



Rock in Rio 2022: Festival confirma cancelamento do show do trio Migos

Jota Quest abre a noite no Palco Mundo, no dia 04 de setembro, e a cantora brasileira Iza agora se apresentará no segundo horário

Rio de Janeiro, 24 de agosto de 2022: A organização do Rock in Rio confirma o cancelamento do show do trio de rappers Migos no dia 04 de setembro, que por motivos alheios à vontade do festival não poderá vir ao Brasil. A cantora Iza, que abriria o Palco Mundo, agora se apresentará no segundo horário e, a banda que abrirá a noite será uma das maiores bandas de rock do país, os mineiros do Jota Quest. Os ingressos para o primeiro domingo do festival, 04 de setembro, traz Justin Bieber como headliner e a artista americana Demi Lovato, foram os primeiros a serem esgotados na venda oficial, em abril, em apenas 12 minutos. O Rock in Rio acontece nos dias 02, 03, 04, 08, 09, 10 e 11 de setembro na Cidade do Rock, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro.

A banda Jota Quest levará para o Palco Mundo a aguardada turnê comemorativa de seus 25 anos de carreira. Batizada “JOTA 25 - De Volta ao Novo”, o show é uma viagem “explosiva” pela trajetória musical do grupo, reativando memórias e emoções dos fãs, a partir de experiência audiovisual futurista, e marcando o início de um novo ciclo para a banda.

Com a mesma formação desde sua criação, em meados dos anos 90, os mineiros — PJ, Paulinho, Marco Túlio, Buzelin e Flausino — formam juntos uma “química” única. E é a partir desta simbologia que se desenvolve o conceito e o enredo do novo espetáculo. Cinco amigos, cinco energias, cinco átomos, formando um novo elemento, a molécula “JOTA”.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio foi criado para dar voz a uma geração e promover experiências únicas e inovadoras. Em 1985, o evento foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais. Batendo recordes de público a cada edição e gerando impactos positivos nos países onde é realizado, se consagrou como o maior festival de música e entretenimento do mundo. Consciente do poder disseminador da marca, hoje o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável.

A internacionalização da marca começou por Portugal, Lisboa, em 2004, onde o evento acontece até hoje, seguido por Espanha (Madri) e pelos Estados Unidos (Las Vegas). No Rock in Rio, os





números não param de crescer. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 10 milhões de visitantes nestas 21 edições. Em 37 anos, o festival ganhou o mundo e tornou-se um verdadeiro parque de experiências, mas muito além disso, cresceu e ampliou a sua atuação, sempre com o olhar no futuro.

Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, o Rock in Rio preza pela construção de um mundo melhor e se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. Em 2013, foi reconhecido por seu poder realizador ao receber a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis. Desde a primeira edição, já gerou 237 mil empregos diretos e indiretos e investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros.

Informações para imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Isabella Werneck (Assistente) - 21 97626-1837

isabella.werneck@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) - 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) – 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) - 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) - 21 99476-4050

fabiana.guimaraes@approach.com.br

