



Edição de 20 anos do Rock in Rio Lisboa termina neste domingo consolidando o festival como maior festival de música e entretenimento da Europa

Com grandes shows e momentos emblemáticos, a grande festa da edição portuguesa passa oficialmente o bastão para o Brasil, que em setembro celebrará os 40 anos de história durante sete dias de festa na Cidade do Rock carioca

Lisboa, 23 de junho de 2024: A edição comemorativa de 20 anos do Rock in Rio Lisboa encerrou neste domingo, 23, acumulando números impressionantes que entram para a história do icônico festival em solo português. Desde a sua estreia em 2004, o Rock in Rio Lisboa se consolidou como o maior e melhor festival de música e entretenimento da Europa, e seguiu mantendo o legado este ano. Foram quatro dias de festa, dos quais três com vendas esgotadas, somando um público de 300 mil pessoas no Parque Tejo. Os cinco palcos da nova Cidade do Rock ofereceram 48 horas de música e entretenimento para todos os gostos, idades e nacionalidades de mais de 106 países. Agora, o megaevento parte para mais um momento histórico em sua trajetória: a edição de 40 anos do Rock in Rio Brasil.

“Memorável. Transformamos o nosso novo Parque (nesta edição o festival passou a ser realizado no Parque Tejo) em uma verdadeira festa e pista de dança. Esta edição foi especial, tivemos um crescimento maior do que imaginávamos, com uma dimensão e impacto internacional gigante. Presenciamos dias absolutamente de paz e celebração aqui dentro e vivemos a essência do Rock in Rio. Estamos muito felizes”, comemora Roberta Medina, vice-presidente da Rock World, que em coletiva de imprensa nesta tarde confirmou a edição de 2026 do Rock in Rio Lisboa e anunciou a permanência no novo espaço. “O Parque Tejo nos traz possibilidades imensas e vamos aproveitar tudo o que ele tem a nos oferecer. Ampliamos o espaço, trazemos mais conforto e, temos uma vista sensacional de dois dos cartões postais dessa cidade tão especial, a Ponte Vasco da Gama e o Rio Tejo”, complementa.

Num domingo ensolarado, artistas brasileiros antecipam festa dos 40 anos do Rock in Rio e arrastam multidão na Cidade do Rock de Lisboa

Na comemoração em dose dupla, o Rock in Rio antecipou nos 20 anos de Lisboa a festa que vai acontecer nos 40 anos do Brasil, em setembro, e confirmou porque se transformou no principal festival da Europa em número de público e em investimento. Na travessia Portugal x Brasil, o festival arrastou também neste domingo um mar de fãs e com a Cidade do Rock em sua capacidade máxima, 80 mil pessoas, quem protagonizou momentos inesquecíveis foram mesmo os brasileiros. Com uma plateia que ocupou a Cidade do Rock inteira, Luísa Sonza sacudi o público, que cantou e





dançou com a artista do início ao fim. Ainda neste domingo subiram aos palcos do evento MC Cabelinho, Veigh e Pedro Sampaio. Nomes que estarão ao lado de Luísa e outros mais de 700 artistas em setembro no Rock in Rio, no Brasil.

No último dia de festival, o Palco Mundo recebeu Doja Cat, um dos nomes mais aguardados pelo público e headliner da noite, em um show que trouxe cenografia, performance e hits que contagiaram os fãs com sua presença de palco. Logo antes, a cantora americana Camila Cabello encantou a audiência com sua voz poderosa e carisma, arriscando até algumas palavras em português e trazendo seus sucessos como "Havana" e "Señorita". Outra estrela, NE-YO, com seu estilo inconfundível, proporcionou uma performance repleta de hits, transformando a Cidade do Rock em um baile ao som de seus clássicos. Abrindo o palco, Aitana, a artista espanhola que está encantando o mundo, fez a sua estreia no Rock in Rio Lisboa trazendo músicas como Mon Amour, presente no topo das paradas musicais de Portugal.

No Palco Galp, grandes shows impressionaram quem estava presente. Luísa Sonza fez sua estreia no Rock in Rio Lisboa levando o público ao delírio com seus sucessos, mostrando porque é uma das maiores estrelas da música pop brasileira atual. Pedro Sampaio, se apresentou depois da cantora e trouxe um setlist contagiante. Os brasileiros, que também estarão na edição carioca do festival, em setembro, subiram no mesmo palco que Anselmo Ralph e Soraia Ramos. No Palco Tejo, mais Brasil! MC Cabelinho levou ao outro lado do Atlântico seus grandes sucessos que passam pelo funk e rap, e Veigh levantou o público com músicas que são sucesso no Brasil e em Portugal.

Com o encerramento desta edição de Lisboa, as atenções se voltam para o Rock in Rio Brasil, que ocorrerá nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024. Celebrando 40 anos de história, o festival está preparando uma festa memorável com a presença de 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Nomes que estiveram em Lisboa como Evanescence, Ed Sheeran, James, NE-YO, Jão, Ivete Sangalo, Luísa Sonza, Pedro Sampaio, MC Cabelinho e Veigh, também estarão na Cidade do Rock brasileira em setembro. Agora, o público só tem a oportunidade de adquirir ingressos para 15 de setembro, quando se apresenta Avenged Sevenfold, Evanescence e Deep Purple, 19 de setembro, com os astros Ed Sheeran, Charlie Puth e Gloria Groove, e ainda 21 de setembro, quando as celebrações do Dia Brasil acontecerão ao longo de 12 horas de festival com grandes nomes do país em encontros inéditos e exclusivos em todos os palcos. Um dia jamais vivido na história do país. Será o maior festival de música e entretenimento do mundo celebrando o público e a música que acolheu e celebra o evento há 40 anos.

Esta será a comemoração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 23 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.5 milhões na plateia e mais de 134 dias de magia desde





1985. A venda acontece exclusivamente na plataforma da Ticketmaster (www.ticketmaster.com.br).

Confira o line-up dos dias ainda disponíveis para a edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio, que também conta com artistas que se apresentam em Lisboa

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 15 de setembro, se apresentam Avenged Sevenfold, Evanescence, Journey e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo. No Sunset, Deep Purple, Incubus, Planet Hemp convida Pitty e Barão Vermelho. No Global Village, Anees, Terra Celta e Larissa Luz. No Espaço Favela, o MC Poze do Rodo, MC Hariel e Ster. No NDO, Artbat, Mila Journée, Binary e Ruback.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset como headliner da noite, que também conta com apresentações de Ferrugem convida Gilsons, Filipe Ret convida Caio Luccas e Pedro Sampaio. Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela, que também recebe Fundo de Quintal e Vinny Santa Fé. Na Global Village, Noa Kirel, Bixiga 70 e Sambaiana. No New Dance Order, Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize.

Já no chamado Dia Brasil, 21 de setembro, no Palco Mundo, acontecem os shows de Capital Inicial, Detonautas, NX Zero, Pitty, Rogério Flausino, Toni Garrido, Ana Castela, Chitãozinho & Xororó, Junior Lima, Luan Santana, Simone Mendes, Orquestra Heliópolis, BaianaSystem, Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Majur, Ney Matogrosso, Margareth Menezes, MC Cabelinho, Kayblack, Matuê, Orochi, Filipe Ret, MC Ryan SP e Veigh. O Palco Sunset contará com apresentações de Duda Beat, Gloria Groove, Ivete Sangalo, Jão, Ludmilla, Lulu Santos, Luísa Sonza, Alcione, Diogo Nogueira, Jorge Aragão, Maria Rita, Xande de Pilares, Zeca Pagodinho, Criolo, Rael, D2, Djonga, Karol Conká, Rincon Sapiência e Xamã. Enquanto isso, o Global Village recebe Bossacucanova com participação de Cris Delanno, Leila Pinheiro, Roberto Menescal, Wanda Sá, Banda Black Rio, Claudio Zoli, Hyldon, Leo Gandelman, Jonathan Ferr, Antônio Adolfo e Joabe Reis, além de Gang do Eletro e Suraras do Tapajós. No Espaço Favela acontecem shows de MC Don Juan, MC Hariel, MC IG, MC Livinho, MC Dricka, MC Ph, Nathan Amaral, Orquestra Jovem Da Sinfônica Brasileira, Buchecha, Funk Orquestra, MC Carol, Tati Quebra Barraco, Cidinho e Doca e Kevin o Chris, Nathan Amaram e OSB, Kaê Guajajara, DJ Totonete e grupo Dance Maré. Por fim, o New Dance Order recebe os DJs Mochakk, Beltran X Classmatic, Eli Iwasa X Ratier e Maz X Antdot.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso é de R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de





desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia,





73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 99199-0791

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br

