



Rock in Rio promoverá sorteio inédito para os membros do Rock in Rio Club Rock Star

Nesta quinta-feira (27), a partir das 17h30, sócios da categoria Rock Star concorrerão a 10 pares de ingressos vitalícios para o festival. Apresentado pelo CEO do Rock in Rio, Luis Justo, sorteio será exibido ao vivo

Rio de Janeiro - São 35 anos promovendo experiências únicas, e o Rock in Rio não para de criar ações para surpreender o seu público. Na quinta-feira (27), pela primeira vez no Brasil, serão sorteados 10 pares de ingressos vitalícios, um benefício exclusivo para os membros do Rock in Rio Club, da categoria Rock Star. O sorteio será exibido ao vivo da Cidade do Rock, e comandado pelo CEO do festival, Luis Justo, que também responderá a perguntas previamente enviadas pelos membros do Rock in Rio Club Rock Star. O evento acontecerá a partir das 17h30 e, para assistir, basta acessar club.rockinrio.com.br/rockstar.

O Rock in Rio Club é um programa de experiências que concede diversos benefícios para os fãs do maior festival de música e entretenimento do mundo. De acordo com a categoria escolhida, Rock in Rio Club Fã ou Rock Star (atualmente esgotada), os assinantes são contemplados com vantagens especiais, entre elas: pré-venda de ingressos exclusiva, entrada antecipada nos dias de evento, promoções na aquisição de produtos oficiais e outras.

Sobre o Rock in Rio Club

O clube de fidelidade foi criado para todos que gostam de aproveitar ao máximo as experiências promovidas pelo Rock in Rio, antes e durante o evento. Disponível nas categorias Fã e Rock Star, são oferecidas uma série de vantagens aos membros do programa.

Benefícios do Rock in Rio Club Fã:

- Entrada 30 min antes da abertura oficial do festival;
- Desconto de 15% na LPO localizada ao lado da loja do Club;
- Filas exclusivas nas entradas do evento;
- Prêmios exclusivos, na loja do Club;
- Preview da Cidade do Rock;
- Experiências - com possibilidade de participar de experiências exclusivas, como visitas aos camarins e backstage e meet&greet com artistas;
- Pré-venda 2021.

PATROCINADOR INSTITUCIONAL



PATROCINADORE



MEDIA PARTNERS



APOIADORES





Benefícios individuais do Rock in Rio Club Rock Star:

- Tem todos os benefícios do club Fã;
- Direto a comprar 2 ingressos de área vip, para 2021;
- Ganha um par de ingresso primeira classe para 2021 (ida e volta);
- Já ganha o Rock in Rio Club Fã para 2023;
- Concorre a um sorteio de 10 pares de ingressos vitalícios para o Rock in Rio.

O regulamento completo e mais informações estão disponíveis em: <http://club.rockinrio.com.br>.

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca “Tod@s Por Um Mundo Melhor”, o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

PATROCINADOR INSTITUCIONAL



PATROCINADOR



MEDIA PARTNERS



APOIADORES





Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

Isabela Moraes (Atendimento)

Isabela.moraes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora de Imprensa) + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

PATROCINADOR
INSTITUCIONAL



PATROCINADORES



MEDIA
PARTNERS



APOIADORES

