



## Rock in Rio 2024: Vendas ESGOTADAS para o DIA 22 DE SETEMBRO

*Nesta noite, Shawn Mendes é o headliner do Palco Mundo e Mariah Carey fecha a noite no Palco Sunset. No New Dance Order, Kaskade é a principal atração, Belo encerra o Espaço Favela e Angélique Kidjo se apresenta no Global Village*

**Rio de Janeiro, 23 de maio de 2024** - A organização do Rock in Rio anuncia que em 37 minutos as vendas dos ingressos para o dia 22 de setembro se encerraram. Neste dia, no Palco Mundo se apresentam Shawn Mendes, como principal atração da noite, Akon, NE-YO e a brasileira Luísa Sonza. No Palco Sunset, Mariah Carey é a grande headliner. Abrindo a noite, Ney Matogrosso, em seguida OludumBaiana e, antecedendo a ícone Mariah, uma grande homenagem a Alcione, com Orquestra Sinfônica Brasileira, Diogo Nogueira, Mart'nália, Majur, Péricles, Maria Rita e a homenageada, Alcione. No New Dance Order, se apresentam Kaskade, Bhaskar, Jetlag e Dubdogz. No Espaço Favela, Belo, Mc Livinho e Luiz Otávio. No Global Village, novidade desta edição, Angélique Kidjo, Almerio e Martins e Lia de Itamaracá.

Agora, os fãs que desejarem viver a experiência do Rio in Rio podem escolher entre seis dias:

**13 de setembro:** Palco Mundo – Travis Scott; Palco Sunset – Cabelinho & Coral das Favelas; NDO – DEADMAU5; Espaço Favela – TZ Coronel e Borges; Global Village – Karan Aujla

**14 de setembro:** Palco Mundo – Imagine Dragons; Palco Sunset – NX Zero; NDO – DJ Snake; Espaço Favela – Dennis DJ; Global Village – Hermeto Pascoal

**15 de setembro:** Palco Mundo – Avenged Sevenfold; Palco Sunset – Deep Purple; NDO – ARTBAT; Espaço Favela – Poze do Rodo; Global Village – Anees

**19 de setembro:** Palco Mundo – Ed Sheeran; Palco Sunset – Gloria Groove; NDO – WADE; Espaço Favela – Xande de Pilares; Global Village – Noa Kirel

**20 de setembro:** Palco Mundo – Katy Perry; Palco Sunset – Iza; NDO – Alison Wonderland; Espaço Favela – Pocah; Global Village – Angélique Kidjo

**21 de setembro:** Palco Mundo – “Para Sempre: Rock”; Palco Sunset – “Para Sempre: POP”; NDO – Mochakk; Espaço Favela – “Para Sempre: Funk”; Global Village – “Para Sempre: Bossa Nova”

**ESGOTADO: 22 de setembro**

### Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento





do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m<sup>2</sup>, em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, 73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

#### **Assessoria de imprensa**

#### **PR Rock World**

#### **Approach Comunicação**

[rockinrio@approach.com.br](mailto:rockinrio@approach.com.br)

Guilherme Fontenelle (Estagiário) | 21 99156-0216

[guilherme.fontenelle@approach.com.br](mailto:guilherme.fontenelle@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 99199-0791 | 21 98257-3800

[camila.xavier@approach.com.br](mailto:camila.xavier@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

[fabiana.quimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.quimaraes@approach.com.br)

