



Rock in Rio 2024: Travis Scott é o headliner do Palco Mundo no primeiro dia do festival

Na abertura do palco, neste mesmo dia (13 de setembro), Matuê fará um show histórico com a participação de TETO e WIU. Festival também anuncia OneRepublic e Zara Larsson para o dia 14 de setembro, completando o line-up do Palco Mundo neste dia, em que também se apresentam Imagine Dragons (headliner) e Lulu Santos

Materiais de divulgação dos artistas: [Aqui](#)

Rio de Janeiro, 29 de fevereiro de 2024: A organização do Rock in Rio acaba de anunciar mais um headliner de peso para o Palco Mundo. Considerado um dos maiores nomes da cena mundial do rap/hip-hop, Travis Scott foi escolhido para se apresentar no primeiro dia, 13 de setembro. Uma das figuras mais influentes e maiores nomes da música, o artista, produtor, designer, diretor multi-platina e certificado com diamantes, Travis Scott ganhou reconhecimento mundial graças à sua música inovadora e performances ao vivo. Com mais de 65 milhões de ouvintes mensais no Spotify e 54 milhões de seguidores no Instagram, Travis fará um verdadeiro espetáculo no Rock in Rio, proporcionando uma performance eletrizante e momentos inesquecíveis.

As novidades não param por aí! Ainda no dia 13, um dos principais representantes do trap nacional será o responsável pela abertura do Palco Mundo: **Matuê** fará um show arrebatador na Cidade do Rock, com uma performance inédita pensada especialmente para o festival, que também contará com as participações de **TETO** e **WIU** – artistas que, assim como Matuê, atraem uma legião de fãs por onde passam e possuem números gigantes nas plataformas de streaming.

Já no dia seguinte, 14 de setembro, se juntam aos já anunciados Imagine Dragons e Lulu Santos **a banda americana, nomeada ao GRAMMY, OneRepublic**, dona do sucesso “Counting Stars”, e **Zara Larsson, cantora pop sueca**, que alcançou milhões de streams globais com a faixa “On My Love”, em feat com David Guetta.

Travis Scott faz sua estreia no Rock in Rio no dia 13 de setembro, como o grande headliner do Palco Mundo no primeiro dia do festival. Ele ganhou destaque na cena musical com o lançamento de suas mixtapes, como “Owl Pharaoh” e “Days Before Rodeo”, antes de alcançar o sucesso mundial com seu álbum de estreia, “Rodeo”, lançado em 2015. Scott se estabeleceu como uma das figuras mais influentes da música contemporânea. Em 2023, ele lançou seu quarto álbum de estúdio, UTOPIA, mostrando todos os seus poderes como performer, compositor, produtor e colaborador, provando mais uma vez que ninguém soa como Travis. Continuando a consagrá-lo como um inovador sonoro, o álbum manteve-se em primeiro lugar





no Top 200 da Billboard por quatro semanas consecutivas, passou sete semanas no top 5 e mais de dez semanas no top 10. Ele acumulou mais de 3,7 bilhões de streams globalmente até o momento. O mais impressionante é que foi o álbum de hip hop mais vendido do ano. Todas as 19 faixas do CD entraram para a Billboard Hot 100, totalizando 111 músicas emplacadas pelo rapper na parada, superando o recorde anterior que pertencia a Elvis Presley.

Ainda no dia 13, o show de Matuê, com participações de TETO e WIU no Palco Mundo, promete uma jornada inesquecível pelo universo do trap nacional. Matuê é conhecido por sua presença de palco magnética e letras profundas. Com sucessos como "Kenny G", "Quer Voar" e "Conexões de Máfia", Matuê conquistou uma legião de fãs fervorosos e consolidou seu lugar como uma das principais vozes do trap no país. TETO, por sua vez, traz uma abordagem única ao trap, combinando batidas envolventes com composições únicas e cativantes. Suas músicas, como "Fim de Semana no Rio" e "Minha Vida É Um Filme", conquistaram não apenas os charts, mas também os corações de milhares de fãs ávidos por autenticidade e originalidade. WIU, outro destaque da nova geração do trap brasileiro, completa este trio imbatível. Com uma sonoridade única e letras poderosas, WIU tem dominado as paradas com hits como "Coração de Gelo" e "Felina". Juntos, Matuê, TETO e WIU possuem, inclusive, colaborações em faixas como "Vampiro", "Flow Especial" e "Brinca Demais".

A banda indicada ao GRAMMY® OneRepublic, conhecida pelos grandes sucessos "Counting Stars", "Apologize" e "Secrets", bem como seu último grande sucesso, "I Ain't Worried", abrirá o show em 14 de setembro. a banda tocou pela primeira vez no Brasil durante a edição de 30 anos do Rock in Rio, abrindo para o Queen e empolgando a plateia, que cantou junto com hits próprios e covers. O grupo, incluindo o vocalista Ryan Tedder, os guitarristas Zach Filkins e Drew Brown, o tecladista Brian Willett, o baixista e violoncelista Brent Kutzle e o baterista Eddie Fisher, fez história nas rádios quando seu primeiro single "Apologize", de seu álbum de estreia, "Dreaming Out Loud", recebeu o maior número de airplays na história dos Estados Unidos, além de receber uma indicação ao GRAMMY. Com cinco álbuns de estúdio, em 2022, a banda lançou "I Ain't Worried", que fez parte do sucesso de bilheteria Top Gun: Maverick e atualmente possui mais de 3 bilhões de streams.

Para completar o line-up do Palco Mundo no dia 14 de setembro, o Rock in Rio convida a cantora sueca Zara Larsson. Zara alcançou a fama internacional ao vencer a temporada 2008 do show de talentos *Talang*, a versão sueca do *Got Talent*. Seus três primeiros singles "Ain't My Fault", "Lush Life" e "Uncover" alcançaram o top 5 das paradas britânicas. Em 2016, ela se afirmou no cenário global como uma compositora vívida, uma voz vibrante e uma força vital da natureza. Deixando sua marca no pop, seu álbum de platina em 2017, "So Good", emergiu como um fenômeno, tornando-se a "segunda estreia mais transmitida no Spotify por uma artista feminina de todos os tempos" e venceu como "artista do ano" nos prêmios Grammy da Suécia. Seu mais recente sucesso é a faixa "On My Love", feat com David Guetta, que acumulou mais de 84 milhões de streams globais. Esta será a segunda apresentação da cantora no Brasil, após um hiato de seis anos.

O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil





na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 22 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.2 milhões na plateia e mais de 130 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. Aqueles que não adquiriram o Rock in Rio Card, poderão garantir um lugar nesta edição que será histórica na venda geral de ingressos, que acontecerá no dia 11 de abril, às 19h, exclusivamente no site da Ticketmaster. E quem quiser estar na Cidade do Rock em 2024 precisa se planejar, já que neste ano o Rock in Rio Card esgotou em 2h04.

O público que adquiriu o Rock in Rio Card também já pode selecionar a data que deseja ir ao Rock in Rio. A escolha do dia é feita exclusivamente online por meio do site, na seção Meus Pedidos, até o dia 3 de abril de 2024. Durante o período de troca, o titular do Rock in Rio Card poderá escolher entre qualquer um dos dias do festival. Na programação, Travis Scott e Matuê com participação de TETO e WIU, fazem show no dia 13, no Palco Mundo. Já Imagine Dragons, OneRepublic, Zara Larsson e Lulu Santos se apresentam também no Palco Mundo no dia 14, enquanto Ed Sheeran, Joss Stone e Jão, fazem show no mesmo espaço no dia 19, mesmo dia que Gloria Groove sobe ao Palco Sunset. No dia 20 é a vez de Katy Perry e Ivete Sangalo se apresentarem no Palco Mundo, enquanto IZA e Gloria Gaynor se apresentarão no Palco Sunset. No palco da Global Village, Angélique Kidjo faz show no dia 20 e 21.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso será R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

São 40 anos de Rock in Rio em uma edição com muitas novidades, dentro e fora da Cidade do Rock





Este ano, o Rock in Rio vai celebrar quatro décadas de grandes encontros: entre artistas, a Cidade do Rock e seus fãs, entre amigos, famílias, ritmos e gêneros musicais. O público já pode começar sua contagem regressiva não apenas para a Cidade do Rock, mas para dias de festa ao longo do ano.

Pela primeira vez, o Palco Sunset terá o mesmo tamanho de boca de cena do Palco Mundo, que por sua vez receberá novidades na cenografia, oferecendo oportunidades de selfies e uma experiência visual dinâmica. Além disso, a Cidade do Rock terá uma nova área, o Global Village, destacando o compromisso do festival com a paz e diversidade cultural. Esta área imersiva contará com uma cenografia inspirada em ícones arquitetônicos mundiais, proporcionando uma experiência única aos visitantes.

O Rock in Rio também celebrará seus 40 anos com uma exposição interativa, um table book e um novo musical, que contará a história do festival e do Rio de Janeiro. O projeto, um Rock in Rio Originals, envolve a criação de Roberto Medina, direção musical de Zé Ricardo e direção artística de Charles Möeller.

O Rock in Rio já está se preparando para este momento e vendo a cidade abraçar a grande festa que acontece em setembro. No início do ano, o festival recebeu uma homenagem da Prefeitura do Rio no Réveillon da Praia de Copacabana, com uma apresentação da Nova Orquestra e do coral CarioCanto, e a Yup Star, a Roda-Gigante do Rio, também fez projeções referentes ao megaevento. O festival também contou com uma grande instalação artística de led, localizada na Lagoa Rodrigo de Freitas, que trouxe conteúdos sobre o festival e que homenageou e abrilhantou a Cidade Maravilhosa.

No aniversário do festival, 11 de janeiro, foi a vez do Cristo Redentor abraçar esta edição que será histórica. O monumento foi iluminado com as cores azul, branco e vermelho, que remetem ao festival. A icônica guitarra, elemento marcante do festival, foi projetada logo ao centro do Cristo Redentor trazendo mensagens de paz, amor, alegria, união e esperança para o Rio de Janeiro.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no





ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, 73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatuassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br

