



Rock in Rio Tela Partilhada convida Roberto Medina para debater sobre "Pensar Grande"

O bate-papo ao vivo será uma rara oportunidade para o público adquirir aprendizados e conhecimentos com o responsável pelo maior festival de música e entretenimento do mundo

Rio de Janeiro, 18 de junho – O convidado do último Rock in Rio Tela Partilhada da temporada é o idealizador do grande universo de experiências que é o Rock in Rio. O empresário e presidente do festival, Roberto Medina, debaterá ao vivo com Luis Justo, CEO do Rock in Rio, o pilar “Pensar Grande: Construindo o presente a partir do futuro”, no dia 22, às 17h. No programa serão discutidos assuntos em relação ao tema e em sintonia com a essência do festival: sonhar e fazer acontecer. Apaixonado pelo Rio de Janeiro, onde nasceu e cresceu, Medina falará ainda sobre suas ideias para impulsionar a cidade, tornando o programa ainda mais completo.

Ousadia e ideias grandiosas, mesmo que acompanhadas de risco, são características do maior festival de música e entretenimento do mundo. Por isso, o Rock in Rio se tornou referência em criar soluções e ações de grande impacto. Nesse sentido, Roberto Medina e Luis Justo contarão sobre desafios e soluções que tornam possível a materialização do Rock in Rio.

Em bate-papos ao vivo, o Rock in Rio Tela Partilhada traz Luis Justo, CEO do festival, debatendo com convidados temas relevantes, trazendo os pilares da cultura Rock in Rio e como eles se apresentam no dia a dia. Os encontros acontecem semanalmente no YouTube oficial do festival e com convidados que dialogam com o universo da música, do entretenimento e empreendedorismo: www.youtube.com/rockinrio.

Live Rock in Rio Tela Partilhada
Segunda-feira, 22 de junho, às 17h
Youtube Oficial do Rock in Rio

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil



empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca “Tod@s Por Um Mundo Melhor”, o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br