



## Rock in Rio 2022: Rock Express e Primeira Classe são as melhores opções de transporte para a Cidade do Rock

*Público poderá embarcar no Rock Express no Jardim Oceânico e Alvorada e seguir direto para o festival, sem paradas no trajeto. Primeira Classe conta com 17 pontos de embarque espalhados pelo Rio de Janeiro*

*Os bilhetes do Rock Express devem ser adquiridos antecipadamente e por meio do site*

**Rio de Janeiro, 23 de agosto de 2022:** Faltam 10 dias para o Rock in Rio e, para aproveitar tranquilamente cada segundo da melhor e maior edição de todos os tempos do festival, o público já pode planejar como será a ida e a volta para o evento. Para que os fãs do Rock in Rio cheguem à Cidade do Rock de forma rápida, fácil, segura e confortável, o festival contará com dois transportes exclusivos: o Rock Express e o Primeira Classe, que já estão disponíveis para compra. Durante os sete dias de evento, a operação do funcionamento de transportes públicos e vias do entorno do festival terão um esquema especial: o MetrôRio manterá a estação Jardim Oceânico aberta 24 horas para embarque e todas as outras estações em funcionamento para desembarque nas madrugadas, o Rock Express funcionará a partir do meio-dia e o Primeira Classe com horários agendados. O BRT não fará serviço para o festival.

A novidade deste ano é o serviço Rock Express, que são coletivos exclusivos para o transporte do público para o Rock in Rio. É importante ressaltar que os bilhetes do Rock Express e do MetrôRio ou outras linhas de ônibus devem ser adquiridos de forma separada. Na ida, o Rock Express tem como local de embarque os terminais do Jardim Oceânico e Alvorada. O ponto de desembarque é o Terminal Olímpico (Cidade do Rock), que durante os sete dias de evento será de uso exclusivo do Rock Express. No momento do embarque, os usuários do serviço receberão uma pulseira de identificação que, no regresso para casa, apenas precisarão mostrar para a equipe de apoio para, assim, acessar ao Rock Express. Na volta, o público embarca no Terminal Olímpico (Cidade do Rock) e terá como destino os terminais do Jardim Oceânico e Alvorada, onde poderão fazer a conexão com o MetrôRio ou outras linhas de ônibus da cidade.

PATROCINADOR  
DE CONTEÚDO

PATROCINADORES



PATROCINADOR  
MASTER



PATROCINADOR  
INSTITUCIONAL



MEDIA  
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS





Para que os usuários cheguem mais rápido ao festival, o serviço usará os corredores do BRT e não fará nenhuma parada no trajeto, tanto na ida quanto na volta. O Rock Express já está à venda no [site](#) e funcionará das 12h até às 5h, com o bilhete no valor de R\$ 22,00, já contemplando a passagem da ida e da volta. A compra antecipada pelo site é a melhor opção para as pessoas evitarem filas no local, portanto se organize e não deixe para a última hora. Para este serviço, não é necessário marcar horários de embarque, já que os coletivos sairão a todo o instante dos pontos de embarque da ida e da volta.

O Transporte Primeira Classe, sucesso nas edições passadas do Rock in Rio, continuará a oferecer o serviço para o público que irá ao evento. Esta é a opção mais confortável e a única que deixa os clientes em uma entrada exclusiva dentro da Cidade do Rock, perto do palco New Dance Order. No total, serão 17 pontos de embarque pelo Rio de Janeiro, que levarão o público em ônibus executivos que não farão nenhuma parada durante o trajeto. Para este serviço, na ida ao evento é necessário escolher um local de embarque e marcar o horário de partida para o Rock in Rio – que ocorre entre 11h e 19h. Na volta, no mesmo local que chegou ao festival, o público embarca no momento que desejar – sem necessidade de marcar horário –, podendo retornar para qualquer um dos 17 destinos (exceto rota de Petrópolis), a partir de 22h, com saídas mediante demanda.

Os pontos de embarque e desembarque para este serviço são: no Bossa Nova Mix (Aeroporto Santos Dummont), em frente à entrada do shopping; no Aeroporto Galeão, no desembarque do terminal 2; em Petrópolis, na Rua Padre Siqueira, em frente ao nº 419; em Ipanema, na Rua Prudente de Moraes, junto à praça General Osorio; em Copacabana, na Rua Siqueira Campos, em frente a edificação nº 143; no Botafogo Praia Shopping, na entrada lateral da Rua Professor Alfredo Gomes; no Rio Design Barra, na Av. das Américas 7777, em frente ao shopping; no Shopping Downtown, na Av. das Américas 500, em frente ao shopping; na Praia da Barra da Tijuca, em frente a Av. Lucio Costa 3.600; na Tijuca, na Rua Almirante Cochrane, 146; na Rodoviária Novo Rio, na Av. Francisco Bicalho, 1, na plataforma 58; no Recreio na Av. das Américas, esquina com a Av. Jose Luiz Ferraz; no Centro, na Rua da Assembleia 10; na Lagoa, na Avenida Borges de Medeiros, pista de serviço junto ao nº 1424; em Niterói, em São Francisco na Praça Don Orione; no NorteShopping; e no shopping Nova América.

PATROCINADOR  
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR  
MASTER



PATROCINADOR  
INSTITUCIONAL



MEDIA  
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS





Para este serviço, a venda é somente online e a tarifa é de R\$125,00, já contemplando a passagem de ida e de volta. O valor pode ser parcelado em até três vezes, e a venda está aberta com vagas limitadas no [site](#). O Primeira Classe conta com um dos maiores terminais rodoviários montados para um festival de música.

Se você reside fora do Rio de Janeiro e é uma das milhares de pessoas que estão contando os dias para participar do maior festival de música e entretenimento do mundo, será possível ir ao evento utilizando o transfer da BusUp.

A empresa inicialmente oferecerá saídas de pontos estratégicos da capital paulista, além de Santos, Campinas e ABC Paulista. E, caso nenhuma das rotas atenda a necessidade dos interessados, é possível propor uma nova rota, que será analisada.

As vendas das passagens já estão abertas. Mais informações, como endereços, horários e datas de embarque, podem ser obtidas no hotsite que a [BusUp](#) montou para atender aos fãs do festival. O valor das passagens é de R\$ 349 (ida e volta). As vendas se encerram 7 dias antes da data de saída do transfer.

A escolha pelo transfer oficial da BusUp é mais sustentável em comparação ao uso de carros. A cada ônibus fretado em circulação, 33 carros, em média, são retirados das ruas, contribuindo, assim, para a diminuição de gases de efeito estufa na atmosfera.

### Como fica a operação do MetrôRio, BRT e ruas do entorno

O MetrôRio terá um esquema especial de funcionamento. A estação Jardim Oceânico (local de conexão com a linha especial do Rock Express) ficará aberta 24h para embarque e as demais estações do sistema funcionarão em seu horário normal para embarque e, durante a madrugada, seguirão abertas, mas somente para desembarque.

O MetrôRio também sugere que os clientes antecipem a compra do bilhete para facilitar o embarque, que custa R\$ 6,50 por trecho. O público pode adquirir no site ou aplicativo do GIRO, nas estações, além de terem a opção de pagar suas passagens por aproximação com cartões ou dispositivos habilitados com tecnologia NFC, direto na catraca na hora do embarque. Os cartões Riocard Mais também são aceitos como pagamento. Os bilhetes do Rock Express e do MetrôRio devem ser adquiridos de forma separada.

PATROCINADOR  
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR  
MASTER



PATROCINADOR  
INSTITUCIONAL



MEDIA  
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS





Na ida, o público que for ao Rock in Rio deve utilizar os trens sinalizados com destino à estação Jardim Oceânico e com letreiros na cor vermelha. Os clientes que embarcarem pela Linha 2 precisarão fazer a transferência para os trens das linhas 1 e 4, no sentido Jardim Oceânico. Nos dias úteis, a transferência deve ocorrer nas estações do trecho compartilhado (entre Botafogo/Coca-Cola e Central). No fim de semana, a transferência ocorre na estação Estácio. E em qualquer dia, quem retornar do festival entre 0h e 5h, horário após a operação regular, e precisar seguir com destino às estações da Linha 2 também realizará a transferência em Estácio.

As vias do entorno da Cidade do Rock também sofrerão alterações durante os dias de Rock in Rio. Apenas os veículos que fizeram o cadastro junto à Prefeitura do Rio terão acesso às ruas interditadas durante os dias de festival. O controle de acesso às áreas fechadas será por meio de cancelas eletrônicas colocadas nos pontos de bloqueio. Os moradores da região já estão recebendo os dispositivos Tag Itaú, com tecnologia ConectCar, que abrirão automaticamente as cancelas.

### Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado para dar voz a uma geração e promover experiências únicas e inovadoras. Em 1985, o evento foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais. Batendo recordes de público a cada edição e gerando impactos positivos nos países onde é realizado, se consagrou como o maior festival de música e entretenimento do mundo. Consciente do poder disseminador da marca, hoje o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável.

A internacionalização da marca começou por Portugal, Lisboa, em 2004, onde o evento acontece até hoje, seguido por Espanha (Madri) e pelos Estados Unidos (Las Vegas). No Rock in Rio, os números não param de crescer. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 10 milhões de visitantes nestas 21 edições. Em 37 anos, o festival ganhou o mundo e tornou-se um verdadeiro parque de experiências, mas muito além disso, cresceu e ampliou a sua atuação, sempre com o olhar no futuro.

Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, o Rock in Rio preza pela construção de um mundo melhor e se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação

PATROCINADOR  
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR  
MASTER



PATROCINADOR  
INSTITUCIONAL



MEDIA  
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS





da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis. Desde a primeira edição, já gerou 237 mil empregos diretos e indiretos e investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros.

## Informações para imprensa

### PR Rock in Rio

### Approach Comunicação

[rockinrio@approach.com.br](mailto:rockinrio@approach.com.br)

Isabella Werneck (Assistente) - 21 97626-1837

[isabella.werneck@approach.com.br](mailto:isabella.werneck@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) - 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) – 21 98257-3800

[camila.xavier@approach.com.br](mailto:camila.xavier@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) - 21 98810-6760

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Diretora) - 21 98818-4845

[fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)

PATROCINADOR  
DE CONTEÚDO



PATROCINADORES



PATROCINADOR  
MASTER



PATROCINADOR  
INSTITUCIONAL



MEDIA  
PARTNERS



APOIADORES



APOIADORES



PARCEIROS

