



Rock in Rio apresenta dançarinos que vão integrar o espetáculo de dança do Espaço Favela

Os participantes são os vencedores do reality show Dance-Off, idealizado pela Game XP

Rio de Janeiro, 23 de novembro de 2020 – O Espaço Favela, que estreou na última edição e foi sucesso de público, anuncia os 16 bailarinos que vão integrar o já conhecido espetáculo de dança do palco durante os sete dias do Rock in Rio 2021. Os ganhadores foram selecionados no primeiro reality show digital de dança do Brasil, Dance-Off, que reuniu moradores de favelas do Rio de Janeiro com uma paixão em comum, a dança. O Dance-Off faz parte de uma plataforma online criada pela Game XP para manter a marca presente na vida do público durante todo o ano e não apenas nos dias do evento físico. A seleção segue agora com o reality, que terá o primeiro episódio no ar no dia 24 de novembro, às 21h, e acontecerá no mesmo horário toda terça-feira, até o dia 15 de dezembro.

Os ganhadores são:

Pedro (PJ AKA Soulja Flesh Bonez)

João Soares

Richard Santos (RD RITMADO)

João Aguiar

Emanuelle Trajano (Manu)

William Severo dos Santos (Severo IDD)

Ayesca Mayara (Ayesca)

Felipe Silva (Pablinho idd)

André Virgílio Oliveria Couto (Feijão)

Marcelly Mello (Celly IDD)

André Oliveira (André DB)

Luana Luara (Luana)

João Paulo (jp Black)

Victória Alves Borges Ferreira (Victoria)

PATROCINADOR
INSTITUCIONAL



PATROCINADORES



MEDIA
PARTNERS



APOIADORES





Agatha Campos (Agatha)

Dedê Marinho (Dedê Marinho)

*O link com as bios completas de cada participante, pode ser vista no link <https://danceoff.gamexp.com.br/#participants>

Além de já estarem selecionados para o corpo de dança do Espaço Favela, do Rock in Rio 2021, todos os participantes do reality ganham um prêmio em dinheiro. O primeiro colocado leva os R\$ 20 mil + a reforma de um estúdio de dança para a sua comunidade (prêmio da Ubisoft). O segundo lugar fica com R\$ 15 mil, o terceiro recebe R\$ 10 mil e o quarto R\$ 5 mil. Os competidores que terminarem entre o quinto e o oitavo lugares ficam com R\$ 2 mil cada e, a partir do nono até o décimo sexto com mil reais cada. Ao fim de cada um dos três primeiros episódios, o público também poderá votar entre os quatro dançarinos eliminados do dia, que será contemplado com uma bolsa para estudar inglês na Cultura Inglesa.

O Dance-Off faz parte de uma plataforma online criada pela Game XP, o maior evento de GAMES da América Latina e o primeiro Gamepark do mundo, para manter a marca presente na vida do público durante todo o ano e não apenas nos dias do evento físico.

Para Zé Ricardo, diretor artístico e musical do Dance-Off e diretor do Espaço Favela e Palco Sunset do Rock in Rio, a seleção mostra a diversidade dos talentos nos variados estilos de dança. "Os artistas são ótimos, pessoas que dançam maravilhosamente bem. O Dance-Off é uma vitrine para esses dançarinos e sem dúvida estar no Espaço Favela é uma vitrine para o trabalho deles. Vamos ecoar estes talentos, mostrar a potência das comunidades cariocas. É muito bom dar start na criação do Espaço Favela 2021 com profissionais incríveis que chegam para agregar ainda mais o corpo de dança. Estamos ansiosos para começar o trabalho", comemora.

Sobre o Rock in Rio

Consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Em 2001, reafirmou seu compromisso de mostrar às pessoas que pequenas atitudes do dia a dia são o caminho para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 – Eventos Sustentáveis. Gerou 212,5 mil empregos diretos e indiretos em todas as edições, mais de R\$ 97 milhões investidos em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, etc. Os investimentos são provenientes da organização do evento e de parceiros.

Em 2016, foi a vez de anunciar o Amazonia Live, projeto do Rock in Rio que já garantiu mais de 73 milhões de árvores para a Amazônia por meio de doações individuais e de parcerias, através de projetos de restauração e plantação, como





o Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O projeto traz a importância das florestas para o equilíbrio climático mundial como tema para todas as edições do evento realizadas. Além disso, o Rock in Rio desenvolve um plano de sustentabilidade no qual define medidas para a redução de emissões e inclui-se como parte de uma correta gestão de resíduos, eficiência energética, compensação de emissões, correto consumo de recursos e muito mais. Este plano é desenhado para a organização, patrocinadores e fornecedores, sendo aperfeiçoado a cada edição e utilizado até hoje em todos os países onde o Rock in Rio é realizado.

O Rock in Rio preza por atitudes positivas a qualquer hora e em todos os lugares. Para endossar este posicionamento da marca "Tod+s Por Um Mundo Melhor", o festival se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. A partir destas parcerias, uma série de ações se desenvolvem sempre pautadas pelo objetivo de adoção de práticas que pensem no coletivo. É assim que a gente faz um mundo melhor acontecer: TOD+S POR UM MUNDO MELHOR.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

+55 21 3461-4616 ramal 151 e 133

Fabiana Guimarães + 55 21 99476 4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Marina Milhazes

marina.milhazes@approach.com.br

