



Rock in Rio 2024: Palco Sunset terá noite potente e inesquecível com shows de grandes nomes do rap, do trap e do funk nacional no dia 13 de setembro

MC Cabelinho e Coral das Favelas serão os headliners do espaço, que também recebe apresentações de Orochi com Chefin e convidado, encontro de Veigh e Kayblack, além de Funk Orquestra convidando MC Daniel, Rebecca e MC Soffia. Ainda no dia 13, mas no Palco Mundo, Ludmilla fará um show histórico e, no dia seguinte, 14, DJ Snake encerra a noite do New Dance Order

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 09 de abril de 2024: Com milhões de fãs em todo o Brasil, a cena musical do rap, trap e funk solidificou-se como uma potência indiscutível, capturando a essência das ruas e ecoando nos corações dos brasileiros. Com um olhar atento à ascensão destes ritmos musicais, o Rock in Rio preparou um line-up especial para o dia 13 de setembro, que celebrará a cultura urbana vibrante e pulsante do nosso país de maneira única e envolvente. O festival convocou um time de peso para o Palco Sunset, que este ano terá a mesma boca de cena que o gigante Palco Mundo. Juntos, MC Cabelinho e o Coral das Favelas serão os headliners do espaço em um show inédito que vai emocionar todos os presentes. Antes, será a vez de Orochi com Chefin e convidado com uma apresentação cheia de energia e música boa. Outro encontro será o de Veigh e Kayblack, que sobem ao palco para uma performance repleta de hits e sucessos. A abertura do Sunset neste dia ficará por conta da Funk Orquestra, a primeira orquestra de funk do mundo, que convida MC Daniel, Rebecca e MC Soffia. Já no Palco Mundo, o line-up dia 13 fica completo com Ludmilla, que se apresenta no mesmo espaço que o headliner Travis Scott, além de 21 Savage e Matuê com participação de TETO e WIU. No domingo, 14 de setembro, o New Dance Order terá como principal artista o renomado DJ Snake, conhecido por sucessos como "Lean On", "Let Me Love You", "Taki Taki", "Middle", entre outros.

Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town, reforça que estes gêneros musicais, marcados por suas trajetórias de resistência e origem nas zonas periféricas e favelas do país, destacam-se por lançar luz sobre questões sociais importantes, assim como o Palco Sunset, que abre espaço para conversas relevantes visando à construção de um mundo melhor. "O rap, o trap e o funk são as vozes das periferias e favelas do nosso





país, representando essas comunidades por meio de um retrato autêntico da realidade de milhões de brasileiros. Esses gêneros musicais não apenas refletem, mas também dão voz às experiências e vivências das comunidades, destacando suas lutas, suas conquistas e suas histórias. Por isso, não poderíamos deixar de celebrar e exaltar esses ritmos na edição especial de 40 anos de história do festival. Preparamos um line-up repleto de conteúdos inéditos e produções totalmente exclusivas e originais do Rock in Rio, proporcionando aos espectadores uma experiência única”, finaliza.

Encerrando a noite do Palco Sunset no dia 13 de setembro, MC Cabelinho leva para a Cidade do Rock suas canções que refletem a realidade das favelas cariocas. Logo no início de sua carreira, o cantor lançou hits do funk como “Toda Hora”, “Era Uma Vez”, “Zona Sul”, “Vamos Fugir”, “Que Maravilha”. Na busca de sempre sair da zona de conforto, descobriu o talento para o trap através do convite do Rapper Brill, do Bloco 7, enquanto o single “Meu Mundo” abriu ainda mais portas para novas participações no gênero. Com milhões de visualizações no YouTube e streams nas plataformas de música, MC Cabelinho se tornou uma sensação nas redes sociais e nos palcos de todo o Brasil. Seus números impressionantes refletem o alcance e a influência que ele conquistou na cena musical, enquanto sua autenticidade e letras marcantes continuam a cativar fãs de todas as idades e origens. Ao lado de Cabelinho, o Coral das Favelas vai reunir jovens de diversas comunidades cariocas que vão ter a oportunidade de se apresentarem no Rock in Rio ao lado deste que é um dos maiores nomes do funk, rap e trap nacional.

Logo antes, é a vez de Orochi com Chefin e convidado se apresentarem no espaço. O cantor começou a percorrer o circuito de batalhas de rap aos 14 anos e fez o seu nome organicamente nas rodas culturais. Agora, com milhões de seguidores em suas redes sociais e mais de um bilhão de plays em suas músicas, Orochi é uma das maiores referências do rap nacional. Em 2020 lançou o seu primeiro álbum, “Celebridade”, com nove letras inéditas. O trabalho foi ao ar em todas as plataformas digitais no dia 27 de março de 2020. Hoje, aos 25 anos, domina as paradas de sucesso com seus hits “Amor de Fim de Noite”, “Sereia”, “Mitsubishi”, “Celebridade”, “Cicatrizes”, “Mesma História”, “Vida Rasa”, entre outros. Ao lado de Orochi, Natanael Cauã Almeida de Souza, mais conhecido pelo nome artístico Chefin, é rapper, cantor e compositor. Revelação do rap do Rio estourou hits '212' e 'Deus é o meu guia', e foi escolhido para fazer o remix da música '2step', com o artista britânico Ed Sheeran. Em 2022 Chefin foi vencedor do prêmio MTV Millennial Awards 2022 na categoria "Trap na cena"

Ainda no mesmo dia, Veigh e Kayblack farão um show inesquecível. Thiago Veigh é uma das mais promissoras vozes da cena brasileira de Rap/Trap/RnB. Foi o artista escolhido pelo programa radar do Spotify Brasil, em julho de 2022, convidado a gravar um single exclusivo em Londres, além de vencer o prêmio Rap Nacional como revelação no mesmo ano. Possui sucessos autorais como “Londres Freestyle”; “Vida



PATROCINADORES



PATROCINADOR INSTITUCIONAL



MEDIA PARTNERS





Chique”; “Perdoa Por Tudo Vida” e “Nunca Sozinho”. Seus lançamentos populares no Spotify acumulam mais de 850 milhões de streams na plataforma. Ao lado Veigh também estará Kaíque Menezes, o Kayblack. Sua trajetória musical começou no funk, mas foi no trap que se consagrou e tornou-se conhecido. Com estilo diferenciado e versátil, o artista desenvolve um “flow” único e marcante a cada canção e vem conquistando o público e muitos ouvintes de funk, rap, trap e música urbana. Com o lançamento do EP “Contradições”, em 2023, Kayblack tornou-se o 2º artista mais ouvido do país em menos de 48 horas, com todas as 7 faixas no “Top 100” do Spotify Brasil na época.

A Funk Orquestra, a primeira orquestra de funk do mundo, vai abrir as apresentações do Palco Sunset com uma mistura inédita de música clássica em batidas de funk conhecidas pelo público. Formados por moradores de comunidades do Rio de Janeiro, o grupo tem a proposta de recuperar uma antiga tradição das “bandas de baile” e de misturá-las com tudo que o “Baile Funk” tem de mais poderoso, dando origem à uma orquestra dançante, descontraída e desconstruída, como nunca se viu antes. O show no Sunset contará com a participação de MC Daniel, fenômeno da música brasileira. Em 2022, o cantor estourou no cenário musical com o sucesso “Revoada”. Não demorou muito para outros hits como “Tubarão Te Amo”, “Balmain”, “Dentro da Hilux”, “Namora Ai”, “Love Absurdo” e “Hino dos Mlks” conquistarem os charts e as redes sociais. Outra convidada é Rebecca, uma das cantoras com maior expressividade na cena funk pop no Brasil. Em seu currículo, a artista tem hits como “Barbie”, “Ao Som do 150”, “Repara” e “Tô Preocupada (Calma Amiga)”, que juntos somam cerca de 90 milhões de plays no Spotify. MC Soffia, rapper, cantora e compositora brasileira de apenas 20 anos, também estará no show. Com uma carreira que começou aos 6 anos no rap nacional, ela se destaca por suas letras que abordam temas como desigualdade, preconceito, racismo e machismo, incentivando o amor-próprio e a solidariedade entre mulheres.

DJ Snake é o headliner do New Dance Order no dia 14 de setembro

Nas últimas décadas, DJ Snake alcançou o tipo de sucesso raro e transformador que poucos artistas chegam perto de alcançar. Principal atração do New Dance Order no dia 14 de setembro, o DJ/produtor multiplatinado quebrou recordes da indústria com sucessos estrondosos como “Taki Taki”, obteve certificação de diamante da RIAA por “Lean On” (com Major Lazer), entregou sucessos marcantes da era como “Turn Down for What” (com Lil Jon) — que lhe rendeu indicação ao Grammy de Best Music Video, em 2014 — e fez história como o primeiro artista a se apresentar no topo do Arco do Triunfo.

Junto com produzir repetidamente faixas que lideram as paradas ao redor do mundo — incluindo duas músicas que ultrapassaram dois bilhões de streams no Spotify (“Lean On” e “Let Me Love You”) e outras duas que superaram um bilhão de plays na plataforma (“Taki Taki” e “Middle”) — o fenômeno multi-premiado traz sua genialidade





inovadora à música, construindo pontes inesperadas e poderosas entre culturas e gêneros vastamente diferentes.

Adotando seu nome artístico de seu antigo apelido como artista de grafite, ele começou a discotecar em sua adolescência e logo largou a escola para trabalhar em uma famosa loja de discos de Paris, depois mergulhou na produção musical aos 19 anos para se tornar, uma década depois, um dos artistas de música eletrônica mais importantes do mundo.

O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 22 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.2 milhões na plateia e mais de 130 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. Aqueles que não adquiriram o Rock in Rio Card, poderão garantir um lugar nesta edição que será histórica na venda geral de ingressos, que acontecerá no dia **23 de maio, às 19h**, exclusivamente no site da Ticketmaster. E quem quiser estar na Cidade do Rock em 2024 precisa se planejar, já que neste ano o Rock in Rio Card esgotou em 2h04.

O público que adquiriu o Rock in Rio Card também já pode selecionar a data que deseja ir ao Rock in Rio. A escolha do dia é feita exclusivamente online por meio do site, na seção Meus Pedidos, até o dia **21 de maio de 2024**. Durante o período de troca, o titular do Rock in Rio Card poderá escolher entre qualquer um dos dias do festival.

Na programação do primeiro fim de semana, Travis Scott é o headliner do Palco Mundo no dia 13 de setembro, mesmo dia em que o palco recebe o show de 21 Savage, Ludmilla e Matuê com participação de TETO e WIU, além de contar Deadmau5 como headliner do New Dance Order. Neste mesmo dia, o Palco Sunset tem shows de MC Cabelinho e Coral das Favelas, Orochi com Chefin e convidado, além de Veigh & Kayblack, e Funk Orquestra convida MC Daniel, Rebecca e MC Soffia. Já no dia 14 de setembro é a vez dos Imagine Dragons comandarem o festival, com o Palco Mundo recebendo também OneRepublic, Zara Larsson e Lulu Santos, enquanto no Sunset NX Zero será o headliner e no New Dance Order DJ Snake encerra a noite.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset. No dia 20, o “Dia Delas”, é a vez de Katy Perry brilhar





como headliner, com Cyndi Lauper e Ivete Sangalo se apresentando também no Palco Mundo, enquanto IZA, Gloria Gaynor, Tyla e Luedji Luna convida Xênia França e Tássia Reis no Palco Sunset. No NDO, Alison Wonderland é a primeira headliner confirmada para este dia, em que o line-up de todos os palcos será 100% feminino, enquanto no palco da Global Village, Angélique Kidjo faz show no dia 20. Fechando o Rock in Rio, no dia 22 de setembro, Shawn Mendes é o headliner e Akon e NE-YO também subirão ao Palco Mundo, enquanto o Sunset receberá a apresentação inesquecível de Mariah Carey.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso será R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais.





Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, 73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Estagiário) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015





jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 99199-0791

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br



PATROCINADORES



PATROCINADORES
INSTITUCIONAIS

