



Rock in Rio 2024: Anuncia quatro dias de festival ESGOTADOS

Após esgotar os ingressos para os dias em que Shawn Mendes, Katy Perry e Travis Scott são headliners do Palco Mundo, festival anuncia que o dia 14 de setembro, quando Imagine Dragons se apresenta, tem venda encerrada em 2h04

Rio de Janeiro, 23 de maio de 2024 – Mais um dia com os bilhetes totalmente vendidos! A organização do Rock in Rio anuncia que as vendas de ingressos para o dia 14 de setembro, quando Imagine Dragons encerra a noite no Palco Mundo, também estão esgotados (em 2h04). O primeiro dia a ter as vendas esgotadas, em apenas 37 minutos, foi o último dia de festival, 22 de setembro, que tem Shawn Mendes como headliner do Palco Mundo e Mariah Carey, fechando o Sunset. Na sequência, o dia 20 de setembro, em 1h43, quando Katy Perry encerra o palco. Logo após, o dia 13 de setembro, em 1h56, quando Travis Scott é a estrela da noite.

Agora, os fãs que desejarem viver a experiência do Rio in Rio podem escolher entre três dias:

ESGOTADO: 13 de setembro: Palco Mundo – Travis Scott; Palco Sunset – Cabelinho & Coral das Favelas; NDO – DEADMAU5; Espaço Favela – TZ Coronel e Borges; Global Village – Karan Aujla

ESGOTADO: 14 de setembro: Palco Mundo – Imagine Dragons; Palco Sunset – NX Zero; NDO – DJ Snake; Espaço Favela – Dennis DJ; Global Village – Hermeto Pascoal

15 de setembro: Palco Mundo – Avenged Sevenfold; Palco Sunset – Deep Purple; NDO – ARTBAT; Espaço Favela – Poze do Rodo; Global Village – Anees

19 de setembro: Palco Mundo – Ed Sheeran; Palco Sunset – Gloria Groove; NDO – WADE; Espaço Favela – Xande de Pilares; Global Village – Noa Kirel

ESGOTADO: 20 de setembro: Palco Mundo – Katy Perry; Palco Sunset – Iza; NDO – Alison Wonderland; Espaço Favela – Pocah; Global Village – Angélique Kidjo

21 de setembro: Palco Mundo – “Para Sempre: Rock”; Palco Sunset – “Para Sempre: POP”; NDO – Mochakk; Espaço Favela – “Para Sempre: Funk”; Global Village – “Para Sempre: Bossa Nova”

ESGOTADO: 22 de setembro: Palco Mundo – Shawn Mendes; Palco Sunset – Mariah Carey; NDO: Kaskade; Espaço Favela – Belo; Global Village – Angélique Kidjo

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de





e Para Sempre

250 mil m2, em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, 73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 99199-0791 | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.quimaraes@approach.com.br



PATROCINADORES



PATROCINADORES INSTITUCIONAIS

