



Rock in Rio 2024: Festival anuncia um dos nomes mais pedidos pelos fãs para ser um dos headliners da edição comemorativa dos 40 anos: Imagine Dragons

O festival também confirma o cantor e compositor Lulu Santos, que se junta aos já anunciados Ed Sheeran, headliner, e NE-YO, Joss Stone e Ludmilla

As vendas do Rock in Rio Card acontecerão no dia 7 de dezembro, às 19h. Os ingressos serão vendidos exclusivamente online por meio da plataforma da Ticketmaster Brasil

Fotos: [Aqui](#)

Rio de Janeiro, 23 de novembro de 2023 – Que a edição comemorativa dos 40 anos do maior festival de música e entretenimento do mundo, o Rock in Rio, será a melhor de todas, ninguém tem a menor dúvida. A organização está montando um line-up de peso para não deixar ninguém ficar parado. Hoje, o festival anuncia seu segundo headliner, os americanos do **Imagine Dragons** e confirma também o brasileiro **Lulu Santos**. Uma das bandas de rock mais ouvidas do mundo, os donos dos sucessos “Radioactive”, “Thunder”, “Believer” e “Whatever it takes” preparam uma apresentação com hit atrás de hit, que vai navegar por meio dos álbuns mais antigos da banda, até seu mais recente trabalho em estúdio. A organização também confirma o cantor e compositor **Lulu Santos**, um dos mais bem sucedidos artistas nacionais e dono de clássicos incontestáveis como “Assim caminha a humanidade”, “Um certo alguém”, “Como uma onda” e “Toda forma de amor”, ao longo de uma carreira com mais de 30 discos. Os confirmados se juntam aos artistas **Ed Sheeran** - headliner -, **NE-YO**, **Joss Stone** e a brasileira **Ludmilla**. O festival também reforça **a data da venda do Rock in Rio Card**, ingresso sem data pré definida que garante a entrada no Rock in Rio 2024. Ela acontece no dia **07 de dezembro, às 19h**. A partir desta edição, os ingressos serão vendidos exclusivamente pela plataforma da Ticketmaster

PATROCINADOR



PATROCINADOR
INSTITUCIONAL





Brasil. O **Rock in Rio** está marcado para os dias **13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024**, na Cidade do Rock, no Rio de Janeiro.

Com quase quinze anos de estrada, Imagine Dragons, é uma banda originada em Las Vegas – cidade que recebeu a edição americana do festival em 2015 – e que continua a redefinir o rock no século 21. Lotando estádios, compondo hinos e quebrando recordes, o Imagine Dragons é uma das maiores bandas de rock do mundo. O grupo já lançou seis discos e incontáveis sucessos com seu estilo único transitando pelo indie rock, pop e eletrônico. Com uma sequência de hits, não é surpresa que também sejam colecionadores de prêmios: três American Music Awards, dez Billboard Music Awards, um Grammy Award e um World Music Award. Com vendas acumuladas de 66 milhões de álbuns, 55 milhões de músicas digitais e 110 bilhões de streams, eles se destacam como a única banda na história a conquistar quatro certificações de diamante RIAA, para as canções “Radioactive”, “Believer”, “Demons” e “Thunder”.

Em 2021, eles foram a banda de maior sucesso nos EUA no streaming e a banda americana mais vendida em todo o mundo. Mais recentemente, Imagine Dragons recebeu quatro indicações impressionantes para o 2022 American Music Awards, incluindo “Duo ou Grupo Pop Favorito”, “Artista de Rock Favorito”, “Álbum de Rock Favorito” e “Canção de Rock Favorita”. A banda também foi indicada para “Grupo de 2022” no People’s Choice Awards de 2022. Por essas e outras, o grupo formado por Dan Reynolds (vocal), Wayne Sermon (guitarras), Ben McKee (baixo e teclado) e Daniel Platzman (bateria e percussão) não vão deixar ninguém parado e prometem uma apresentação recheada de hits atrás de hits, com seus sucessos antigos e os mais atuais, “Follow You”, “Thunder”, “Bones”, “Bad Liar” e “Enemy”.

Lulu Santos é um dos mais bem sucedidos artistas brasileiros. Dono de hits como ‘Tempos Modernos’, ‘O Último Romântico’, ‘Tudo Azul’, ‘Toda Forma de Amor’, ‘Um Certo Alguém’, ‘Assim Caminha a Humanidade’, ‘Aviso aos Navegantes’, ‘Sereia’ e ‘De Repente Califórnia’, prepara uma apresentação repleta de clássicos que prometem não deixar ninguém parado. Com 10 milhões de discos vendidos, os tempos modernos acompanham sua magnitude, totalizando mais de 1 bilhão de streams nas plataformas digitais de música e milhões de seguidores nas suas redes sociais. Lulu iniciou sua nova turnê “Barítono” nos Estados Unidos e agora, de volta

PATROCINADOR



PATROCINADOR





ao Brasil, está confirmado na edição comemorativa de 40 anos do Rock in Rio. No repertório as canções de maiores sucessos da carreira do artista e recentes lançamentos.

Ingressos Rock in Rio Card para o público em geral serão vendidos exclusivamente pela Ticketmaster Brasil no dia 7 de dezembro

A venda de ingressos para o Rock in Rio acontecerá exclusivamente online por meio da [Ticketmaster Brasil](#) e ela começa com o Rock in Rio Card, ingresso sem data pré-definida que garante seu lugar no festival antes mesmo de todas as atrações anunciadas, no dia **07 de dezembro às 19h**. E, assim como para o Rock in Rio 2022 e o The Town 2023, o ingresso será totalmente digital. A organização convoca os fãs a já se cadastrarem na plataforma da [Ticketmaster Brasil](#), visando facilitar o momento da compra do Rock in Rio Card.

E quem quiser garantir um lugar na Cidade do Rock em 2024 precisa se planejar. Na edição de 2022, quando o mundo saía de um longo período de pandemia e ansiava pelo retorno da vida ao vivo, a venda do Card foi encerrada em tempo recorde, em apenas **1h28**, quando os **200 mil ingressos** disponíveis se esgotaram. Na época, o volume de acessos à plataforma de vendas foi de mais de **1 milhão de usuários** únicos simultâneos em mais de um momento e ao final da venda o público na fila estava em mais de **800 mil únicos**. Isso significa que se o festival tivesse aberto a venda oficial de ingressos naquela data, teria público para encher quase **3 edições inteiras de Rock in Rio**, considerando que a média de vendas por pessoa é de 2 ingressos.

Pré-Venda Rock in Rio Club 2024

A **pré-venda do Rock in Rio Club 2024**, clube de benefícios criado para quem deseja viver a experiência do festival como nenhum outro fã, aproveitando vantagens incríveis e exclusivas, também já tem data para acontecer. A partir do dia 30 de novembro, às 19h, até o dia 06 de dezembro, às 19h, os **Club Fã e Club Rock Star** terão a oportunidade de comprar seus ingressos para a edição comemorativa do Rock in Rio 40 anos antes da venda do Rock in Rio Card. A venda acontecerá exclusivamente por meio da plataforma [Ticketmaster Brasil](#).

Os benefícios do Rock in Rio Club são exclusivos para os associados e incluem pré-venda exclusiva para o Rock in Rio 2024, onde podem adquirir até 2 ingressos por

PATROCINADORES



PATROCINADORES
INSTITUCIONAIS





CPF, sendo uma meia-entrada, entrada 30 minutos antes da abertura dos portões, desconto na loja de produtos oficiais, filas preferenciais, prêmios exclusivos, sorteios na Loja Club, credencial exclusiva e muito mais. O Rock in Rio Club da categoria Rock Star ainda garante transporte Primeira Classe, possibilidade de compra da Área VIP, acesso ao Lounge e ao Preview da Cidade do Rock. O Rock in Rio Club 2024, em ambas as categorias Club Fã e Club Rock Star, está esgotado.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do Rock in Rio Card será R\$ 755 (inteira) e R\$ 377,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até **seis vezes**. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Itaucard, Credicard e Iti têm **15% de desconto** na compra de ingressos, por R\$ 641,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até **oito vezes** sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até **4 (quatro) ingressos por CPF**, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Rock in Rio celebra 40 anos de história com Exposição, Livro e ainda um novo Musical para 2024

No próximo ano, o Rock in Rio vai celebrar quatro décadas de grandes encontros: entre artistas, a Cidade do Rock e seus fãs, entre amigos, famílias, ritmos e gêneros musicais. E para 2024, o público pode começar sua contagem regressiva não apenas para a Cidade do Rock, mas para dias de festa ao longo do ano. A primeira delas acontece na virada do ano, em um dos principais réveillons do mundo, o de

PATROCINADOR



PATROCINADOR





Copacabana, quando o Rock in Rio será homenageado nesta grande festa. O público que estiver na praia de Copacabana, ou assistindo pela televisão, poderá acompanhar uma apresentação digna de celebração de 40 anos, com show de drones, apresentação de orquestras e muito mais.

O festival também prepara uma exposição interativa e imersiva contando seus 40 anos, além da publicação de um table book e um novo musical inspirado em toda sua trajetória. Se o Rock in Rio de 2022 ganhou o espetáculo Uirapuru e o The Town abrigou o "The Town, O Musical", na edição que celebra os 40 anos do festival não será diferente. Uma nova produção Rock in Rio Originals, trará o evento e o Rio de Janeiro como narrativa. Com criação de Roberto Medina, direção musical de Zé Ricardo, roteiro e direção artística de Charles Möeller, este projeto ganhará vida dentro e fora da Cidade do Rock.

Na Cidade do Rock, a organização anuncia novidades para a celebração de 40 anos

No ano da celebração dos 40 anos do Rock in Rio, quem também virá em maior tamanho será o Palco Sunset. Pela primeira vez na história do festival, o palco dos grandes encontros, queridinho do público e da crítica, terá a mesma boca de cena que o gigante Palco Mundo, reforçando toda a sua potência e igualdade.

Já o Palco Mundo, com uma megaestrutura de 104m de frente e 30m de altura, para 2024 receberá novidades na cenografia. Várias surpresas prometem encantar e gerar uma conexão com o público, além de oportunidades de selfies, com um visual dinâmico que trará ainda mais beleza para a Cidade do Rock.

Sobre Imagine Dragons:

Os Imagine Dragons continuam a redefinir o rock no século XXI. Enchendo estádios, criando hinos arrebatadores e quebrando recordes a cada passo, o quarteto Imagine Dragons, de Las Vegas, vencedor do prêmio GRAMMY® e certificado de diamante, ocupa o ar rarefeito como uma das maiores bandas de rock do mundo.

Contando vendas acumuladas de 66 milhões de álbuns equivalentes, 55 milhões de músicas digitais e 110 bilhões de streams, eles se destacam como "a única banda na história a ganhar quatro singles RIAA Diamond", nomeadamente "Radioactive" (14x platina), "Believer" (10x-platina), "Demons" (10x-platina) e "Thunder" (10x-platina). Desde que surgiram em 2009, eles marcaram cinco estreias consecutivas no Top 10 do Top 200 da Billboard com Night Visions [2012] (7x-platina)





(KIDINA KÖRNER/Interscope), Smoke + Mirrors [2015] (platina) (KIDINA KÖRNER/Interscope), Evolve [2017] (tripla platina) (KIDINA KÖRNER/Interscope), Origins [2018] (platina) (KIDINA KÖRNER/Interscope) e Mercury — Act 1 [2021] (KIDINA KÖRNER/Interscope).

Com o lançamento de Mercury — Act 2 (KIDINA KÖRNER/Interscope) em 2022, eles completaram seu primeiro álbum duplo produzido pelo lendário Rick Rubin. O single de sucesso “Bones”, apresentado no Mercury Act 2, recentemente alcançou o primeiro lugar na Alternative Radio e permanece no Top 50 Global no Spotify. Dominando as rádios, eles continuam sendo “uma das quatro únicas bandas a alcançar simultaneamente o Top 5 de singles nas rádios alternativas, e a única banda a repetir esse feito”. Eles colaboraram com todos, desde Kendrick Lamar, Lil Wayne e Wiz Khalifa até Avicii e o compositor de filmes Hans Zimmer.

Retribuindo, eles arrecadaram milhões para várias causas, incluindo a instituição de caridade contra o câncer pediátrico, a Fundação Tyler Robinson, e a Fundação LOVELOUD do vocalista Dan Reynolds e o festival em apoio à juventude LGBTQ +. Em 2022, o presidente ucraniano Volodymyr Zelensky nomeou-os embaixadores da UNITED 24, que beneficia a ajuda humanitária na Ucrânia. Mais recentemente, Imagine Dragons recebeu quatro indicações impressionantes para o American Music Awards de 2022, incluindo “Duo ou Grupo Pop Favorito”, “Artista de Rock Favorito”, “Álbum de Rock Favorito” e “Canção de Rock Favorita”. A banda também foi indicada para “Grupo de 2022” no People’s Choice Awards de 2022.

Sobre Lulu Santos

Lulu Santos vê a vida melhor no futuro desde 1982, quando lançou seu disco de estreia, “Tempos modernos”. O cantor de poprock/sambalanço é uma máquina de sucessos há cerca de 40 anos. Se seu disco de estreia não foi um estouro, “O ritmo do momento” e “Tudo azul” deram a Lulu uma coleção respeitável de sucessos, como “Tempos modernos”, “De repente, Califórnia”, “Como uma onda”, entre tantos outros. A popularidade do cantor se aferiu no Rock in Rio de 1985, quando Lulu, aos 31 anos, se apresentou nas mesmas noites de nomes como Queen, Rod Stewart, entre outros. Com o alcance de outro patamar do rock brasileiro, principalmente no período pós ditadura militar, lançou “Lulu” e “Toda forma de amor”, além de “A cura” e “Satisfação”. A década de 1980 chegou ao fim com o disco ao vivo “Amor à arte” e com “Popsambalanço e outras levadas”, um sopro de ar fresco em que ritmos dançantes, percussões e quadris tomam conta das composições, quase todas de Lulu sozinho.

Em 1994, Lulu e o produtor Marcello Mansur levaram a “Assim caminha a Humanidade”, uma dançante arca do tesouro que vendeu como água ao reunir a faixa-título, “Tudo”, “Tuareg”, de Jorge Ben Jor, “Hey hey, my my”, de Neil Young e um Lulu Santos no auge da forma. Nos anos 2000, veio o “Acústico MTV”, enfileirando hits e inéditas, como “Made in Brasil”. Nos anos 2010 vieram outros trabalhos, como o The Voice Brasil - Lulu é o único técnico original a estrelar as 11 temporadas do programa até 2022 - e também surfou novas ondas, como o seu primeiro trabalho totalmente dedicado à obra de outros compositores “Lulu canta Roberto & Erasmo”, em versões para clássicos da música brasileira como “Festa de arromba”, “Emoções” e “Se você pensa”. E, nessa mesma onda, o disco “Baby Baby!” celebra



o pop da amiga Rita Lee com novas roupagens de seu cancionero autoral, como “Caso S3rio”, “Ovelha Negra” e “Agora s3 Falt3 Voc3”. Finalizando a d3cada com uma bela declara333o de amor, o 3lbum “Pra Sempre” 3 o retrato de seu melhor momento de vida com Clebson.

Em 2022, quando o mundo retornou 3s suas atividades normais, a turn3 “Al3, Base” percorreu as principais cidades do Brasil. No total, s3o mais de 30 3lbuns de est3dio e incont3veis sucessos. Com 10 milh3es de discos vendidos, os tempos modernos acompanham sua magnitude, totalizando mais de 1 bilh3o de streams nas plataformas digitais de m3sica e milh3es de seguidores nas suas redes sociais. “Bar3tono”, a nova turn3 se inicia nos Estados Unidos, no m3s que completa 70 anos, seguindo para os principais palcos do Brasil ao longo de 2023.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o in3cio das prepara333es para a primeira edi333o do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, 3 considerado o maior festival de m3sica e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A hist3ria do evento se entrela3a com a do entretenimento no Brasil, sendo respons3vel por colocar o pa3s na rota dos eventos internacionais, j3 que pela primeira vez, um pa3s da Am3rica do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma 3rea de 250 mil m2, em Jacarepagu3, durante dez dias, 1 milh3o e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e come3aram a fazer parte do grande espet3culo. No palco — o maior do mundo na 3poca, com 80m de boca de cena — 15 atra333es nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde 3 realizado at3 hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edi333o, j3 gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na 3ltima, em 2022, um impacto econ3mico de mais de 2 bilh3es na cidade do Rio de Janeiro. Tamb3m no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrim3nio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, j3 passaram mais de 11.2 milh3es de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os n3meros gigantes do festival, mais de 64 milh3es de pessoas alcan3adas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milh3es de f3s online.

Gerando impactos positivos nos pa3ses onde 3 realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o prop3sito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e emp3ticas num planeta mais saud3vel. Adotando e incentivando pr3ticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milh3es em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educa333o, m3sica, florestas, entre outros. Apenas na Amaz3nia, 73 milh3es de 3rvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certifica333o ISO 20121 — Eventos Sustent3veis e, em 2022, come3ou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustent3vel (ODS).

PATROCINADOR



PATROCINADOR





O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br

PATROCINADOR



PATROCINADOR

