que as expectativas, sempre atento aos detalhes, garantindo que a próxima experiência será a melhor.

Em bate-papos ao vivo, o Rock in Rio Tela Partilhada traz Luis Justo, CEO do festival, debatendo com convidados temas relevantes, trazendo os pilares da cultura Rock in Rio e como eles se apresentam no dia a dia. Os encontros acontecem semanalmente e com convidados que dialogam com o universo da música, do entretenimento e empreendedorismo.

Live Rock in Rio Tela Partilhada

Segunda-feira, 11 de maio, às 17h

Youtube Oficial do Rock in Rio

<https://www.youtube.com/rockinrio>

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música,



florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca “Tod+s Por Um Mundo Melhor”, o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br