



## **Rock in Rio Tela Partilhada receberá o empresário Geraldo Rufino**

*Com uma trajetória inspiradora, o "Catador de Sonhos" debaterá sobre a construção de um legado, hoje às 17h*

Rio de Janeiro, 15 de junho - No programa Rock in Rio Tela Partilhada de hoje, Luis Justo, CEO do Rock in Rio, receberá um convidado de peso para inspirar os espectadores nas esferas pessoal e profissional. Geraldo Rufino, responsável pela primeira e maior empresa de reciclagem de peças automobilísticas do país, a JR. Diesel, estará no bate-papo ao vivo para debater o pilar "Eu Faço - Construir uma história inspiradora para transformar o mundo e ampliar nosso legado", com todo seu otimismo e inteligência já conhecidos.

Rufino, que já foi catador de lixo reciclável, apostou em negócios que não foram adiante, mas teve a capacidade de se recriar e, a partir de um novo olhar, transformou um problema em solução. O empresário conta várias lições adquiridas, e que podem ser apreciadas e aplicadas por qualquer pessoa, por meio do livro "O Catador de Sonhos". Enxergar oportunidades, manter a credibilidade e inspirar pessoas são alguns dos temas abordados por Rufino, que também fazem parte dos pilares do maior festival de música e entretenimento do mundo, e serão debatidos às 17h no Youtube do Rock in Rio.

Em bate-papos ao vivo, o Rock in Rio Tela Partilhada traz Luis Justo, CEO do festival, debatendo com convidados temas relevantes, trazendo os pilares da cultura Rock in Rio e como eles se apresentam no dia a dia. Os encontros acontecem semanalmente e com convidados que dialogam com o universo da música, do entretenimento e empreendedorismo.

**Live Rock in Rio Tela Partilhada**  
**Segunda-feira, 15 de junho, às 17h**  
**Youtube Oficial do Rock in Rio**

<https://www.youtube.com/rockinrio>

### **Sobre o Rock in Rio**

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do



mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca “Tod+s Por Um Mundo Melhor”, o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

## **Informações para imprensa**

### **PR Rock in Rio**

#### **Approach Comunicação**

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

[fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)

Marina Milhazes

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)