



## Rock in Rio 2022: Mudança no line-up do show "Power! Elza vive, Um Show em Homenagem a Elza Soares"

A organização do Rock in Rio esclarece que a cantora Alcione, que estaria no Palco Sunset em "Power! Elza vive, Um Show em Homenagem a Elza Soares", no dia 11 de setembro, por motivos pessoais não fará mais esta participação. Entendendo a relevância da artista, ela não será substituída e o show seguirá com Majur, Agnes Nunes, Caio Prado, Mart'nália, Gaby Amarantos e Larissa Luz; que juntas assumirão as músicas Alcione cantaria.

### Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado para dar voz a uma geração e promover experiências únicas e inovadoras. Em 1985, o evento foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais. Batendo recordes de público a cada edição e gerando impactos positivos nos países onde é realizado, se consagrou como o maior festival de música e entretenimento do mundo. Consciente do poder disseminador da marca, hoje o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável.

A internacionalização da marca começou por Portugal, Lisboa, em 2004, onde o evento acontece até hoje, seguido por Espanha (Madri) e pelos Estados Unidos (Las Vegas). No Rock in Rio, os números não param de crescer. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 10 milhões de visitantes nestas 21 edições. Em 37 anos, o festival ganhou o mundo e tornou-se um verdadeiro parque de experiências, mas muito além disso, cresceu e ampliou a sua atuação, sempre com o olhar no futuro.

Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, o Rock in Rio preza pela construção de um mundo melhor e se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis. Desde a primeira edição, já gerou 237 mil empregos diretos e indiretos e investiu, junto com seus parceiros, mais de R \$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros.

### Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

PATROCINADOR  
DE CONTEÚDO

TikTok

PATROCINADORES



TIM



americanas

Ipiranga



Heineken

natura

PATROCINADOR  
MASTER



PATROCINADOR  
INSTITUCIONAL

Rio  
PREFEITURA

MEDIA  
PARTNERS

tv globo

MULTI  
SHOW

BIS

MIX

FLIX

O GLOBO

EXTRA

CIDADE  
A RÁDIO ROCK

89 A RÁDIO  
ROCK

eletromidia

APOIADORES



MDS

Futura

Prudential

JOSEPH WALKER  
Hair Wellness

Tingitany

movida

Seara  
Gourmet

CVC

PHILIPS

GERDAU  
O futuro se molda

DHL

Ingresso.com

Estácio

Braskem

APOIADORES

ifood



Porto Saúde

CUP  
NOODLES

WARNER  
MUSIC  
GROUP

suzano

Pão de Açúcar

Colgate

LATAM

Bob's

OLIA

KNN  
IDIOMAS

PARCEIROS

Deloitte

APPROACH  
COMUNICAÇÃO



[rockinrio@approach.com.br](mailto:rockinrio@approach.com.br)

Isabella Werneck (Assistente) - 21 97626-1837

[isabella.werneck@approach.com.br](mailto:isabella.werneck@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) - 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Camila Acatuassú Xavier (Coordenadora) – 21 98257-3800

[camila.xavier@approach.com.br](mailto:camila.xavier@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) - 21 98810-6760

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Diretora) - 21 98818-4845

[fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)

PATROCINADOR  
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR  
MASTER



PATROCINADOR  
INSTITUCIONAL



MEDIA  
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS

