



Rock in Rio 2024: A festa vai começar! Festival anuncia os primeiros artistas internacionais do line-up, Ed Sheeran, NE-YO e Joss Stone, além da data da venda do Rock in Rio Card

A organização comunica a data da venda do Rock in Rio Card para o dia 07 de dezembro, às 19h. Os ingressos serão digitais e serão vendidos exclusivamente online por meio da plataforma da Ticketmaster Brasil

Fotos: [Aqui](#)

Rio de Janeiro, 13 de novembro de 2023 – A edição comemorativa dos 40 anos do maior festival de música e entretenimento do mundo, o Rock in Rio, está prestes a começar. Os fãs, que aguardam ansiosamente pela data, já podem se preparar, pois o primeiro headliner do Palco Mundo está anunciado! O britânico **Ed Sheeran** – que estreia no Rock in Rio Brasil após shows nas edições de Lisboa, em 2014, e Las Vegas, em 2015 – prepara uma apresentação com grandes hits e os seus singles mais recentes, do álbum *Autumn Variations*. Também se juntam à cantora Ludmilla já confirmada na 10ª edição do Rock in Rio, o hitmaker, responsável por um show arrebatador no The Town, **NE-YO**. O artista vai mostrar com quantos singles de sucesso se faz uma performance inesquecível também na Cidade do Rock. E a inglesa **Joss Stone**, que com sua voz potente encantou a primeira edição do festival paulista e promete uma apresentação ainda mais emocionante no Rio de Janeiro. A celebração dos 40 anos do Rock in Rio promete uma Cidade do Rock cheia de novidades: novo palco Mundo, Sunset ainda maior, uma nova área chamada Global Village, um musical inédito e muito mais. E as novidades não param por aí! A organização também divulga a data da **venda do Rock in Rio Card**, ingresso sem data pré-definida que garante a entrada no Rock in Rio 2024, para o dia **07 de dezembro, às 19h**. Os fãs membros do Rock in Rio Club, clube de benefícios do festival, terão a pré-venda do Card garantida entre os dias **30 de novembro, às 19h** e **06 de dezembro**,





às 19h. A partir desta edição, assim como foi no The Town, os ingressos serão vendidos exclusivamente online pela plataforma da [Ticketmaster Brasil](https://www.ticketmaster.com.br). O **Rock in Rio** está marcado para os dias **13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024**, na Cidade do Rock, no Rio de Janeiro.

Nesta edição de grandes comemorações, o primeiro headliner anunciado é o aclamado cantor britânico Ed Sheeran, que estreia no Rock in Rio Brasil e retorna ao Brasil depois de quatro anos. Ed tem uma carreira repleta de sucessos, premiações e milhões de fãs por todo o mundo. Músicas como "Shape of You", "Thinking Out Loud" e "Perfect" são hinos que transcendem fronteiras e conquistaram fãs de todas as idades. O cantor vendeu mais de 56 milhões de álbuns e 150 milhões de singles por todo o mundo. Com o seu estilo que mescla composições provocadoras, pop universal e influência de vários gêneros, o cantor é dono de um BRIT Billion Gold Award, quatro Grammys, quatro Ivor Novello's, sete BRIT Awards, sete prêmios Billboard e muito mais. Além disso, até hoje, o seu terceiro álbum de estúdio, "=", continua a ser o álbum mais vendido da história por um artista masculino no Reino Unido, enquanto o single principal do LP, "Shape of You", mantém o seu recorde de canção mais transmitida na história do Spotify.

Já o cantor de pop, R&B, compositor, produtor, dançarino e ator norte-americano, NE-YO também está confirmado para o Rock in Rio. O hitmaker, símbolo de uma nostalgia pelos anos 2000, é mais um estreante do festival carioca. Dono de singles estrondosos como "Miss Independent", "Because Of You", "So Sick", "Closer", "Sexy Love", "Mad", entre diversos outros, os fãs, sem dúvida, serão colocados para dançar.

Cantora e compositora da cidade de Devon, no Reino Unido, Joss Stone foi cativada pela música soul desde criança. Ao passar pelo início da adolescência, ela aprimorou seus vocais que, futuramente, se tornaram sua marca registrada. A artista começou a carreira de cantora aos treze anos, logo garantindo um contrato com uma gravadora aos quinze anos e lançou, em 2003, seu álbum de estreia que foi bastante aclamado pela crítica, "The Soul Sessions".





Hoje, aos 36 e com uma longa carreira consolidada, Joss conta com nove álbuns de estúdio em sua discografia. Em 2015, seu CD “Water for Your Soul” conquistou a primeira posição no Reggae Albums Chart da Billboard, além de ter sido eleito o melhor álbum do gênero no mesmo ano pelo ranking. Stone vendeu mais de 15 milhões de álbuns em todo o mundo. Seus três primeiros trabalhos, “The Soul Sessions”, “Mind, Body & Soul” e “Introducing Joss Stone” somam juntos um disco de platina e dois discos de ouro nos Estados Unidos, enquanto no Reino Unido os dois primeiros superaram a marca de 2 milhões de cópias e fizeram de Joss Stone a cantora mais jovem a liderar as paradas.

Ingressos Rock in Rio Card para o público em geral serão vendidos exclusivamente pela Ticketmaster Brasil no dia 7 de dezembro

A venda de ingressos para o Rock in Rio acontecerá exclusivamente online por meio da [Ticketmaster Brasil](https://www.ticketmaster.com.br) e ela começa com o Rock in Rio Card, ingresso sem data pré-definida que garante seu lugar no festival antes mesmo de todas as atrações anunciadas, no dia **07 de dezembro às 19h**. E, assim como para o Rock in Rio 2022 e o The Town 2023, o ingresso será totalmente digital. A organização convoca os fãs a já se cadastrarem na plataforma da [Ticketmaster Brasil](https://www.ticketmaster.com.br), visando facilitar o momento da compra do Rock in Rio Card.

E quem quiser garantir um lugar na Cidade do Rock em 2024 precisa se planejar. Na edição de 2022, quando o mundo saía de um longo período de pandemia e ansiava pelo retorno da vida ao vivo, a venda do Card foi encerrada em tempo recorde, em apenas **1h28**, quando os **200 mil ingressos** disponíveis se esgotaram. Na época, o volume de acessos à plataforma de vendas foi de mais de **1 milhão de usuários** únicos simultâneos em mais de um momento e ao final da venda o público na fila estava em mais de **800 mil únicos**. Isso significa que se o festival tivesse aberto a venda oficial de ingressos naquela data, teria público para encher quase **3 edições inteiras de Rock in Rio**, considerando que a média de vendas por pessoa é de 2 ingressos.

Pré-Venda Rock in Rio Club 2024





A **pré-venda do Rock in Rio Club 2024**, clube de benefícios criado para quem deseja viver a experiência do festival como nenhum outro fã, aproveitando vantagens incríveis e exclusivas, também já tem data para acontecer. A partir do dia 30 de novembro, às 19h, até o dia 06 de dezembro, às 19h, os **Club Fã e Club Rock Star** terão a oportunidade de comprar seus ingressos para a edição comemorativa do Rock in Rio 40 anos antes da venda do Rock in Rio Card. A venda acontecerá exclusivamente por meio da plataforma [Ticketmaster Brasil](https://www.ticketmaster.com.br).

Os benefícios do Rock in Rio Club são exclusivos para os associados e incluem pré-venda exclusiva para o Rock in Rio 2024, onde podem adquirir até 2 ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, entrada 30 minutos antes da abertura dos portões, desconto na loja de produtos oficiais, filas preferenciais, prêmios exclusivos, sorteios na Loja Club, credencial exclusiva e muito mais. O Rock in Rio Club da categoria Rock Star ainda garante transporte Primeira Classe, possibilidade de compra da Área VIP, acesso ao Lounge e ao Preview da Cidade do Rock. O Rock in Rio Club 2024, em ambas as categorias Club Fã e Club Rock Star, está esgotado.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do Rock in Rio Card será R\$ 755 (inteira) e R\$ 377,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até **seis vezes**. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Itaucard, Credicard e Iti têm **15% de desconto** na compra de ingressos, por R\$ 641,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até **oito vezes** sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até **4 (quatro) ingressos por CPF**, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal





condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Rock in Rio celebra 40 anos de história com Exposição, Livro e ainda um novo Musical para 2024

No próximo ano, o Rock in Rio vai celebrar quatro décadas de grandes encontros: entre artistas, a Cidade do Rock e seus fãs, entre amigos, famílias, ritmos e gêneros musicais. E para 2024, o público pode começar sua contagem regressiva não apenas para a Cidade do Rock, mas para dias de festa ao longo do ano. A primeira delas acontece na virada do ano, em um dos principais réveillons do mundo, o de Copacabana, quando o Rock in Rio será homenageado nesta grande festa. O público que estiver na praia de Copacabana, ou assistindo pela televisão, poderá acompanhar uma apresentação digna de celebração de 40 anos, com show de drones, apresentação de orquestras e muito mais.

O festival também prepara uma exposição interativa e imersiva contando seus 40 anos, além da publicação de um table book e um novo musical inspirado em toda sua trajetória. Se o Rock in Rio de 2022 ganhou o espetáculo Uirapuru e o The Town abrigou o “The Town, O Musical”, na edição que celebra os 40 anos do festival não será diferente. Uma nova produção Rock in Rio Originals, trará o evento e o Rio de Janeiro como narrativa. Com criação de Roberto Medina, direção musical de Zé Ricardo, roteiro e direção artística de Charles Möeller, este projeto ganhará vida dentro e fora da Cidade do Rock.

Na Cidade do Rock, a organização anuncia novidades para a celebração de 40 anos





No ano da celebração dos 40 anos do Rock in Rio, quem também virá em maior tamanho será o Palco Sunset. Pela primeira vez na história do festival, o palco dos grandes encontros, queridinho do público e da crítica, terá a mesma boca de cena que o gigante Palco Mundo, reforçando toda a sua potência e igualdade.

Já o Palco Mundo, com uma megaestrutura de 104m de frente e 30m de altura, para 2024 receberá novidades na cenografia. Várias surpresas prometem encantar e gerar uma conexão com o público, além de oportunidades de selfies, com um visual dinâmico que trará ainda mais beleza para a Cidade do Rock.

Sobre Ed Sheeran

Ed Sheeran tem uma carreira repleta de sucessos, premiações e milhões de fãs por todo o mundo. Músicas como "Shape of You", "Thinking Out Loud" e "Perfect" são hinos que transcenderam fronteiras e conquistaram fãs de todas as idades. O cantor vendeu mais de 56 milhões de álbuns e 150 milhões de singles por todo o mundo. Com o seu estilo que une composições provocadoras, pop universal e influência de vários gêneros, consegue chegar além do seu público, atravessando gerações.

Desde que surgiu no circuito do Reino Unido em 2010 com o seu "No.5 Collaborations Project", o artista nascido em Suffolk tem conquistado fãs em todo o mundo com a sua inigualável versatilidade e capacidade de composição. Agora, com sete álbuns consecutivos no primeiro lugar do Reino Unido - '+' (2011), 'x' (2014), '÷' (2017), 'No.6 Collaborations Project' (2019), '=' (2021), '-' (2023) e Autumn Variations (2023), Sheeran continua a reafirmar o seu título de uma das estrelas pop mais requisitadas do planeta.

Antes do lançamento de '=' (outubro de 2021) - um álbum que já ultrapassou os seis milhões de vendas globais - Sheeran assegurou dois singles nº 1 no Reino Unido com 'Bad Habits' e 'Shivers', que ficaram no topo da Official Singles Chart do Reino Unido durante um total combinado de 15 semanas. Além disso, o LP levou para casa 2 EMA's para "Best Artist" e "Best Song"; um American Music Award para "Favorite Male Pop Artist"; "Solo Artist of the Year" da GQ britânica; 4 prêmios Los40; um BRIT Award para "Songwriter of the Year" juntamente com uma nomeação para "Song of the Year" nos GRAMMY's de 2022.





Mas não são apenas as suas músicas que fizeram com que o headliner do Rock in Rio Lisboa se tornasse um dos artistas mais procurados do século XXI. Dono de uma capacidade mística de transformar os locais com capacidade para 90.000 pessoas nas salas dos pubs onde começou a tocar, Ed fez história em 2015 depois de se tornar no primeiro artista a fazer uma apresentação solo, sem nenhuma banda, no Estádio de Wembley, apenas com a sua guitarra e pedal de loop - durante três noites consecutivas esgotadas. Avançando até ao verão de 2019, Ed voltaria a entrar nos livros de história após a conclusão da sua gigantesca turnê Divide de dois anos, tornando-se oficialmente o artista mais esgotado de todos os tempos, depois de ter culminado com espetáculos especiais em sua cidade natal, em Ipswich, Suffolk. Desde o verão passado, Ed está viajando pelo mundo com sua "+ - ÷ x Tour" (pronuncia-se "The Mathematics Tour").

Ed Sheeran, que foi premiado com um MBE – uma honra de Estado britânica, em 2017, pela contribuição que tem feito à música e à caridade, é o orgulhoso vencedor de um IFPI Award (artista global que mais vendeu em 2017); um BRIT Billion Gold Award; quatro Grammys; quatro Ivor Novello's; sete BRIT Awards (incluindo duas vitórias consecutivas para "Sucesso Global" em 2018 e 2019); sete prêmios Billboard e muitos mais. Além disso, até hoje, o seu terceiro álbum de estúdio, "+", continua a ser o álbum mais vendido da história por um artista masculino no Reino Unido, enquanto o single principal do LP, "Shape of You", mantém o seu recorde de canção mais transmitida na história do Spotify.

Sobre Joss Stone

De volta ao Rock in Rio, treze anos após a sua primeira e última apresentação no palco Sunset e no ano seguinte à performance contagiante que a cantora de soul music entregou na primeira edição do The Town, Joss Stone já se sente em casa no Brasil e promete uma apresentação para impressionar. Os hits "You had me", "Super Duper Love" e "Free Me", certamente estarão no line-up que vão encantar o público da Cidade do Rock com sua performance minimalista e impactante, além de suíngue e vocal afiados.

Cantora e compositora da cidade de Devon, no Reino Unido, Joss Stone foi cativada pela música soul desde criança. Ao passar pelo início da adolescência, ela aprimorou seus vocais que, futuramente, se tornariam sua marca registrada. A artista começou a carreira de cantora aos treze anos, garantindo um contrato com uma gravadora aos quinze e, em 2003, lançou seu álbum de estreia que foi bastante aclamado pela crítica, "The Soul Sessions".





Hoje, aos 36 anos e com uma carreira consolidada, Joss conta com nove álbuns de estúdio em sua discografia. Em 2015, seu CD “Water for Your Soul” conquistou a primeira posição no Reggae Albums Chart da Billboard, além de ter sido eleito o melhor álbum do gênero no mesmo ano pelo ranking. Stone vendeu mais de 15 milhões de álbuns em todo o mundo. Seus três primeiros trabalhos, “The Soul Sessions”, “Mind, Body & Soul” e “Introducing Joss Stone” somam juntos um disco de platina e dois discos de ouro nos Estados Unidos, enquanto no Reino Unido os dois primeiros superaram 2 milhões de cópias e fizeram de Joss Stone a cantora mais jovem a liderar a parada de discos.

A artista também conta com sete nomeações ao Grammy em sua carreira, sendo a vencedora na categoria “Best R&B Performance By A Duo Or Group With Vocals” com a canção “Family Affair”, em parceria com John Legend.

Sobre NE-YO

NE-YO, três vezes ganhador do prêmio GRAMMY®, hitmaker de R&B, compositor icônico, ator, empresário e filantropo, vendeu mais de 20 milhões de álbuns em todo o mundo. Seu single de estreia, "So Sick", de 2005, alcançou o primeiro lugar na Billboard Hot 100 e foi certificado como platina quádrupla. Desde então, o artista da Motown Records/Compound Entertainment acumulou uma coleção de sucessos, incluindo “Sexy Love”, “Closer”, “Because Of You”, “Miss Independent” e “Push Back” [feat. Bebe Rexha e Stefflon Don]. Três de seus álbuns entraram na parada de álbuns atuais do SoundScan em primeiro lugar.

NE-YO também provou ser tão poderoso com sua caneta quanto no estúdio e no palco. O nativo de Las Vegas rapidamente se tornou conhecido como um hitmaker, escrevendo sucessos como “Unfaithful” de Rihanna, “Russian Roulette” e “Take a Bow”, junto com o hino de separação de Beyoncé em 2006 “Irreplaceable” e canções para artistas como Jennifer Hudson, Usher, Carrie Underwood e Celine Dion, entre outros. Os créditos de NE-YO no cinema e na televisão incluem NBC's World of Dance, Netflix's Dance Monsters, Empire, Stomp the Yard, Save the Last Dance, Battle: Los Angeles, George Lucas' Red Tails, The Wiz Live!, Starz' Step Up: High Water, Hip Hop Family Christmas Wedding e The Sound of Christmas. Mais recentemente, Ne-Yo lançou seu oitavo álbum completo, Self Explanatory, que inclui singles de destaque como “Stay Down” [feat. Yung Bleu], “Don't Love Me” e “You Got The Body” e muito mais.

Sobre o Rock in Rio





1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, 73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa





PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.quimaraes@approach.com.br



PATROCINADORES



PATROCINADORES
INSTITUCIONAIS



MEDIA
PARTNERS

