



Rock in Rio 2024: No dia em que inicia a pré-venda de ingressos para clientes Itaú, festival começa sua contagem regressiva para a venda geral, que acontecerá na próxima quinta-feira, com grande ação virtual celebrando o Rio de Janeiro e sua relação com a cidade

Faltando três dias para os fãs poderem garantir um lugar na Cidade do Rock na venda geral de ingressos, o festival surpreende com uma invasão virtual na Praia do Arpoador, apresentando uma imagem gigante de sua icônica guitarra em CGI

Rio de Janeiro, 20 de maio de 2024: A semana começou diferente na Cidade Maravilhosa. Na segunda-feira que anuncia o “faltam 3 dias” para sua venda geral de ingressos, o Rock in Rio dá início, ao meio-dia, à pré-venda de ingressos exclusiva para clientes com cartão de crédito Itaú, Credicard ou Iti, exclusivamente no site da Ticketmaster. As pessoas que se encaixarem nesta modalidade poderão garantir um lugar na Cidade do Rock até o dia 23, às 12h. Logo depois, ainda no dia 23, mas às 19h, todos os fãs terão a chance de adquirir a entrada para a edição que celebra os 40 anos do festival durante a venda geral. E, para aquecer os fãs para este momento, o festival também lançou hoje uma ação inédita e inovadora em suas redes sociais com uma contagem regressiva para as vendas. Utilizando tecnologia CGI em uma parceria com a Context Creative Tech, foi criada uma impactante imagem virtual da icônica guitarra símbolo do Rock in Rio invadindo cenários emblemáticos do Rio de Janeiro. O primeiro local que o instrumento vai passar será na Praia do Arpoador, um dos principais pontos turísticos da cidade, e, ao longo da semana, os cariocas podem esperar uma invasão inesquecível em outros lugares da cidade.

“O Rock in Rio sempre criou experiências únicas e inovadoras para os fãs e sempre foi reconhecido pela proximidade com o Rio de Janeiro e com os cariocas, e essa ação reforça esses dois pilares. Os fãs se preparam bastante para este dia em que poderão ter a garantia que verão seus artistas favoritos na Cidade do Rock. Portanto, criar uma estratégia de comunicação que esteja alinhada com a expectativa do público faz este momento se tornar ainda mais mágico. A cereja do bolo do nosso grande movimento de countdown este ano é a utilização do CGI, que deixa tudo ainda mais realista e emocionante.” comenta Ana Deccache, diretora de marketing da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town.

Faltando apenas três dias para a tão aguardada venda geral de ingressos do Rock in Rio, o festival, em parceria com a Context Creative Tech, lançou uma iniciativa inovadora para iniciar a contagem regressiva: uma invasão de sua icônica guitarra feita computação gráfica na Praia do Arpoador, no Rio de Janeiro. Utilizando a técnica



PATROCINADORES



PATROCINADORES INSTITUCIONAIS



METRA PARTNERS





conhecida como "virtual out of home", o conteúdo traz uma cena produzida com a combinação de imagens reais do ambiente urbano com o instrumento em 3D inserido de forma impressionante. O projeto vai causar um impacto nas pessoas, levantando dúvidas em torno do objeto, questionando se ele realmente está presente naquela localização.

“O virtual out of home é a ponta do iceberg da revolução que a criatividade combinada à tecnologia proporciona na comunicação entre marcas e seus públicos. Nós acreditamos na realidade mista e buscamos desenvolver formatos que, com ajuda dos inventários físicos de OOH, a Realidade Aumentada e integração de dados, deem vida ao virtual out of home, para além do impacto em redes sociais”, diz Giovanni Rivetti, CEO da Context Creative Tech.

Pré-venda de ingressos para clientes Itaú começa hoje, às 12h

O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro.

Enquanto a venda geral de ingressos não começa, clientes que possuem cartão de crédito Itaú, Credicard ou Iti têm a oportunidade de adquirir o ingresso antes do público em geral: a pré-venda começa nesta segunda-feira, às 12h, e segue até o dia 23 de maio, às 12h, e é realizada exclusivamente no site da Ticketmaster. As condições especiais de parcelamento em até 8x e o desconto de 15% para os clientes com cartão de crédito Itaú, Credicard e Iti também se aplicam na pré-venda e são válidos até o final da cota de ingressos disponibilizada para a mesma. As condições promocionais desta Pré-venda são válidas para aquisição de até 04 (quatro) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia entrada por dia. Máximo de 10 (dez) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos.

O restante do público poderá garantir um lugar nesta edição que será histórica na venda geral de ingressos, que acontecerá no dia **23 de maio, às 19h**, também exclusivamente no site da Ticketmaster. Quem quiser estar na Cidade do Rock em 2024 precisa se planejar, já que neste ano o Rock in Rio Card esgotou em 2h04.

Aqueles que adquiriam o Rock in Rio Card também já pode selecionar a data que deseja ir ao Rock in Rio. A escolha do dia é feita exclusivamente online por meio do site, na seção Meus Pedidos, **até amanhã, dia 21 de maio de 2024, às 19h**. Durante o período de troca, o titular do Rock in Rio Card poderá escolher entre qualquer um dos dias do festival.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso será R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser





feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R \$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para PCDs, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Confira o line-up da edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio

Na programação do primeiro fim de semana, Travis Scott é o headliner do Palco Mundo no dia 13 de setembro, mesmo dia em que recebe o show de 21 Savage, Ludmilla e Matuê com participação de TETO e WIU, além de contar Deadmau5 como headliner do New Dance Order, Fatsync x Malifoo, Chemical Surf e Cat Dealers. Neste mesmo dia, o Palco Sunset tem shows de MC Cabelinho e Coral das Favelas, Orochi Oruam e Chefin, além de Veigh & Kayblack, e Funk Orquestra convida MC Daniel, Rebecca e MC Soffia. No Espaço Favela, TZ da Coronel e Borges, Kevin o Chris e Slipmami. No Global Village, Karan Aujla, Katu Mirim e Victor Xamã.

Já no dia 14 de setembro é a vez do Imagine Dragons comandar o festival, com o Palco Mundo recebendo também OneRepublic, Zara Larsson e Lulu Santos, enquanto no Sunset NX Zero será o headliner. O palco ainda recebe James, Kingfish e Penelope com Pato Fu. No New Dance Order DJ Snake encerra a noite, que também conta com apresentações de KVSH, Ownboss e Liu. No Espaço Favela Dennis DJ faz a última performance do dia, além de Thiago Pantaleão e Lourena. No Global Village, Hermeto Paschoal, Mestrinho e Amaro Freitas.

No dia 15 de setembro, se apresentam Avenged Sevenfold, Evanescence, Journey e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo. No Sunset, Deep Purple, Incubus, Planet Hemp convida Pitty e Barão Vermelho. No Global Village, Anees, Terra Celta e Larissa Luz. No Espaço Favela, o MC Poze do Rodo, MC Hariel e Ster. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset como headliner da noite, que também conta com



PATROCINADORES



PATROCINADORES INSTITUCIONAIS





apresentações de Ferrugem convida Gilsons, Filipe Ret convida Caio Luccas e Pedro Sampaio. Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela, que também recebe Fundo de Quintal e Vinny Santa Fé. Na Global Village, Noa Kirel, Bixiga 70 e Sambaiana. No New Dance Order, Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize.

No dia 20, o “Dia Delas”, é a vez de Katy Perry brilhar como headliner, com Karol G, Cyndi Lauper e Ivete Sangalo se apresentando também no Palco Mundo, enquanto IZA, Gloria Gaynor, Tyla e Luedji Luna convida Xênia França e Tassia Reis no Palco Sunset, e Pocah faz show no Espaço Favela. O Favela também recebe MC Dricka e Brisa Flow. No NDO, Alison Wonderland, Curol x Barja, Samhara e Ashibah, enquanto no palco do Global Village, Angélique Kidjo, Carminho e Juliana Linhares.

No chamado Dia Brasil, 21 de setembro, no Palco Mundo, acontecem os shows de Capital Inicial, Detonautas, NX Zero, Pitty, Rogério Flausino, Toni Garrido, Ana Castela, Chitãozinho & Xororó, Junior Lima, Luan Santana, Simone Mendes, Orquestra Heliópolis, BaianaSystem, Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Majur, Ney Matogrosso, Margareth Menezes, MC Cabelinho, Kayblack, Matuê, Orochi, Filipe Ret, MC Ryan SP e Veigh. O Palco Sunset contará com apresentações de Duda Beat, Gloria Groove, Jão, Ludmilla, Lulu Santos, Luísa Sonza, Alcione, Diogo Nogueira, Jorge Aragão, Maria Rita, Xande de Pilares, Zeca Pagodinho, Criolo, Rael, D2, Djonga, Karol Conká, Rincon Sapiência e Xamã. Enquanto isso, o Global Village recebe Bossacucanova com participação de Cris Delanno, Leila Pinheiro, Roberto Menescal, Wanda Sá, Banda Black Rio, Claudio Zoli, Hyldon, Leo Gandelman, Jonathan Ferr, Antônio Adolfo e Joabe Reis, além de Gang do Eletro e Suraras do Tapajós.

No Espaço Favela acontecem shows de MC Don Juan, MC Hariel, MC IG, MC Livinho, MC Dricka, MC Ph, Nathan Amaral, Orquestra Jovem Da Sinfônica Brasileira, Buchecha, Funk Orquestra, MC Carol, Tati Quebra Barraco, Cidinho e Doca e Kevin o Chris, Nathan Amaram e OSB, Kaê Guajajara, DJ Totonete, Raphael Vicente e grupo Dance Maré. Por fim, o New Dance Order recebe os DJs Mochakk, Beltran X Classmatic, Eli Iwasa X Ratier e Maz X Antdot.

Fechando o Rock in Rio, no dia 22 de setembro, Shawn Mendes é o headliner e Akon, NE-YO e Luisa Sonza também subirão ao Palco Mundo, enquanto o Sunset receberá a apresentação inesquecível de Mariah Carey, uma grande homenagem a Alcione, com Orquestra Sinfônica Brasileira, Diogo Nogueira, Mart'nália, Majur, Péricles e Maria Rita, além da própria homenageada. Logo antes, OlodumBaiana com Olodum e BaianaSystem e, abrindo o palco, Ney Matogrosso. O Espaço Favela encerra a noite com o cantor Belo, e outros artistas, como MC Livinho e Luiz Otávio. No New Dance Order, Kaskade encerra a noite, que também conta com Bhaskar, Jetlag e Dubdogz. A nova área Global Village recebe Angélique Kidjo, Almerio e Martins e Lia de Itamaracá.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil,





sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, 73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Estagiário) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 99199-0791

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.quimaraes@approach.com.br



Rock in Rio 40

e Para Sempre



PATROCINADORES



PATROCINADORES
INSTITUCIONAIS

