



Rock in Rio 2024: Festival anuncia banda James, Kingfish e show de Penélope com Pato Fu no Palco Sunset do dia 14 de setembro

Completando o line-up do espaço nesta data, atrações se apresentam na mesma noite em que o já anunciado NX Zero será o headliner

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 23 de abril de 2024: A um mês das vendas gerais de ingressos, o Rock in Rio anuncia mais três shows inéditos na Cidade do Rock. No dia 14 de setembro, o Palco Sunset além de receber o headliner já anunciado, o NX Zero, também conta com show da banda inglesa James. Com 42 anos de carreira e 25 milhões de álbuns vendidos, James está entre as bandas de rock alternativo de maior sucesso comercial e artístico – e mais amadas – de sua época. Inclusive, ‘Yummy’, álbum lançado no último dia 12, estreou nas paradas do Reino Unido em #1. Antes do grupo, o cantor destaque do blues contemporâneo Christone “Kingfish” Ingram vem pela primeira vez ao Brasil para uma performance que vai encantar e emocionar toda a plateia presente. Na abertura do espaço, acontece uma apresentação única de Penélope, que retorna aos palcos após 20 anos de hiato, junto com os mineiros do Pato Fu.

“Vai ser um dia para gostos variados no Palco Sunset. O Pop Rock, o Blues, o Indie Rock e o Rock Emo vão dar o tom da narrativa de curadoria do espaço nesta data. O público vai ter a oportunidade de viver uma jornada incrível por meio da música, desde o retorno emocionante da banda Penélope ao lado do Pato Fu, até a energia e o som potente do blues do Kingfish. Também vamos passar pelos grandes sucessos do James, que é uma verdadeira instituição do rock alternativo, e fechar a noite com um show maravilhoso e repleto de hits do NX Zero. Será um dia inesquecível.”, finaliza Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town.

James alcançou o sucesso nas paradas mainstream com sua estreia em 1990, com hinos eufóricos como: ‘Come Home’, ‘Sit Down’, ‘Sound’, ‘Sometimes (Lester Piggott)’ e ‘Laid’. Seu quinto álbum, Laid - o primeiro de uma série de álbuns de James produzidos por Brian Eno - viu-os quebrar as paradas dos EUA, enquanto os álbuns de sucesso subsequentes, incluindo Whiplash (1997), Millionaires (1999) e Pleased to Meet You (2001) consolidaram sua posição na indústria da música. Após um hiato de seis anos, a banda lançou o sucesso ‘Hey Ma’. Os álbuns mais recentes ‘Living in Extraordinary Times’ (2018), ‘All the Colors of You’ (2021) e o 18º álbum de estúdio ‘Yummy’, que estreou nas paradas do Reino Unido esta semana na primeira posição dos charts.



PATROCINADORES



PATROCINADORES INSTITUCIONAIS





O guitarrista, vocalista e compositor vencedor do GRAMMY, Christone “Kingfish” Ingram, rapidamente se tornou a voz definidora do blues de sua geração. De sua cidade natal, Clarksdale, Mississippi, a palcos ao redor do mundo, a jovem estrela do blues já foi atração principal de várias turnês nos EUA e na Europa. Desde que entrou em cena em 2019, Ingram foi indicado para 10 Blues Music Awards e ganhou todos eles. Em setembro de 2023, Kingfish lançou seu terceiro álbum, Live In London. Gravado em 6 de junho de 2023, na frente de uma multidão, com ingressos esgotados e em pé no famoso clube do Reino Unido, The Garage, Live In London é o álbum ao vivo de guitarra que os fãs de Kingfish em todo o mundo têm clamado desde que o assistiram pela primeira vez no YouTube ainda quando era adolescente.

Abrindo o Palco Sunset, estará a banda Penélope retornando aos palcos na Cidade do Rock após um hiato de 20 anos. Inspirada por uma personagem de HQ, o grupo foi formado em 1995, em Salvador, na Bahia, por Érika Martins e Pricilla Lollata, que convidaram Josane Noronha (guitarra), Constança Scofield (teclados/flauta), Jandira Fernandes (baixo) e o baterista Mário Jorge. A primeira gravação foi "Pink Ploc". Participando de vários festivais, o grupo foi descoberto pela Sony em 1997 no festival Abril Pro Rock. Mi Casa, Su Casa foi o primeiro álbum, e o primeiro sucesso foi "Holiday". Ao lado deles estará o Pato Fu, que se apresentou pela última vez no Rock in Rio em 2001. A banda mineira já se destacou nas principais premiações nacionais, conquistou um Grammy Latino, vendeu discos de ouro e emplacou canções em trilhas de novela, e é também conhecida por se manter incansavelmente original. Com 13 discos e 5 DVDs lançados, atualmente o grupo mineiro é composto por Fernanda Takai (voz), John Ulhoa (guitarra), Ricardo Koctus (baixo), Richard Neves (teclados) e Xande Tamietti (bateria). Xande, que integrou a banda de 1995 até 2014, retornou em 2022 para celebrar os 30 anos de estrada.

O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 22 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.2 milhões na plateia e mais de 130 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. Aqueles que não adquiriram o Rock in Rio Card, poderão garantir um lugar nesta edição que será histórica na venda geral de ingressos, que acontecerá no dia **23 de maio, às 19h**, exclusivamente no site da Ticketmaster. E quem quiser estar na Cidade do Rock em 2024 precisa se planejar, já que neste ano o Rock in Rio Card esgotou em 2h04.

O público que adquiriu o Rock in Rio Card também já pode selecionar a data que deseja ir ao Rock in Rio. A escolha do dia é feita exclusivamente online por meio do site, na seção Meus Pedidos, até o dia **21 de maio de 2024**. Durante o período de troca, o titular do Rock in Rio Card poderá escolher entre qualquer um dos dias do festival.





Na programação do primeiro fim de semana, Travis Scott é o headliner do Palco Mundo no dia 13 de setembro, mesmo dia em que recebe o show de 21 Savage, Ludmilla e Matuê com participação de TETO e WIU, além de contar Deadmau5 como headliner do New Dance Order. Neste mesmo dia, o Palco Sunset tem shows de MC Cabelinho e Coral das Favelas, Orochi com Chefin e convidado, além de Veigh & Kayblack, e Funk Orquestra convida MC Daniel, Rebecca e MC Soffia. Já no dia 14 de setembro é a vez do Imagine Dragons comandar o festival, com o Palco Mundo recebendo também OneRepublic, Zara Larsson e Lulu Santos, enquanto no Sunset NX Zero será o headliner, no mesmo dia em que James, Kingfish, Penelope e Pato Fu sobem ao palco. Já no New Dance Order, DJ Snake encerra a noite e, no Espaço Favela, Dennis DJ faz a última performance do dia.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset e Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela. No dia 20, o “Dia Delas”, é a vez de Katy Perry brilhar como headliner, com Karol G, Cyndi Lauper e Ivete Sangalo se apresentando também no Palco Mundo, enquanto IZA, Gloria Gaynor, Tyla e Luedji Luna convida Xênia França e Tássia Reis no Palco Sunset, e Pocah faz show no Espaço Favela. No NDO, Alison Wonderland é a primeira headliner confirmada para este dia, enquanto no palco do Global Village, Angélique Kidjo faz show no dia 20, em que o line-up de todos os palcos será 100% feminino. Fechando o Rock in Rio, no dia 22 de setembro, Shawn Mendes é o headliner e Akon e NE-YO também subirão ao Palco Mundo, enquanto o Sunset receberá a apresentação inesquecível de Mariah Carey e o Espaço Favela encerra a noite com o cantor Belo.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso será R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.



PATROCINADORES



PATROCINADOR INSTITUCIONAL





O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, 73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Estagiário) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015





jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 99199-0791

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br



PATROCINADORES



PATROCINADORAS
INSTITUCIONAIS

