



Rock in Rio 2022: O maior festival de música e entretenimento do mundo vai às alturas em voo especial da LATAM

A aeronave do Rock in Rio sobrevoou a Cidade do Rock em um voo que teve direito a um pocket show da dupla de DJs JetLag e distribuição de brindes para os passageiros a bordo

Rio de Janeiro, 13 de maio de 2022: O céu não é o limite para o Rock in Rio! Na tarde desta sexta-feira, o maior festival de música e entretenimento foi às alturas em uma ação especial promovida em parceria com a companhia aérea LATAM. Os passageiros a bordo da aeronave Airbus A319, que leva a logomarca oficial do Rock in Rio na sua fuselagem, foram surpreendidos com uma série de ativações durante a viagem.

A primeira decolagem do chamado Voo do Rock, que ficará na Ponte Aérea São Paulo-Rio de Janeiro, fez um sobrevoo na Cidade do Rock, inédito em um voo comercial; promoveu uma apresentação ao vivo do duo de DJs JetLag – uma das atrações confirmadas para o dia 10 de setembro, no palco New Dance Order; e distribuiu aos passageiros uma caixa de som fazendo alusão ao conceito da campanha da companhia aérea, batizada de “A música te faz viajar”.

Durante o embarque no aeroporto de Congonhas, a diretora de Parcerias do Rock in Rio, Renata Guaraná, e Aline Mafra, diretora de Vendas e Marketing da LATAM Brasil, deram as boas-vindas aos passageiros do voo especial e destacaram a importância do apoio. “É muito importante para o Rock in Rio ter empresas parceiras que estão alinhadas com a nossa filosofia. Está no DNA do festival promover ações que marcam as pessoas de alguma forma. Tenho a certeza de que uma experiência especial e inusitada nas nuvens, como esta que estamos fazendo com a Latam, ficará para sempre na memória destes passageiros.”, conta Renata Guaraná, diretora de Parcerias do Rock in Rio.

O avião decolou às 15h05 do aeroporto de Congonhas (São Paulo) e pousou às 16h05 no aeroporto Santos Dumont (Rio de Janeiro), um dos símbolos da Cidade Maravilhosa e que vai recepcionar boa parte do público que vai acompanhar o festival nos dias 2, 3, 4, 8, 9, 10 e 11 de setembro deste ano.

PATROCINADOR
DE CONTEÚDO

TikTok

PATROCINADORES



TIM



americanas

Ipiranga



Heineken

natura

PATROCINADOR
MASTER



PATROCINADOR
INSTITUCIONAL

Rio
PREFEITURA

MEDIA
PARTNERS

tv globo

MULTI
SHOW

BIS

MIX

FIX

O GLOBO

EXTRA

CIDADE
A RÁDIO ROCK

89

eletronicidade

APOIADORES



MDS

Filipi

Prudential

INGRESSO

movida

Seara

CVC

PHILIPS

GERDAU

DHL

ingresso.com

Estácio

APOIADORES



Porto Saúde

CUP
NOODLES

WARNER
MUSIC
GROUP

SUZANO

Pão de Açúcar

Colgate

LATAM

Bob's

OLIA

Loft FEM

KNN

Deloitte

APPROACH
COMUNICAÇÃO



Para realizar o sobrevoo da Cidade do Rock, a equipe de Operações da LATAM Brasil coordenou previamente a rota mais adequada com o Centro de Gerenciamento da Navegação Aérea (CGNA) visando garantir melhor fluidez de tráfego aéreo no Rio de Janeiro, sem provocar impacto na pontualidade. Outro ponto importante analisado pela equipe foi em relação às condições meteorológicas, que precisaram estar favoráveis para a realização do sobrevoo em condições de voo visual, uma vez que o piloto tem a todo momento contato visual com o solo, tanto visibilidade vertical como horizontal.

No total, três aeronaves Airbus A319 da LATAM Brasil serão adesivadas e voarão com estampas alusivas ao maior festival de música e entretenimento do mundo até outubro deste ano. [Confira aqui](#) como foi o processo de transformação da primeira aeronave, após ficar cerca de 15 dias no LATAM MRO de São Carlos (SP). Esta é a segunda vez que a LATAM Brasil é apoiadora do Rock in Rio Brasil.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado para dar voz a uma geração e promover experiências únicas e inovadoras. Em 1985, o evento foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais. Batendo recordes de público a cada edição e gerando impactos positivos nos países onde é realizado, se consagrou como o maior festival de música e entretenimento do mundo. Consciente do poder disseminador da marca, hoje o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável.

A internacionalização da marca começou por Portugal, Lisboa, em 2004, onde o evento acontece até hoje, seguido por Espanha (Madri) e pelos Estados Unidos (Las Vegas). No Rock in Rio, os números não param de crescer. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 10 milhões de visitantes nestas 20 edições. Em 37 anos, o festival ganhou o mundo e tornou-se um verdadeiro parque de experiências, mas muito além disso, cresceu e ampliou a sua atuação, sempre com o olhar no futuro.

Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, o Rock in Rio preza pela construção de um mundo melhor e se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis. Desde a primeira edição, já gerou 237 mil empregos diretos e indiretos e investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110

PATROCINADOR
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR
MASTER



PATROCINADOR
INSTITUCIONAL



MEDIA
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS





milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

Jullia Bustamante (Atendimento) - 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) – 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) - 21 99476-4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

PATROCINADOR
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR
MASTER



PATROCINADOR
INSTITUCIONAL



MEDIA
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS

