

### **Rock in Rio recebe avaliação do público no segundo dia de festival, 9.4**

O segundo dia de Rock in Rio, que contou com Post Malone como o grande headliner do Palco Mundo, recebeu 9.4 como nota geral do público para a experiência na Cidade do Rock, em pesquisa presencial conduzida pelo instituto GFK. “Esta nota é um grande reconhecimento do público à qualidade da entrega do festival. Estamos trabalhando para promover a melhor experiência para o público, na maior e melhor edição do Rock in Rio de todos os tempos.”, afirma Luis Justo, CEO do Rock in Rio. A GFK, consultoria líder de inteligência de consumidor e mercado, é responsável por medir durante os sete dias de shows como está o sentimento das pessoas em relação às ativações e infraestrutura tanto do Rock in Rio como de alguns dos patrocinadores que marcam presença na Cidade do Rock.