



Criado em 2004, nas pistas de skate do Recreio dos Bandeirantes, zona oeste do Rio de Janeiro, o grupo alcançou sucesso logo com o álbum de estreia "Com Os Neurônios Evoluindo", onde Papato sampleou um trecho de "I Put A Spell On You", eternizado na voz de Nina Simone, para o beat de "Chama os Mulekes", maior sucesso do **ConeCrew Diretoria** até hoje. Um clássico instantâneo, o clipe da música se transformou em febre nacional. O **ConeCrew** coleciona ainda hits como "Rainha da Pista", "O Mundo Dá Voltas", "Sem a Planta" e "La pa Lapa".

O line-up do **Supernova** para o **Rock in Rio Brasil 2022** conta com 29 atrações principais, além de várias participações especiais, num total de 37 talentos. O *cast* foi definido pela curadoria do **Filtr Brasil**, plataforma de entretenimento da Sony Music Brasil, somada à expertise do maior festival de música e entretenimento do mundo, com 37 anos de história e 21 edições no país. O conceito de "Fábrica dos Sonhos" reúne desde nomes em ascensão na cena musical





a atrações já consolidadas e reconhecidas pelo público, que experimentam novos caminhos em suas carreiras, seja inovando seus estilos musicais ou arriscando em outros ritmos.

## PROGRAMAÇÃO COMPLETA

### SERVIÇO

**02/09 (sexta)** - Crypta, Surra, Matanza Ritual, Ratos de Porão

**03/09 (sábado)** - Ike, Hiosaki, Yunk Vino, Mc Poze do Rodo convida Bielzin, Teto

**04/09 (domingo)** - ConeCrew Diretoria, WC No Beat e convidados: Felp22, Hyperanhas e Mc Th, Lil Whind e convidados: DOODE, OMNI, REID e WIU

**08/09 (quinta)** - Cali, Scatolove , O Grilo, Francisco, El Hombre

**09/09 (sexta)** – Number Teddie, Sebastianismos, Castello Branco, Supercombo

**10/09 (sábado)** - Macacko, João Napoli convida Ananda, Daparte, Jovem Dionisio

**11/09 (domingo)** - Muse Maya, Mariah Nala, Bianca, Priscilla Alcantara

## Sobre Filtr

O **Filtr** - originalmente marca global de playlists da Sony Music - evoluiu no Brasil e se tornou uma imensa plataforma de entretenimento, que une diversas iniciativas para aproximar artistas e fãs, como um canal no Youtube, que hospeda conteúdos originais e exclusivos, uma incubadora de novos talentos e uma plataforma de cocriação de conteúdo que oferece recompensas aos usuários. As playlists Filtr estão disponíveis nas principais plataformas digitais e contam hoje com cerca de 10 milhões de seguidores no Brasil, atraindo fãs de música





para suas mais de 200 listas com conteúdo Sertanejo, Pagode, Pop, Eletrônico, Funk e diversos gêneros musicais.

A proposta da marca Filtr Brasil é seguir desenvolvendo e impulsionando cada vez mais uma comunidade de pessoas engajadas que transitem por estes diversos pontos de contato com o vasto mundo da música.

### Sobre a Sony Music

A Sony Music Entertainment é uma companhia global de música com vasta gama de artistas locais e grandes estrelas internacionais. A empresa possui um grandioso catálogo que inclui algumas das gravações mais importantes da história. É a casa de gravadoras que representam músicas de todos os gêneros, incluindo Arista Nashville, Beach Street Records, Black Butter Records, BPG Music, Bystorm Entertainment, Century Media, Columbia Nashville, Columbia Records, Day 1, Descendant Records, Disruptor Records, Epic Records, Essential Records, Essential Worship, Flying Buddha, Fo Yo Soul Recordings, House of Iona Records, Insanity Records, Kemosabe Records, Latium Entertainment, Legacy Recordings, Louder Than Life, Masterworks, Masterworks Broadway, O'Keh, Polo Ground Music, Portrait, RCA Inspiration, RCA Nashville, RCA Records, Relentless Records, Reunion Records, Sony Classical, Sony Music Latin, Star Time International, Syco Music, Vested in Culture e Volcano. Presente em mais de 40 países, a Sony Music Entertainment é uma subsidiária integral da Sony Corporation of America, com matriz na cidade de Nova Iorque. No Brasil, nossa sede encontra-se no Rio de Janeiro.

### Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado para dar voz a uma geração e promover experiências únicas e inovadoras. Em 1985, o evento foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais. Batendo recordes de público a cada edição e gerando impactos positivos nos países onde é realizado, se consagrou como o maior festival de música e entretenimento do mundo. Consciente do poder disseminador da marca, hoje o Rock in Rio pauta-se por ser um





evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável.

A internacionalização da marca começou por Portugal, Lisboa, em 2004, onde o evento acontece até hoje, seguido por Espanha (Madri) e pelos Estados Unidos (Las Vegas). No Rock in Rio, os números não param de crescer. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 10 milhões de visitantes nestas 21 edições. Em 37 anos, o festival ganhou o mundo e tornou-se um verdadeiro parque de experiências, mas muito além disso, cresceu e ampliou a sua atuação, sempre com o olhar no futuro.

Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, o Rock in Rio preza pela construção de um mundo melhor e se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis. Desde a primeira edição, já gerou 237 mil empregos diretos e indiretos e investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros.

## Informações para imprensa

### PR Rock in Rio

#### Approach Comunicação

[rockinrio@approach.com.br](mailto:rockinrio@approach.com.br)

Isabella Werneck (Assistente) - 21 97626-1837

[isabella.werneck@approach.com.br](mailto:isabella.werneck@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) - 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) – 21 98257-3800

[camila.xavier@approach.com.br](mailto:camila.xavier@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) - 21 98810-6760

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Diretora) - 21 98818-4845





[fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)

Credenciamento de Imprensa

[credenciamento.rockinrio@approach.com.br](mailto:credenciamento.rockinrio@approach.com.br)

