



Rock in Rio oferece gratuitamente cursos online para ONGs parceiras

A cada curso “How to Rock in Rio - Gestão de Eventos e Negócios” vendido, outro é doado. Na quinta-feira (9), festival fará uma live com uma das instituições para tirar dúvidas e coloca alunos no centro da conversa

Rio de Janeiro – O Rock in Rio é uma plataforma de comunicação que tem se diversificado para promover experiências de qualidade ao público. Investindo na internet como espaço de aprendizagem e desenvolvimento pessoal, o festival lançou seu primeiro curso online. O “How to Rock in Rio - Gestão de Eventos e Negócios”, em parceria com a Curseria, foi produzido para inspirar e ensinar todas as pessoas que se interessem pela experiência do festival. Para que o conteúdo chegue a mais alunos, a cada unidade vendida outra é doada para uma ONG de capacitação profissional. Almejando um envio mais personalizado e pessoal, em parceria com o Instituto Criar, a Vice-Presidente de Learning Experience do Rock in Rio, Agatha Arêas, participará de um bate-papo virtual, ao vivo, no dia 9, sobre a cultura da empresa, capacidade de realização e tópicos complementares às aulas.

O curso, que já esteve em pré-venda, ultrapassou as projeções da plataforma em unidades vendidas. Diante dessa grande busca pela qualificação, ao menos 1000 cursos serão disponibilizados para as instituições. A parceria será com o Instituto Arteiros, associação Pipa, Frente CDD, Fundação Fenômenos, dentre outros. 300 inscrições foram destinadas a alunos em Portugal. O curso também será oferecido aos artistas que estiveram no Espaço Favela na última edição do Rock in Rio (2019).

Com vendas abertas, o público que tiver interesse no conteúdo pode encontrar todas as informações e novidades no site: <https://curseria.com/a-curseria/>

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as



edições do evento realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca “Tod+s Por Um Mundo Melhor”, o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Sobre a Curseria

Fundada em 2017 pelos sócios da BR Media Group, Danilo Ricchetti, Celso Ribeiro e Cassiano Barletta, a empresa surgiu a partir da oportunidade enxergada pelos executivos para usar a expertise e relacionamento com influenciadores e profissionais renomados para criar um novo modelo de operação no setor educacional. A partir da plataforma de conhecimento Curseria, personalidades de grande relevância em suas profissões se tornaram professores, compartilhando o conhecimento que adquiriram ao longo de suas respectivas carreiras por meio de cursos online. Com pouco mais de um ano de atuação, a plataforma de já formou mais de 10 mil alunos.

MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Isabela Moraes

isabela.moraes@approach.com.br

NR-7 Comunicação - Curseria

curseria@nr-7comunicacao.com.br

Bruno Galo (bruno@nr-7comunicacao.com.br)

Larissa Spinelli (larissa@nr-7comunicacao.com.br)

Danielle Schiavo (danielle.freire@nr-7comunicacao.com.br)

Larissa Fernandes (larissa.fernandes@nr-7comunicacao.com.br)



Tel.: (11) 2344-9100