



## **Primeiro dia do Rock in Rio, 02 de setembro, é anunciado oficialmente como o “Dia do Reencontro” e decretado ponto facultativo na cidade pelo prefeito Eduardo Paes**

*Portões da Cidade do Rock abrem em 25 dias para o público celebrar a vida*

Primeiro dia de Rock in Rio será de festa e muito reencontro. É que nesta segunda-feira, 08 de agosto de 2022, o dia 02 de setembro foi oficialmente declarado como ponto facultativo em repartições públicas municipais e intitulado de “Dia do Reencontro” pelo Prefeito do Rio de Janeiro Eduardo Paes, ao sair a publicação no Diário Oficial do Município do Rio de Janeiro, com decreto que garante esta celebração.

“Será um dia não apenas de reencontro como de paz. Há pouco mais de 37 anos, em 1985, o Rock in Rio nascia para dar voz a uma população que saía de um longo período de ditadura. Hoje, em 2022, o festival traz mais uma vez o sentimento de esperança, alegria para dentro da atmosfera da mágica Cidade do Rock. A vida, mais uma vez, está recomeçando e o Rock in Rio chega como um verdadeiro parque de experiências que trará a música como símbolo maior para o reencontro dessas pessoas.”, conta Roberto Medina, presidente e criador do Rock in Rio, que complementa “Ter o apoio da Prefeitura e do Prefeito da nossa cidade é fundamental. Estamos celebrando o fato de o “Dia do Reencontro” ter sido escolhido para a mesma data de início do Rock in Rio, afinal, qual melhor lugar para celebrar e se reunir com os amigos e a família do que o Rock in Rio?

Ainda este ano, o Rock in Rio foi declarado patrimônio cultural imaterial pela cidade e estado do Rio de Janeiro, reforçando sua relevância. A edição de 2022 está marcada para os dias 2, 3, 4, 8, 9, 10 e 11 de setembro, com artistas no Palco Mundo como IRON MAIDEN, Sepultura, Post Malone, Justin Bieber, Demi Lovato, Guns N' Roses, Måneskin, Coldplay, Camila Cabello e Dua Lipa.

### **Sobre o Rock in Rio**

O Rock in Rio foi criado para dar voz a uma geração e promover experiências únicas e inovadoras. Em 1985, o evento foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais. Batendo recordes de público a cada edição e gerando impactos positivos nos países onde é realizado, se consagrou como o maior festival de música e entretenimento do mundo. Consciente do poder disseminador da marca, hoje o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável.





A internacionalização da marca começou por Portugal, Lisboa, em 2004, onde o evento acontece até hoje, seguido por Espanha (Madri) e pelos Estados Unidos (Las Vegas). No Rock in Rio, os números não param de crescer. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 10 milhões de visitantes nestas 21 edições. Em 37 anos, o festival ganhou o mundo e tornou-se um verdadeiro parque de experiências, mas muito além disso, cresceu e ampliou a sua atuação, sempre com o olhar no futuro.

Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, o Rock in Rio preza pela construção de um mundo melhor e se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis. Desde a primeira edição, já gerou 237 mil empregos diretos e indiretos e investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros.

## Informações para imprensa

### PR Rock in Rio

#### Approach Comunicação

[rockinrio@approach.com.br](mailto:rockinrio@approach.com.br)

Isabella Werneck (Assistente) - 21 97626-1837

[isabella.werneck@approach.com.br](mailto:isabella.werneck@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) - 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) – 21 98257-3800

[camila.xavier@approach.com.br](mailto:camila.xavier@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) - 21 98810-6760

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Diretora) - 21 98818-4845

[fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)

### Credenciamento de Imprensa

[credenciamento.rockinrio@approach.com.br](mailto:credenciamento.rockinrio@approach.com.br)

