



Prefeitura do Rio vai cadastrar veículos de moradores do entorno da Cidade do Rock

Credenciamento, que tem início dia 13 de junho, segue até 25 de julho

A Prefeitura do Rio, por meio das Subprefeituras da Barra e de Jacarepaguá, abre cadastro para os moradores do entorno do Parque Olímpico, na Barra da Tijuca. Entre os dias 13 de junho e 25 de julho de 2022 (até as 20h), os moradores das vias que serão interditadas para o evento devem acessar o site [Link](#). Depois de inserir o CEP da residência, é possível verificar se o cadastramento é necessário. Se for o caso, basta preencher os campos solicitados e enviar os documentos indicados.

O festival acontece nos dias 02, 03, 04, 08, 09, 10 e 11 de setembro de 2022, e somente os veículos cadastrados terão acesso às vias interditadas. Vale lembrar que o "Trânsito Livre de Morador" não dá direito à entrada no evento.

Quem precisar de mais de duas credenciais, deve entrar em contato com a Subprefeitura de Jacarepaguá, no endereço Estrada do Gabinal, nº 313, loja 160, para aprovação. Quem tiver dúvidas, pode ligar para (21) 2189-8466.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado para dar voz a uma geração e promover experiências únicas e inovadoras. Em 1985, o evento foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais. Batendo recordes de público a cada edição e gerando impactos positivos nos países onde é realizado, se consagrou como o maior festival de música e entretenimento do mundo. Consciente do poder disseminador da marca, hoje o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável.

PATROCINADOR DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR MASTER



PATROCINADOR INSTITUCIONAL



MEDIA PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES





A internacionalização da marca começou por Portugal, Lisboa, em 2004, onde o evento acontece até hoje, seguido por Espanha (Madri) e pelos Estados Unidos (Las Vegas). No Rock in Rio, os números não param de crescer. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 10 milhões de visitantes nestas 20 edições. Em 37 anos, o festival ganhou o mundo e tornou-se um verdadeiro parque de experiências, mas muito além disso, cresceu e ampliou a sua atuação, sempre com o olhar no futuro.

Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, o Rock in Rio preza pela construção de um mundo melhor e se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis. Desde a primeira edição, já gerou 237 mil empregos diretos e indiretos e investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Isabella Werneck (Assistente) - 21 97626-1837

isabella.werneck@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) - 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) – 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) - 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br

