



Rock in Rio 2024: Festival anuncia o line-up de um dos espaços mais icônicos da Cidade do Rock, a Rota 85

Black Jack, Canto Cego, The Lokomotiv, Fuze, Roda de Blues e Gui Schwab são as atrações do Highway Stage nesta edição histórica que celebra os 40 anos do Rock in Rio

Materiais: [Aqui](#)

Rio de Janeiro, 27 de agosto de 2024: Como uma lembrança ao passado, com certo saudosismo, a Rota 85 está de volta na edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio, com um espaço muito concorrido para os melhores cliques e selfies do festival. O local, um dos mais queridos pelos fãs, também conta com o Highway Stage, palco que terá uma programação formada por seis atrações, que vão se dividir nos dois fins de semana trazendo shows emocionantes para a Cidade do Rock. Nos dias 13, 14 e 15, Black Jack, Canto Cego e The Lokomotiv farão apresentações inesquecíveis no espaço. Já nos dias 19, 20, 21 e 22 de setembro, o público vai se encantar com as performances de Fuze, Roda de Blues e Gui Schwab.

“Este é um espaço bastante especial para nós na Cidade do Rock. É um verdadeiro museu que apresenta elementos icônicos de 1985, quando o Rock in Rio nasceu. O gigante tênis enlameado é uma das representações mais autênticas e memoráveis daquela época, refletindo a experiência apoteótica que os fãs viveram aqui. Essa é uma das mais diversas atrações que este espaço vai trazer ao público nos sete dias de festival.” comenta Roberto Medina, presidente da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town.

O Highway Stage vai proporcionar uma experiência única na Rota 85 com shows diários durante o festival. No primeiro fim de semana, que ocorrerá nos dias 13, 14 e 15 de setembro, o público poderá conferir performances energéticas de Black Jack, uma banda de classic rock que mistura músicas autorais com grandes sucessos do gênero. Em seguida, Canto Cego subirá ao palco com sua combinação única de rock e poesia; conhecida por sua versão rock do samba "Zé do Caroco", a banda, com mais de 10 anos de carreira, promete uma experiência musical envolvente. The Lokomotiv completa o line-up do primeiro fim de semana, oferecendo uma fusão de rock e pop, com uma setlist que homenageia ícones como os Beatles e Michael Jackson.

O segundo fim de semana, nos dias 19, 20, 21 e 22 de setembro, trará ao palco a banda Fuze, conhecida por seus hits autorais e pelo remix de "Tão bom", em parceria com Brunetta, que conta com mais de 900 mil streams no Spotify. Roda de Blues, diretamente de Miguel Pereira, apresentará um repertório que mistura clássicos do rock e do blues, proporcionando uma performance vibrante e autêntica. Por fim, Gui Schwab





encantará o público com seu estilo solo, incorporando arranjos de viola caipira, gaita e violão em suas canções que combinam pop e folk.

Cenografia da Rota 85 é um dos destaques da Cidade do Rock

A localização estratégica da Rota 85, ao lado da Babilônia Feira Hype, oferece uma vista panorâmica da Cidade do Rock, tornando o festival um pano de fundo deslumbrante para fotos inesquecíveis. A cenografia deste espaço é inspirada na Route 66, uma das estradas mais lendárias e famosas dos Estados Unidos, e é uma das mais fotogênicas do festival, com seu charme vintage e elementos retrô que capturam toda a magia do Rock in Rio.

Uma das principais atrações da Rota 85 é o cinema, que exibe trechos do primeiro Rock in Rio, em 1985, em um looping contínuo, permitindo que o público reviva a energia daquela edição histórica. Outro ponto que conquistou o público na última edição, em 2022, e se repete em 2024 é o orelhão, que remete aos tempos em que este meio de comunicação era essencial, não somente para as pessoas se comunicarem, mas também para as transmissões das rádios na primeira edição do festival.

Uma estrutura que chama atenção no espaço é o do Passat branco, que representa um momento emblemático na história do Rock in Rio. Em setembro de 1984 transportava três rapazes que comemoraram os dez dias de rock que teriam pela frente. Após uma conversa de cerca de uma hora com o idealizador do festival, os quatro se emocionaram. Daí, Roberto Medina saiu com a certeza de que não iria desistir de colocar a primeira edição do Rock in Rio de pé e trabalharia noite e dia para realizar este sonho. Também estarão presentes elementos como a estátua de Roberto Medina, a estrutura do tênis enlameado de 1985, além de outdoors e pódios que dão todo o tom de magia ao espaço.

Entre os demais pontos de entretenimento e locais para fotos na Rota 85 está uma exposição de carros clássicos da Volkswagen, copatrocinadora do espaço que também vai contar com um estúdio de tatuagem. Outro destaque do ambiente é a Capela Chilli Beans, que oferece uma experiência especial para os fãs. A Cidade do Rock sempre foi um cenário romântico, onde muitas pessoas iniciaram suas jornadas de amor, e pedidos de namoro e casamento se tornaram parte da atmosfera apaixonante do festival. Para aqueles que desejam eternizar esse sentimento de maneira única, a Capela Chilli Beans proporciona celebrações do amor conduzidas por um sócio do Elvis Presley e a experiência pode ser aproveitada por casais, famílias e até amigos — com direito a um certificado. A Capela também contará com três cerimônias oficiais de casamento, com a presença de um juiz de paz que vai oficializar a união, nos dias 15, 19 e 22 de setembro, às 15h.

Duas novidades deste ano também são a presença da Warner Bros., com um espaço dedicado ao filme Joker 2, e o stand da Universal Pictures, que será um temático sobre





a obra cinematográfica do musical Wicked. As obras são dois dos lançamentos do cinema mais aguardados de 2024. A CIF vai promover em seu stand, uma ativação que vai “limpar” o tênis enlameado de 1985. A Rota 85 também convida os visitantes a explorar uma deliciosa variedade gastronômica. Na Chocolarity da KitKat®, é possível se deliciar com uma seleção de chocolates exclusivos, enquanto os stands da Nissin, Seara, 3 Corações, Bob's e a Garagem de Lagunitas garantem uma oferta diversificada de comidas e bebidas. O quiosque da Seara Incrível vai contar com um cardápio 100% vegano, completando a jornada pelo festival.

Rock in Rio terá esquema de mobilidade para garantir mais conforto e agilidade aos fãs

Para facilitar a ida e o retorno do público durante os dias de festival, o MetrôRio funcionará com esquema especial. A estação Jardim Oceânico/Barra da Tijuca, terminal de integração com o Serviço Especial BRT Rock in Rio, ficará aberta 24 horas para embarque. As demais estações do sistema funcionarão em seu horário normal para embarque e, durante a madrugada, seguirão abertas, mas somente para desembarque. O MetrôRio recomenda a compra antecipada dos bilhetes da concessionária, que custa R\$ 7,50 por trecho.

Neste ano, o Rock in Rio facilitará ainda mais a vida dos fãs com o lançamento do Serviço BRT “Expresso Rock in Rio”, que amplia as opções de transporte para quem quer aproveitar o festival ao máximo. Utilizando a faixa exclusiva do BRT, o serviço oferecerá viagens diretas e expressas para o Terminal Centro Olímpico. As partidas serão dos terminais Jardim Oceânico e Alvorada, sem paradas ao longo do trajeto, e do terminal Paulo da Portela, com paradas nas estações Praça Seca, Tanque e Taquara, garantindo uma chegada rápida e tranquila ao festival, tanto na ida quanto na volta.

Para utilizar o serviço BRT “Expresso Rock in Rio”, os fãs terão à disposição duas formas de aquisição de bilhetes: por meio do Rio Card, que segue o sistema tradicional de aquisição de cartões em máquinas de autoatendimento, ou pelo “Jáé”, o novo sistema de bilhetagem da Prefeitura que permite a compra de passagens diretamente pelo site e aplicativo (<https://www.jae.com.br>), facilitando ainda mais o acesso ao transporte. No [site oficial do festival](#), os fãs também vão encontrar os links para realizar as compras das passagens. A tarifa para o serviço do BRT “Expresso Rock in Rio” custa R\$ 23 (ida e volta) e estará em operação das 11h até as 5h do dia seguinte, atendendo à demanda do público em todos os horários do evento.

Já bastante conhecido pelo público do Rock in Rio, o Primeira Classe é a opção mais confortável e prática, além de ser a única que deixa os clientes em uma entrada exclusiva dentro da Cidade do Rock, perto do palco New Dance Order. Com 16 pontos de embarque em toda a cidade do Rio de Janeiro e outros 22 espalhados por 20





municípios entre Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais, os passageiros serão transportados em ônibus executivos — equipados com cadeiras de transbordo, garantindo acessibilidade — que realizam o percurso sem paradas, garantindo uma viagem tranquila. Os interessados em garantir seus lugares já podem acessar o site e adquirir sua passagem, com valores que variam de R\$ 160 a R\$ 600, dependendo do ponto de embarque. A venda inclui passagens de ida e volta e os pagamentos podem ser realizados exclusivamente por PIX ou cartões de crédito. O Primeira Classe opera a partir de um dos maiores terminais rodoviários já montados para um festival de música e entretenimento, garantindo uma experiência completa para todos os participantes.

Rock in Rio Brasil: Com quatro dias já esgotados, público pode adquirir ingressos somente para três dos sete dias

O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 23 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.5 milhões na plateia e mais de 134 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. O público ainda tem a oportunidade única de adquirir ingressos para 15 de setembro, quando se apresenta Avenged Sevenfold, Evanescence e Deep Purple; 19 de setembro, com apresentações de Ed Sheeran, Charlie Puth e Gloria Groove; e ainda 21 de setembro, quando as celebrações do Dia Brasil acontecerão ao longo de 12 horas de festival com grandes nomes do país em encontros inéditos e exclusivos em todos os palcos. A venda acontece exclusivamente na plataforma da Ticketmaster (www.ticketmaster.com.br).

Confira o line-up dos dias ainda disponíveis para a edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 15 de setembro, se apresentam Avenged Sevenfold, Evanescence, Journey e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo. No Sunset, Deep Purple, Incubus, Planet Hemp convida Pitty e Barão Vermelho. No Global Village, Anees, Terra Celta e Larissa Luz. No Espaço Favela, o MC Poze do Rodo, MC Hariel e Ster. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback. No Supernova, tocam Dead Fish, Crypta, Black Panthera, The Mönic convida Eskrota. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset como headliner da noite, que também conta com apresentações de Ferrugem convida Gilsons, Filipe Ret convida Caio Luccas e Pedro





Sampaio. Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela, que também recebe Fundo de Quintal e Vinny Santa Fé. Na Global Village, Noa Kirel, Bixiga 70 e Sambaiana. No New Dance Order, Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize. No Espaço Favela, Pocah, Mc Dricka e Brisa Flow. No Supernova, performam Lil Whind convida Omni Black e Rapadura, WC No Beat convida Gabzin, Felp 22 e MC Th, Aka Rasta e Young Piva. No NDO: Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize.

Já no chamado Dia Brasil, 21 de setembro, no Palco Mundo, acontecem os shows de Capital Inicial, Detonautas, NX Zero, Pitty, Rogério Flausino, Toni Garrido, Ana Castela, Chitãozinho & Xororó, Junior Lima, Luan Santana, Simone Mendes, Orquestra Heliópolis, BaianaSystem, Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Majur, Ney Matogrosso, Margareth Menezes, MC Cabelinho, Kayblack, Matuê, Orochi, Filipe Ret, MC Ryan SP e Veigh. O Palco Sunset contará com apresentações de Duda Beat, Gloria Groove, Ivete Sangalo, Jão, Lulu Santos, Luísa Sonza, Alcione, Diogo Nogueira, Jorge Aragão, Maria Rita, Xande de Pilares, Zeca Pagodinho, Criolo, Rael, D2, Djonga, Karol Conká, Rincon Sapiência e Xamã. Enquanto isso, o Global Village recebe Bossacucanova com participação de Cris Delanno, Leila Pinheiro, Roberto Menescal, Wanda Sá, Banda Black Rio, Claudio Zoli, Hyldon, Leo Gandelman, Jonathan Ferr, Antônio Adolfo e Joabe Reis, além de Gang do Eletro e Suraras do Tapajós. No Espaço Favela acontecem shows de MC Don Juan, MC Hariel, MC IG, MC Livinho, MC Dricka, MC Ph, Nathan Amaral, Orquestra Jovem Da Sinfônica Brasileira, Buchecha, Funk Orquestra, MC Carol, Tati Quebra Barraco, Cidinho e Doca e Kevin o Chris, Nathan Amaram e OSB, Kaê Guajajara, DJ Totonete e grupo Dance Maré. Por fim, o New Dance Order recebe os DJs Mochakk, Beltran X Classmatic, Eli Iwasa X Ratier e Maz X Antdot. No Supernova, tocam Jean Tassy, Vanguard, Autoramas e Chico Chico.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso é de R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove





tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Para que o público tenha o acesso ao ingresso digital, todos que garantiram presença em um ou mais dias do festival deverão ficar de olho no e-mail cadastrado. Será via endereço eletrônico que os fãs receberão todas as instruções, como ativação, transferência etc. A partir do recebimento, o cliente deverá seguir o passo a passo para ativar o seu ingresso digital – o “Quentro” é compatível com os aparelhos Android e iOS. A plataforma conta com um alto nível de segurança, sendo anticópia, rastreável e compatível com a maioria dos smartphones disponíveis no mercado. Ao baixá-lo, o ingresso já vem salvo com o nome de quem vai acessar o festival.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também na edição passada, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.5 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 3.816 artistas em 134 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R \$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como





sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 23 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Credenciamento de Imprensa

credenciamento.rockinrio@approach.com.br

