



Rock in Rio 2024: Festival apresenta cardápio da Gourmet Square assinado pela Chef Heaven Delhaye em homenagem ao Rio de Janeiro

Menu inspirado em diversas regiões do Rio de Janeiro e com opções para todos os gostos faz uma verdadeira viagem pelos sabores gastronômicos do Estado

Download de material

Cidade do Rock, 02 de setembro de 2024: A edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio será especial dentro e fora dos palcos da Cidade do Rock. Repleta de novidades para este ano, a Gourmet Square terá o cardápio assinado pela renomada chef Heaven Delhaye. O espaço, patrocinado pelo iFood e Heineken, ganha um menu com criações para todos os gostos e que promoverão uma verdadeira homenagem e viagem pela culinária do Estado do Rio de Janeiro, evocando a atmosfera descontraída de praia, boteco e os momentos típicos da rotina dos moradores. Entre os destaques elaborados pela chef estão os hot dogs, espetinhos, sanduíches, churros, esfihas, petiscos, pizzas, entre outras delícias. Dividido por categorias, o cardápio é batizado por nomes que prestam tributo a esse icônico Estado, como Bossa Nossa, Costa Azul, Pé na Areia, Alma Carioca, Serra, Sabores do Mundo, Do Leme Ao Pontal e Pão de Açúcar.

“Criei um menu que pudesse atender a todos os gostos, com comidas fartas, bem servidas, sempre feitas com um toque de chef e com cuidado em todas as etapas. Realmente uma homenagem a diferentes momentos e a diferentes locais do Rio de Janeiro.” diz a chef Heaven Delhaye, que conta com uma vasta experiência na gastronomia e é proprietária dos prestigiados restaurantes D’Heaven, Heaven Cucina, Nonna Per Heaven e Bob Esponja Burguer & Restaurante. Ela também ressalta que o critério de escolha para os pratos foi oferecer diversas possibilidades que agradassem ao máximo o público, desde petiscos até pizzas, comidas de boteco e sobremesas, para que cada um encontre alguma opção que lhe agrade.

Ainda segundo a chef, os maiores desafios ao criar esse cardápio especial foram a volumetria e o tempo. “É muito fácil fazer um menu quando você tem um bom tempo e poucas pessoas. Agora, com alto giro e pouco espaço de tempo, realmente é uma organização, uma logística e uma estrutura que você precisa ter para conseguir atender tudo com qualidade. Acho que é o maior desafio da minha vida até o momento”, conta.

Após participar do Gourmet Square em 2022 com sua clássica culinária italiana, Heaven agora conta com uma curadoria inteira sob sua responsabilidade. Com uma vasta opção gastronômica pelos sabores do Rio de Janeiro, foi possível brincar com diferentes temas





e pratos que são tradicionais no Estado. Dividida por estações, a Gourmet Square terá um cardápio variado e democrático:

ALMA CARIOCA by Chef Heaven

Estilo american Hot Dogs:

- Clássico - Pão brioche, salsicha especial, ketchup e mostarda
- Cheddar bacon dog - Salsicha artesanal de porco no pão brioche, com cheddar melt e bacon crispy
- Catupiry onion dog - Salsicha artesanal de porco no pão brioche com catupiry, cebola crispy, mostarda e catchup
- Batata chips

COSTA AZUL by Chef Heaven

- Bolinho de Bacalhau Com molho tártaro
- Arroz caldoso de bacalhau Com chorizo, tomates assados, chips de alho e molho romesco.
- Arroz cremoso de camarão Com leite de coco, catupiry e crispy de cebola

DOCE

- Bolo de chocolate Com ganache da torre de chocolates
- Morangos com chocolate Com ganache da torre de chocolate ao leite





PÉ NA AREIA by Chef Heaven

Sanduiches:

- Sanduíche de Costela Com cebolas caramelizadas, maionese de alho assado e pesto cremoso na baguete francesa.
- Sanduíche de Pernil Maionese de Trufas, queijo Melt, baguete francês.
- Kibe Vegano Finalizado com hortelã fresca

Batata fritas:

- Batatas fritas Com tempero da Chef
- Batata fritas com cheddar mel e bacon crispy
- Batatas rústica com molho Trufado e parmesão

SERRA by Chef Heaven

- Coxinha de frango Catupiry Com molho rose
- Arroz de costela caldoso Com tomates assados, chips de alho, cebolinha e crispy de cebola
- Arroz de Cupim Com tomates assados, queijo minas e cebolinha

DOCE

- Churros de doce de leite
-

BOSSA NOSSA by Chef Heaven

- Pizza de Margarita





- Pizza Calabresa
- Bolo gelado de coco

DO LEME AO PONTAL by Chef Heaven

- **CHEDDAR BACON** - Pão Brioche, hambúrguer de costela, bacon caramelizado, cheddar melt, molho rose e cebolas caramelizadas.
- **CHEESE SALAD** - Pão com gergelim, hambúrguer de costela, queijo americano, alface, tomate, pepino, cebola e maionese verde.
- **DE Picanha** - Pão Brioche, hambúrguer de picanha, cheddar melt, molho rose e onion rings.
- **HAMBURGUER VEGANO** - Pão Australiano, hambúrguer de soja, com queijo vegano, alface americano, tomate.
- **FRITAS SIMPLES** Com tempero da Chef





SABORES DO MUNDO by Chef Heaven

- **ESFIHAS DE QUEIJO**
- **ESFIHAS DE CARNE**
- **ESFIHAS DE QUEIJO E CALABRESA**
- **LASANHA DE COSTELA** - Feito com costela assada por 16 horas, desfiada, molho pomodoro, bechamel, e gratinado com queijo com massa fresca

DOCE

- **CHURROS ESPANHOL** - Chocolate branco, ao leite e doce de leite.

PÃO DE AÇÚCAR by Chef Heaven

- **ESPETINHO DE CARNE E BACON** Com molho barbecue acompanha farofa de bacon com cebola e chimichurri
- **KAFTA** Com molho barbecue e farofa de bacon com cebola
- **CHORIPAN** Com linguiça artesanal, queijo mussarela e chimichurri
- **MINI SALSICHAS ARTESANAIS** Com farofa de bacon com cebola e molho barbecue

A chef Heaven Delhaye se apaixonou pela culinária no bistrô de sua família, em Florianópolis, onde descobriu seu talento e se entregou à profissão. Em busca de aperfeiçoamento, a chef viajou para França, Portugal, Itália e Marrocos, participando de Workshops, cursos e estágios em restaurantes renomados. Em 2019, a Chef foi a vencedora e escolhida por unanimidade na seletiva Brasil para representar o país no concurso Pasta World Championship 2019, no qual ficou entre os quatro melhores da competição. Em 2021, Heaven foi convidada para ser jurada do reality de culinária “The Rolling Kitchen Brasil”, no GNT, programa que está em sua segunda temporada.

Point do público nas edições de 2017, 2019 e 2022 do Rock in Rio, o Gourmet Square é um espaço totalmente dedicado à alimentação no festival. O local conta uma área de





2 mil metros quadrados, com capacidade para 2.700 pessoas, ambiente climatizado, além de bares onde serão ofertadas cervejas especiais do Grupo HEINEKEN: Lagunitas, a IPA da Califórnia conectada à música independente desde sua origem; Blue Moon, a cerveja super premium mais consumida dos EUA; e Baden Baden, a cerveja ideal para harmonizar momentos e que celebra 25 anos em 2024. O funcionamento segue do momento da abertura dos portões da Cidade do Rock, às 14h, até às 2h da madrugada.

Como Delivery Oficial do Rock In Rio, apaixonado em unir comida e o amor de fã, o iFood preparou uma surpresa para os assinantes do Clube iFood que passarão pela Gourmet Square. Uma roleta em formato de diamante, que ao girar, o assinante vai ganhar um voucher de alimento ou uma bebida para utilizar em um dos restaurantes desse espaço. Os assinantes do Clube iFood sempre ganham, girou, ganhou. E não se preocupem, pois para aqueles que ainda não são Clube, poderão assinar na hora gratuitamente e aproveitar todos os benefícios por 60 dias.

Gastronomia é destaque na Cidade do Rock

Aqueles que adquiriram o Rock in Rio Club 40 anos, terão acesso exclusivo a um espaço com gastronomia sofisticada. Localizado em frente ao Palco Sunset, os membros que fazem parte desta categoria do clube de benefícios terão jantares especialmente preparados pelo renomado Chef com Estrela Michelin, Elia Schramm. O fã e seu acompanhante poderão apreciar as iguarias inspiradas pelas cidades que já sediaram o megaevento — Rio, Lisboa, Madrid e Las Vegas. O Chef preparou um cardápio único para cada dia de festival, com direito a entrada, prato principal e sobremesa.

No gramado, fora dessas duas áreas, os visitantes encontrarão uma variedade de ofertas culinárias para diferentes gostos, além de pontos onde serão servidas bebidas como refrigerantes, chopp, café, mate e energéticos. Durante o festival, diversas marcas parceiras, incluindo Heineken, Doritos, Coca-Cola, Seara e KitKat, oferecerão produtos que vão desde opções de gastronomia mais elaborada até fast food, além de alternativas para veganos e vegetarianos. Ademais, a Cidade do Rock contará com estações de bebedouro distribuídas por toda a área, disponibilizando água potável gratuitamente para o público.

Rock in Rio terá esquema de mobilidade para garantir mais conforto e agilidade aos fãs

Para facilitar a ida e o retorno do público durante os dias de festival, o MetrôRio funcionará com esquema especial. A estação Jardim Oceânico/Barra da Tijuca, terminal de integração com o Serviço Especial BRT Rock in Rio, ficará aberta 24 horas para embarque. As demais estações do sistema funcionarão em seu horário normal para embarque e, durante a madrugada, seguirão abertas, mas somente para desembarque.





O MetrôRio recomenda a compra antecipada dos bilhetes da concessionária, que custa R\$ 7,50 por trecho.

Neste ano, o Rock in Rio facilitará ainda mais a vida dos fãs com o lançamento do Serviço BRT “Expresso Rock in Rio”, que amplia as opções de transporte para quem quer aproveitar o festival ao máximo. Utilizando a faixa exclusiva do BRT, o serviço oferecerá viagens diretas e expressas para o Terminal Centro Olímpico. As partidas serão dos terminais Jardim Oceânico e Alvorada, sem paradas ao longo do trajeto, e do terminal Paulo da Portela, com paradas nas estações Praça Seca, Tanque e Taquara, garantindo uma chegada rápida e tranquila ao festival, tanto na ida quanto na volta.

Para utilizar o serviço BRT “Expresso Rock in Rio”, os fãs terão à disposição duas formas de aquisição de bilhetes: por meio do Rio Card, que segue o sistema tradicional de aquisição de cartões em máquinas de autoatendimento, ou pelo “Jáé”, o novo sistema de bilhetagem da Prefeitura que permite a compra de passagens diretamente pelo site e aplicativo (<https://www.jae.com.br>), facilitando ainda mais o acesso ao transporte. No [site oficial do festival](#), os fãs também vão encontrar os links para realizar as compras das passagens. A tarifa para o serviço do BRT “Expresso Rock in Rio” custa R\$ 23 (ida e volta) e estará em operação das 11h até as 5h do dia seguinte, atendendo à demanda do público em todos os horários do evento.

Já bastante conhecido pelo público do Rock in Rio, o Primeira Classe é a opção mais confortável e prática, além de ser a única que deixa os clientes em uma entrada exclusiva dentro da Cidade do Rock, perto do palco New Dance Order. Com 16 pontos de embarque em toda a cidade do Rio de Janeiro e outros 22 espalhados por 20 municípios entre Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais, os passageiros serão transportados em ônibus executivos — equipados com cadeiras de transbordo, garantindo acessibilidade — que realizam o percurso sem paradas, garantindo uma viagem tranquila. Os interessados em garantir seus lugares já podem acessar o site e adquirir sua passagem, com valores que variam de R\$ 160 a R\$ 600, dependendo do ponto de embarque. A venda inclui passagens de ida e volta e os pagamentos podem ser realizados exclusivamente por PIX ou cartões de crédito. O Primeira Classe opera a partir de um dos maiores terminais rodoviários já montados para um festival de música e entretenimento, garantindo uma experiência completa para todos os participantes.

Rock in Rio Brasil: Com quatro dias já esgotados, público pode adquirir ingressos somente para três dos sete dias

O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 23 edições





realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.5 milhões na plateia e mais de 134 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. O público ainda tem a oportunidade única de adquirir ingressos para 15 de setembro, quando se apresenta Avenged Sevenfold, Evanescence e Deep Purple; 19 de setembro, com apresentações de Ed Sheeran, Charlie Puth e Gloria Groove; e ainda 21 de setembro, quando as celebrações do Dia Brasil acontecerão ao longo de 12 horas de festival com grandes nomes do país em encontros inéditos e exclusivos em todos os palcos. A venda acontece exclusivamente na plataforma da Ticketmaster (www.ticketmaster.com.br).

Confira o line-up dos dias ainda disponíveis para a edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 15 de setembro, se apresentam Avenged Sevenfold, Evanescence, Journey e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo. No Sunset, Deep Purple, Incubus, Planet Hemp convida Pitty e Barão Vermelho. No Global Village, Anees, Terra Celta e Larissa Luz. No Espaço Favela, o MC Poze do Rodo, MC Hariel e Ster. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback. No Supernova, tocam Dead Fish, Crypta, Black Panthera, The Mönic convida Eskrota. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset como headliner da noite, que também conta com apresentações de Ferrugem convida Gilsons, Filipe Ret convida Caio Luccas e Pedro Sampaio. Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela, que também recebe Fundo de Quintal e Vinny Santa Fé. Na Global Village, Noa Kirel, Bixiga 70 e Sambaiana. No New Dance Order, Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize. No Espaço Favela, Pocah, Mc Dricka e Brisa Flow. No Supernova, performam Lil Whind convida Omni Black e Rapadura, WC No Beat convida Gabzin, Felp 22 e MC Th, Aka Rasta e Young Piva. No NDO: Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize.

Já no chamado Dia Brasil, 21 de setembro, no Palco Mundo, acontecem os shows de Capital Inicial, Detonautas, NX Zero, Pitty, Rogério Flausino, Toni Garrido, Ana Castela, Chitãozinho & Xororó, Junior Lima, Luan Santana, Simone Mendes, Orquestra Heliópolis, BaianaSystem, Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Majur, Ney Matogrosso, Margareth Menezes, MC Cabelinho, Kayblack, Matuê, Orochi, Filipe Ret, MC Ryan SP e Veigh. O Palco Sunset contará com apresentações de Duda Beat, Gloria Groove, Ivete Sangalo, Jão, Lulu Santos, Luísa Sonza, Alcione, Diogo Nogueira, Jorge Aragão, Maria Rita, Xande de Pilares, Zeca Pagodinho, Criolo, Rael, D2, Djonga, Karol Conká, Rincon Sapiência e Xamã. Enquanto isso, o Global Village recebe Bossacucanova com





participação de Cris Delanno, Leila Pinheiro, Roberto Menescal, Wanda Sá, Banda Black Rio, Claudio Zoli, Hyldon, Leo Gandelman, Jonathan Ferr, Antônio Adolfo e Joabe Reis, além de Gang do Eletro e Suraras do Tapajós. No Espaço Favela acontecem shows de MC Don Juan, MC Hariel, MC IG, MC Livinho, MC Dricka, MC Ph, Nathan Amaral, Orquestra Jovem Da Sinfônica Brasileira, Buchecha, Funk Orquestra, MC Carol, Tati Quebra Barraco, Cidinho e Doca e Kevin o Chris, Nathan Amaram e OSB, Kaê Guajajara, DJ Totonete e grupo Dance Maré. Por fim, o New Dance Order recebe os DJs Mochakk, Beltran X Classmatic, Eli Iwasa X Ratier e Maz X Antdot. No Supernova, tocam Jean Tassy, Vanguard, Autoramas e Chico Chico.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso é de R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Para que o público tenha o acesso ao ingresso digital, todos que garantiram presença em um ou mais dias do festival deverão ficar de olho no e-mail cadastrado. Será via endereço eletrônico que os fãs receberão todas as instruções, como ativação, transferência etc. A partir do recebimento, o cliente deverá seguir o passo a passo para ativar o seu ingresso digital – o “Quentro” é compatível com os aparelhos Android e iOS. A plataforma conta com um alto nível de segurança, sendo anticópia, rastreável e compatível com a maioria dos smartphones disponíveis no mercado. Ao baixá-lo, o ingresso já vem salvo com o nome de quem vai acessar o festival.





Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também na edição passada, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.5 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 3.816 artistas em 134 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R \$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 23 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Julia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015





jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Credenciamento de Imprensa

credenciamento.rockinrio@approach.com.br



PATROCINADORES



PATROCINADORES
INSTITUCIONAIS

