



Rock in Rio 2024: Processo de ativação e transferência de ingressos começa hoje e será disponibilizado de forma gradual para o público

A partir de hoje, os fãs que adquiriram as entradas nas pré-vendas Club e Cliente Itaú já podem acessar os ingressos digitais pelo aplicativo “Quentro”. O público que comprou na venda geral e extraordinária poderá visualizar a partir de 14/08 e aqueles que adquiriram do Rock in Rio Card, em 15/08

Cidade do Rock, 12 de agosto de 2024 – A partir de hoje, o Rock in Rio começa a liberar de forma gradual para o público as opções de ativação e transferência de ingressos para a edição que vai comemorar os 40 anos do festival. Já nesta segunda-feira, as pessoas que garantiram a presença na Cidade do Rock nas pré-vendas Club e Cliente Itaú já podem visualizar seus ingressos digitais por meio do aplicativo “Quentro”. Quem comprou na venda geral, realizada em maio, e na extraordinária, que aconteceu no início deste mês de agosto, terá acesso a partir de 14/08, enquanto o público que adquiriu o Rock in Rio Card poderá conferir os ingressos em 15/08.

A organização recomenda que as pessoas fiquem atentas ao e-mail cadastrado na Ticketmaster, pois será por lá que receberão as instruções de quando e como poderão seguir com os processos. Para ter acesso aos bilhetes, o público deverá baixar o aplicativo “Quentro”, que vai tornar a experiência dos usuários ainda mais segura, prática e sustentável. Na plataforma, as pessoas poderão fazer a ativação do ingresso e depois apresentar o QR Code gerado pelo aplicativo nas catracas do festival, ou realizar a transferência para um outro fã.

Para que o público tenha o acesso ao ingresso digital, todos que garantiram presença em um ou mais dias do festival deverão ficar de olho no e-mail cadastrado. Será via endereço eletrônico que os fãs receberão todas as instruções, como ativação, transferência etc. A partir do recebimento, o cliente deverá seguir o passo a passo para ativar o seu ingresso digital – o “Quentro” é compatível com os aparelhos Android e iOS. A plataforma conta com um alto nível de segurança, sendo anticópia, rastreável e compatível com a maioria dos smartphones disponíveis no mercado. Ao baixá-lo, o ingresso já vem salvo com o nome de quem vai acessar o festival.



PATROCINADORES



PATROCINADORES INSTITUCIONAIS





Ao efetuar a compra do ingresso no site da Ticketmaster, o público tem acesso as informações do bilhete na aba 'Meus Pedidos' e poderá seus consultar os dados a qualquer momento. De forma gradual, a partir de hoje, as pessoas terão acesso as informações para download do aplicativo Quentro para transferir ou baixar o ingresso que será utilizado para entrada do festival. Ao ativar o ingresso, será gerado um QR Code que, por medida de segurança, é constantemente e automaticamente atualizado – por isso não serão aceitos prints de tela e impressões. O aplicativo funciona ainda que o celular esteja sem sinal e a organização também recomenda que o fã leve o celular carregado.

Aqueles que já receberam o e-mail, deverão seguir os passos abaixo para terem acesso ao ingresso digital:

1. Acesse a conta em ticketmaster.com.br;
2. Na aba "Meus Pedidos", abra o pedido que deseja baixar o ingresso para o aplicativo Quentro;
3. Insira um endereço de e-mail para receber o código de validação;
4. Baixe o aplicativo Quentro e digite o mesmo e-mail que informou na etapa acima;
5. A pessoa receberá no e-mail indicado, um código que deverá ser informado para concluir a validação de sua identidade no aplicativo;
6. Assim que finalizar este processo, os ingressos já estarão disponíveis no aplicativo Quentro.

Se a pessoa possuir mais de um pedido de compra, ela terá que realizar o passo a passo acima para cada pedido realizado.

Para entrada no festival, é importante o fã conferir antecipadamente se adicionou todos os ingressos no aplicativo Quentro. E, na entrada do festival, basta abrir o app e selecionar o ingresso referente à data em questão. Em seguida deverá posicionar a tela do seu celular com a parte do QR Code de frente para o leitor na lateral da catraca. Na sequência, o fã estará apto a entrar na Cidade do Rock e aproveitar todas as experiências que o Rock in Rio oferece.

Cada ingresso digital só permitirá um único acesso às dependências do evento. Após o primeiro acesso, novas tentativas com o mesmo ingresso digital não serão autorizadas. Não serão aceitos prints de tela e/ou impressões. Apenas ingressos armazenados no aplicativo Quentro serão aceitos.

Veja abaixo o passo a passo de como fazer para acessar o festival e, ainda, transferir o ingresso para outra pessoa:





- **Acesso ao evento**

1. Chegou o grande dia! Para entrada ao evento, abra o aplicativo Quentro e selecione o ingresso referente àquele dia de festival. Posicione a tela do seu celular com a parte do QR Code de frente para o leitor na lateral da catraca.
2. Cada ingresso digital só permitirá um único acesso às dependências do evento. Após o primeiro acesso, novas tentativas com o mesmo ingresso digital não serão autorizadas. Não serão aceitos prints de tela e/ou impressões. Apenas ingressos armazenados no aplicativo Quentro serão aceitos.
3. A solução de acesso será offline, ou seja, ao seguir o passo a passo para o acesso pelo ingresso digital, o cliente não precisará de qualquer conexão com a internet para entrar na Cidade do Rock.

- **Transferir para alguém**

Caso a pessoa não vá comparecer ao evento na data do show do ingresso, ela poderá transferi-lo para outra pessoa, utilizando o recurso de Transferência no aplicativo Quentro.

1. Para transferir:
2. Acesse o aplicativo Quentro e em “Próximos” abra o ingresso que deseja transferir.
3. Clique em “Transferir ingresso” no canto superior direito do ingresso;
4. Selecione os ingressos que deseja transferir;
5. Informe o e-mail da conta Quentro para a qual deseja transferir o(s) ingresso(s). Caso a pessoa que receberá o ingresso não tenha uma conta Quentro, informar um e-mail válido.
6. Confira o e-mail e confirme a ação.
7. Caso o destinatário não tenha uma conta Quentro, um e-mail notificando a transferência será enviado para o e-mail informado e o status aparecerá como Pendente até a transferência ser aceita.



PATROCINADORES



PATROCINADORES





8. Exclusivamente para casos em que o destinatário não tiver uma conta e que o envio esteja com status “Pendente” será possível que o titular da conta Quentro remetente cancele a transferência. Após a conclusão da transferência dos ingressos, não é possível reverter o processo.
9. É importante dizer que uma vez que a transferência seja concluída, apenas o destinatário conseguirá devolver o ingresso para a conta do remetente Quentro. Não é possível cancelar uma transferência efetivada. Confira atentamente todos os dados antes de concluir o processo.

Saiba mais sobre o ingresso digital, [aqui](#).

Rock in Rio Brasil: Com quatro dias já esgotados, público pode adquirir ingressos somente para três dos sete dias

O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 22 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.2 milhões na plateia e mais de 130 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. O público ainda tem a oportunidade única de adquirir ingressos para 15 de setembro, quando se apresenta Avenged Sevenfold, Evanescence e Deep Purple; 19 de setembro, com apresentações de Ed Sheeran, Charlie Puth e Gloria Groove; e ainda 21 de setembro, quando as celebrações do Dia Brasil acontecerão ao longo de 12 horas de festival com grandes nomes do país em encontros inéditos e exclusivos em todos os palcos. A venda acontece exclusivamente na plataforma da Ticketmaster (www.ticketmaster.com.br).

Aplicativo oficial do festival lista os horários das atrações e reúne informações da Cidade do Rock

O público que irá ao Rock in Rio já pode começar a se planejar para aproveitar tudo que a edição que celebra os 40 anos de história do maior festival de música e entretenimento do mundo pode oferecer — desde a chegada à saída, passando por cada uma das áreas do evento, que este ano terá 500 horas de experiência e 19 espaços de atrações. A partir do aplicativo oficial do Rock in Rio, o festival abre um canal direto para que os fãs tenham acesso à programação do evento em primeira mão e atualizada. Pelo aplicativo, disponível nos sistemas operacionais IOS e Android, já é possível conferir os horários das apresentações de cada palco e o mapa da Cidade do Rock. Uma outra função permite que o público organize um cronograma de shows e,





por meio de uma contagem regressiva para cada atração e notificações, os fãs não perderão nem um minuto dos shows programados em suas agendas.

Dentre as novidades para esta edição, o fã, por meio do aplicativo, poderá comprar lockers, para deixar seus pertences e aproveitar os shows com tranquilidade. Outra inovação deste ano, é que o usuário também terá acesso às informações do Rock in Rio Club, podendo adquirir, direto no app, novos planos com diversas vantagens.

Na parte das “Arenas”, é possível se informar sobre o Musical e a Babilônia Feira Hype. A plataforma ainda conta com informações sobre o manual de acessibilidade com os serviços oferecidos para o público PCD. Até o dia 13 de setembro, primeiro dia do Rock in Rio, o aplicativo ainda ganhará novas funcionalidades.

Confira o line-up dos dias ainda disponíveis para a edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 15 de setembro, se apresentam Avenged Sevenfold, Evanescence, Journey e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo. No Sunset, Deep Purple, Incubus, Planet Hemp convida Pitty e Barão Vermelho. No Global Village, Anees, Terra Celta e Larissa Luz. No Espaço Favela, o MC Poze do Rodo, MC Hariel e Ster. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset como headliner da noite, que também conta com apresentações de Ferrugem convida Gilsons, Filipe Ret convida Caio Luccas e Pedro Sampaio. Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela, que também recebe Fundo de Quintal e Vinny Santa Fé. Na Global Village, Noa Kirel, Bixiga 70 e Sambaiana. No New Dance Order, Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize.

Já no chamado Dia Brasil, 21 de setembro, no Palco Mundo, acontecem os shows de Capital Inicial, Detonautas, NX Zero, Pitty, Rogério Flausino, Toni Garrido, Ana Castela, Chitãozinho & Xororó, Junior Lima, Luan Santana, Simone Mendes, Orquestra Heliópolis, BaianaSystem, Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Majur, Ney Matogrosso, Margareth Menezes, MC Cabelinho, Kayblack, Matuê, Orochi, Filipe Ret, MC Ryan SP e Veigh. O Palco Sunset contará com apresentações de Duda Beat, Gloria Groove, Ivete Sangalo, Jão, Ludmilla, Lulu Santos, Luísa Sonza, Alcione, Diogo Nogueira, Jorge Aragão, Maria Rita, Xande de Pilares, Zeca Pagodinho, Criolo, Rael, D2, Djonga, Karol Conká, Rincon Sapiência e Xamã. Enquanto isso, o Global Village recebe Bossacucanova com participação de Cris Delanno, Leila Pinheiro, Roberto Menescal, Wanda Sá, Banda Black Rio, Claudio Zoli, Hyldon, Leo Gandelman, Jonathan Ferr,





Antônio Adolfo e Joabe Reis, além de Gang do Eletro e Suraras do Tapajós. No Espaço Favela acontecem shows de MC Don Juan, MC Hariel, MC IG, MC Livinho, MC Dricka, MC Ph, Nathan Amaral, Orquestra Jovem Da Sinfônica Brasileira, Buchecha, Funk Orquestra, MC Carol, Tati Quebra Barraco, Cidinho e Doca e Kevin o Chris, Nathan Amaram e OSB, Kaê Guajajara, DJ Totonete e grupo Dance Maré. Por fim, o New Dance Order recebe os DJs Mochakk, Beltran X Classmatic, Eli Iwasa X Ratier e Maz X Antdot.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso é de R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m2, em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também na edição passada, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas





Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.5 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 3.816 artistas em 134 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 23 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Júlia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

julia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Credenciamento de Imprensa

credenciamento.rockinrio@approach.com.br

