



**Em aquecimento para setembro, edição especial de 20 anos do Rock in Rio Lisboa será transmitida para fãs brasileiros no canal oficial do festival carioca no YouTube @rockinrio**

*A transmissão dos shows de Ed Sheeran, Evanescence, Ivete Sangalo, Luísa Sonza, Pedro Sampaio e outros artistas será comandada pela Foquinha e a dupla do Diva Depressão, que trarão diversos conteúdos exclusivos diretamente da Cidade do Rock lisboeta*

**Rio de Janeiro, 13 de junho de 2024:** Faltando pouco mais de três meses para a edição de 40 anos do Rock in Rio no Brasil, o festival já começa a aquecer o público em grande estilo com o início da histórica edição de 20 anos do Rock in Rio Lisboa neste fim de semana. Para que os fãs possam acompanhar e sentir, deste lado do Atlântico, a energia e a potência dessa festa, já iniciando a preparação para a edição do Rio de Janeiro, o festival, em uma parceria com o YouTube vai transmitir ao vivo os shows de Ed Sheeran, Doja Cat, Evanescence, Ivete Sangalo, Luísa Sonza, Pedro Sampaio, Europe, Living Colour, Hybrid Theory, Jake Bugg e outros artistas que acontecerão na Cidade do Rock lisboeta nos dias 15, 16, 22 e 23 de junho. Os criadores Fernanda Catania, a [Foquinha](#), e Edu e Fih, do [Diva Depressão](#), serão os responsáveis por apresentar as novidades, curiosidades, entrevistas e os espetáculos dos palcos diretamente da capital de Portugal. No line-up, a emoção está confirmada. Afinal, estamos falando de duas décadas de Rock in Rio em Portugal. Serão quatro dias de muita magia com mais de 100 artistas distribuídos em cinco palcos, 12 atrações, mais de 150 espaços, 12 horas de festa diárias, um espetáculo de vídeo mapping de celebração aos 20 anos, entre muitos outros momentos que ficarão para a história.

“Estamos prestes a vivenciar um momento incrível com o início do Rock in Rio Lisboa neste sábado, que será seguido pelo aguardado festival no Rio de Janeiro, que está a menos de 100 dias de distância. Estas edições especiais marcarão um momento histórico, celebrando 20 anos em Portugal e 40 anos no Brasil. Os fãs de Lisboa terão a sorte de desfrutar de dias mágicos na Cidade do Rock esta semana, enquanto os brasileiros poderão mergulhar no clima do festival e assistir alguns dos shows ao vivo no nosso canal oficial do YouTube”, conta Roberta Medina, vice-presidente executiva da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town, e completa: “Cada passo que damos é em busca de aprimorar a experiência do nosso público. Essa parceria com o YouTube é estratégica em termos de comunicação do



PATROCINADORES



PATROCINADORES  
INSTITUCIONAIS





festival e proporciona, ainda, conexão entre Brasil-Portugal, para os fãs brasileiros que não tem a oportunidade de participar da festa”.

“Transmitir o Rock in Rio Lisboa com criadores brasileiros demonstra como nossa cultura e música vão além dos oceanos e fronteiras. Temos vários artistas brasileiros no line-up e fazer com que o Rock in Rio Lisboa chegue até o território brasileiro, faz com que o público que gosta dos artistas possa acompanhar suas performances mesmo estando do outro lado do oceano, em qualquer dispositivo, incluindo a TV conectada, no conforto de suas casas”, comenta Maia Mau, diretora de marketing do Google.

Os apresentadores comandarão as lives diretamente de um estúdio na Cidade do Rock, diariamente, além de entradas na programação realizadas do gramado, trazendo toda a atmosfera da Cidade do Rock, que esta edição chega em nova localização: Parque Tejo Lisboa.

Diva Depressão e Foquinha vão transmitir, em seus canais no YouTube, um aquecimento do festival com conteúdos e brincadeiras com os fãs. O "Diva Depressão" é um famoso canal de comédia no YouTube, comandado por Eduardo Camargo, o Edu, e Filipe Oliveira, o Fih. Eles abordam temas cotidianos com humor ácido e irreverente, ganhando popularidade por suas paródias e análises sarcásticas. Já Fernanda Catania, a Foquinha, é uma influenciadora digital brasileira que se destaca pela sua autenticidade e bom humor. Ela aborda de forma descontraída temas como música, cultura pop, moda, beleza, viagens e estilo de vida. Com uma personalidade cativante, ela conquistou uma grande base de fãs na internet brasileira.

No primeiro dia, em 15 de junho, os Scorpions, Evanescence e Extreme lideram o festival com rock clássico e nostalgia. No dia 16 de junho, Ed Sheeran, Calum Scott, Jão, Jake Bugg e Lukas Graham emocionarão o público com suas performances emblemáticas. A festa continua em 22 de junho com Jonas Brothers, Macklemore, Ivete Sangalo e Dilsinho. No último dia, em 23 de junho, Doja Cat, Camila Cabello, NE-YO, Luísa Sonza, Pedro Sampaio, MC Cabelinho e Veigh vão eletrizar o público com shows eletrizantes.

Nestes 20 anos, mais de 3 milhões de pessoas passaram pela Cidade do Rock de Lisboa para se divertir em família e com amigos e assistir às atuações de mais de 1.100 artistas, entre bandas, DJs, bailarinos e artistas de rua que, apoiados por milhares de profissionais das indústrias do entretenimento, da música e criativa, foram maestros de dias de muita alegria e emoção. Em 2024, o Rock in Rio Lisboa tem como mote “All in Rio”, de todos e para todos, com dezenas de concertos, apresentações e performances live espalhados por 17 espaços de entretenimento, entre os quais cinco palcos.

## Público ainda pode adquirir ingressos para Rock in Rio Brasil





O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 22 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.2 milhões na plateia e mais de 130 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. O público ainda tem a oportunidade única de adquirir ingressos para 15 de setembro, quando se apresenta Avenged Sevenfold, Evanescence e Deep Purple, 19 de setembro, com apresentações de Ed Sheeran, Charlie Puth e Gloria Groove, e ainda 21 de setembro, quando as celebrações do Dia Brasil acontecerão ao longo de 12 horas de festival com grandes nomes do país em encontros inéditos e exclusivos em todos os palcos. A venda acontece exclusivamente na plataforma da Ticketmaster ([www.ticketmaster.com.br](http://www.ticketmaster.com.br)).

### **Confira o line-up dos dias ainda disponíveis para a edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio, que também conta com artistas que se apresentam em Lisboa**

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 15 de setembro, se apresentam Avenged Sevenfold, Evanescence, Journey e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo. No Sunset, Deep Purple, Incubus, Planet Hemp convida Pitty e Barão Vermelho. No Global Village, Anees, Terra Celta e Larissa Luz. No Espaço Favela, o MC Poze do Rodo, MC Hariel e Ster. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset como headliner da noite, que também conta com apresentações de Ferrugem convida Gilsons, Filipe Ret convida Caio Luccas e Pedro Sampaio. Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela, que também recebe Fundo de Quintal e Vinny Santa Fé. Na Global Village, Noa Kirel, Bixiga 70 e Sambaiana. No New Dance Order, Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize.

Já no chamado Dia Brasil, 21 de setembro, no Palco Mundo, acontecem os shows de Capital Inicial, Detonautas, NX Zero, Pitty, Rogério Flausino, Toni Garrido, Ana Castela, Chitãozinho & Xororó, Junior Lima, Luan Santana, Simone Mendes, Orquestra Heliópolis, BaianaSystem, Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Majur, Ney Matogrosso, Margareth Menezes, MC Cabelinho, Kayblack, Matuê, Orochi, Filipe Ret, MC Ryan SP e Veigh. O Palco Sunset contará com apresentações de Duda Beat, Gloria Groove, Ivete Sangalo, Jão, Ludmilla, Lulu Santos, Luísa Sonza, Alcione, Diogo Nogueira, Jorge Aragão, Maria Rita, Xande de Pilares, Zeca Pagodinho, Criolo, Rael, D2, Djonga, Karol Conká, Rincon Sapiência e Xamã. Enquanto isso, o Global Village recebe Bossacucanova com participação de Cris Delanno, Leila Pinheiro, Roberto Menescal, Wanda Sá, Banda Black Rio, Claudio Zoli, Hyldon, Leo Gandelman, Jonathan Ferr, Antônio Adolfo e Joabe Reis, além de Gang do Eletro e Suraras do Tapajós. No Espaço Favela acontecem shows de MC Don Juan, MC Hariel, MC IG, MC Livinho, MC Dricka,



PATROCINADORES



PATROCINADORES





MC Ph, Nathan Amaral, Orquestra Jovem Da Sinfônica Brasileira, Buchecha, Funk Orquestra, MC Carol, Tati Quebra Barraco, Cidinho e Doca e Kevin o Chris, Nathan Amaram e OSB, Kaê Guajajara, DJ Totonete e grupo Dance Maré. Por fim, o New Dance Order recebe os DJs Mochakk, Beltran X Classmatic, Eli Iwasa X Ratier e Maz X Antdot.

## Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso é de R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

## Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m<sup>2</sup>, em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também no ano passado, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.2 milhões de visitantes, que assistiram a 3.816 artistas em 130 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.



PATROCINADORES



PATROCINADORES  
INSTITUCIONAIS







Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R \$ 110 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, 73 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 22 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), nove em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 e 2022), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

#### **Assessoria de imprensa**

##### **PR Rock World**

##### **Approach Comunicação**

[rockinrio@approach.com.br](mailto:rockinrio@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 99199-0791

[camila.xavier@approach.com.br](mailto:camila.xavier@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

[fabiana.quimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.quimaraes@approach.com.br)

#### **Informações para a imprensa**

##### **YouTube Brasil**

[youtube@smartpr.com.br](mailto:youtube@smartpr.com.br)



PATROCINADORES



PATROCINADORES  
INSTITUCIONAIS



NOVA  
PANTUFAS

