



Rock in Rio 2022: Festival inicia contagem regressiva para a abertura das vendas anunciando a Roxy, a skill do Rock in Rio na Alexa

Uso de tecnologia antecede a experiência da Cidade do Rock e vai além de tudo o que o público já vivenciou. A skill oferece várias interações, entre elas um quiz exclusivo, curiosidades e informações sobre o maior festival de música e entretenimento do mundo

Rio de Janeiro, 31 de março de 2022: Antecipando tendência dentro e fora da Cidade do Rock, o Rock in Rio mais uma vez mostra que está atento às necessidades do mercado e coloca a tecnologia como uma facilitadora para os amantes do festival. Já pensou em poder testar seus conhecimentos sobre o evento, descobrir curiosidades e ainda obter informações sobre a próxima edição começando apenas com uma frase? Agora você pode!

Com a data para a abertura das vendas de ingressos se aproximando (5 de abril), o maior festival de música e entretenimento do mundo anuncia a Roxy, a skill do festival criada especialmente para os fãs da Cidade do Rock na Alexa e desenvolvida em uma parceria do Rock in Rio com a Johnny Days, um estúdio de áudio e inovação focado em interfaces conversacionais e que conta com desenvolvimento da Iara Digital. E o melhor de tudo é que a Alexa pode ser acessada nos dispositivos Echo e nos smartphones, e seu aplicativo pode ser baixado gratuitamente na App Store para dispositivos iOS e Google Play Store, para aqueles com Android. Dessa forma, os fãs também têm a informação na palma da mão.

A skill funciona como um aplicativo de voz e, para não deixar dúvidas de como ela se comporta quando o assunto é Rock in Rio, experimente dizer: “Alexa, abrir Rock in Rio” e ela já começa a interagir com o cliente. Ao pedir por curiosidades, você pode descobrir como foi contratar uma banda internacional para tocar na edição de 1985, saber quais foram os desafios, exigências dos artistas, números, e até mesmo momentos icônicos do festival, além de muitas, muitas outras curiosidades destes 37 anos de Rock in Rio.

PATROCINADOR
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR
MASTER



PATROCINADOR
INSTITUCIONAL



MEDIA
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS





Os fãs também poderão pedir para participar de um quiz exclusivo para testar seus conhecimentos sobre o Rock in Rio e saber se de fato é um “Rock Expert”. Também perguntando para a Alexa, o público terá disponível um canal de consulta e apoio, em que poderá tirar todas as dúvidas e ficar por dentro de todas as novidades sobre a edição de 2022 para curtir o evento sem nenhuma preocupação. Pergunte para a Alexa “Quem vai tocar no Palco Mundo do Rock in Rio no dia 11 de setembro?” “Quando será a venda de ingressos?”, e muito mais.

“Este novo projeto vai ao encontro de uma tendência de comportamento de consumo tecnológico que o público espera das marcas. Sempre atentos ao mercado e na vanguarda da tecnologia, o Rock in Rio vai entregar uma iniciativa inovadora conectada às necessidades do nosso público. Hoje, os assistentes de voz estão em voga para a busca por informação e, até mesmo, brincadeiras. Para se ter uma ideia, segundo uma pesquisa da Iiumeo, o mercado brasileiro registrou crescimento de 47% do uso de serviços ou produtos com assistentes virtuais por voz e, ainda, de acordo com consultoria alemã Statista, existe potencial para crescer 23% até 2025. A Roxy oferecerá aos fãs a oportunidade para saberem ainda mais sobre o festival de uma forma leve e descontraída e se tornará mais um canal de consulta e apoio às dúvidas dos fãs. Sem dúvida será um ponto de experiência e interação com o maior e melhor Rock in Rio de todos os tempos.”, afirma Luis Justo, CEO do Rock in Rio, que complementa “No ano que é marcado pelo reencontro, pela necessidade de estarmos juntos novamente, trazemos a possibilidade de todos se emocionarem e relembrem como foram as edições anteriores do festival, desde 1985 até os dias de hoje. A proposta tem sinergia com essa ideia de lembrar momentos para criar e recriar as experiências dentro e, porque não, fora da Cidade do Rock. Temos a certeza de que todos vão adorar conhecer todas as curiosidades de uma longa história de 37 anos de Rock in Rio”.

Contagem Regressiva: Venda oficial de ingressos começa na próxima 3a feira, dia 5 de abril.

Os fãs da Cidade do Rock aguardam o próximo dia 5 de abril para o início da abertura da venda oficial de ingressos para o festival no site rockinrio.ingresso.com. A data do

PATROCINADOR
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR
MASTER



PATROCINADOR
INSTITUCIONAL



MEDIA
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS





reencontro do público com o evento está marcada para 2 de setembro de 2022, quando acontece o primeiro dia de Rock in Rio. Para 2022, a organização já anunciou os headliners do festival: IRON MAIDEN, Post Malone, Justin Bieber, Guns n' Roses, Green Day, Coldplay e Dua Lipa.

Para quem quer comprar, é preciso se planejar. No ano passado, a venda dos 200 mil Rock in Rio Cards foi esgotada em tempo recorde. Ainda de acordo com a organização do Rock in Rio, o volume de acessos simultâneos ultrapassou a casa de 800 mil usuários únicos para a compra do Rock in Rio Card. Isso significa que se o festival tivesse aberto a venda oficial de ingressos naquele dia, teria público para encher duas edições inteiras do Rock in Rio, considerando que a média de compra por pessoa é de dois bilhetes. Aliás, o fã que adquiriu o Card pode definir só até amanhã, dia 1º de abril de 2022, a data que pretende usá-lo, depois disso ele perde a garantia de disponibilidade de datas para escolher.

Pela sexta edição consecutiva, a Ingresso.com será o parceiro de vendas oficial do festival. Para a edição do Rock in Rio Brasil 2022, o valor da entrada será R\$ 625,00 (inteira) e R\$ 312,50 (meia-entrada). O pagamento poderá ser feito por cartão de crédito e o valor parcelado em até 6x sem juros. Aqueles que efetuarem o pagamento com cartão de crédito Itaú, Itaucard, Credicard e Iti poderão comprar seus ingressos de gramado e ainda aproveitar 15% de desconto na inteira e o parcelamento em até 8x sem juros. A compra de meia-entrada é garantida por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, pessoas com deficiência e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda. Os clientes que adquirirem a meia-entrada terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado para dar voz a uma geração e promover experiências únicas e inovadoras. Em 1985, o evento foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais. Batendo recordes de público a cada edição e gerando impactos positivos





nos países onde é realizado, se consagrou como o maior festival de música e entretenimento do mundo. Consciente do poder disseminador da marca, hoje o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável.

A internacionalização da marca começou por Portugal, Lisboa, em 2004, onde o evento acontece até hoje, seguido por Espanha (Madri) e pelos Estados Unidos (Las Vegas). No Rock in Rio, os números não param de crescer. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 10 milhões de visitantes nestas 20 edições. Em 37 anos, o festival ganhou o mundo e tornou-se um verdadeiro parque de experiências, mas muito além disso, cresceu e ampliou a sua atuação, sempre com o olhar no futuro.

Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, o Rock in Rio preza pela construção de um mundo melhor e se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis. Desde a primeira edição, já gerou 237 mil empregos diretos e indiretos e investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) - 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) – 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) - 21 99476-4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

PATROCINADOR
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR
MASTER



PATROCINADOR
INSTITUCIONAL



MEDIA
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS



PATROCINADOR
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR
MASTER



PATROCINADOR
INSTITUCIONAL



MEDIA
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS

