



É Hoje: Faltam poucas horas para a abertura dos portões da Cidade do Rock para a edição de 40 anos do Rock in Rio

Público pode esperar por diversas novidades neste ano como o musical inédito “Sonhos, Lama e Rock and Roll”, Global Village, Babilônia Feira Hype, videomapping no Palco Mundo, ballet aéreo, além de um verdadeiro festival de gastronomia dentro de um festival de música e entretenimento, entre outras atrações

Cidade do Rock, 13 de setembro de 2024: Após dois anos de preparação, a Cidade do Rock abre oficialmente suas portas para ser a casa de mais de 750 atrações ao longo dos sete dias de evento. A grandiosidade da edição não é limitada aos shows que vão acontecer pelo ambiente. Foram escolhidos cuidadosamente os 880 pontos de alimentação, as mais de 130 ativações de marcas e as opções de entretenimento do festival que estão espalhados pelos 385 mil m² de área útil para o público presente. Este primeiro fim de semana vai contar com a presença de astros como Travis Scott, Imagine Dragons, Avenged Sevenfold, Ludmilla, Evanescence, Lulu Santos, Os Paralamas do Sucesso, e muito mais. O público também já pode se preparar para aproveitar cada segundo do festival, garantindo que os bilhetes dos transportes foram comprados, o download do ingresso no Quentro ter sido feito e ficar atento ao que é permitido entrar no festival por meio do [site oficial](#) do Rock in Rio, como por exemplo a entrada de garrafas de plásticos de até 500 ml contendo água e com tampa.

"O processo de construir uma edição do Rock in Rio é uma jornada complexa, cheia de desafios, mas acima de tudo muito comprometimento. A edição de 40 anos se destacou pelo minimalismo, pelo olhar no detalhe de cada pedacinho desta Cidade que abraça o Rio e que é abraçada pelo mundo. Tudo foi pensado com o objetivo de gerar uma experiência inesquecível, desde os palcos icônicos até as áreas de convivência e alimentação, passando também pelo cuidado com áreas como hidratação e banheiros. Mais do que uma celebração da música, o Rock in Rio 40 anos faz uma homenagem ao público, que ao longo dos anos viveu e continuará vivendo a magia singular do nosso festival. Cada edição tem sua própria identidade, e desta vez nos dedicamos a criar um ambiente que acolhesse uma audiência ainda mais diversa e plural. Foram meses de trabalho incansável, desde a concepção até a montagem da Cidade do Rock, e nos próximos sete dias estaremos empenhados em garantir que cada momento seja verdadeiramente mágico. A sensação de ver os palcos lotados, as ativações ganhando vida e o público se emocionando é indescritível. Não se trata apenas de um festival, mas da realização de sonhos, emoções e experiências únicas que só o Rock in Rio pode



PATROCINADORES



PATROCINADORES

INSTITUCIONAIS

GOVERNO DO ESTADO

RIO DE JANEIRO

G20

MEDIA

PARTNERS

tv globo

MULTI

SHOW

globo play

MX

eletrômidia

89

RAIO

ROCK

O GLOBO

ESTADÃO

R&K



proporcionar", compartilha Roberto Medina, presidente da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e The Town.

Uma grande novidade na Cidade do Rock é a estreia do musical "Sonhos, Lama e Rock and Roll", uma criação de Roberto Medina, com produção musical de Zé Ricardo e concepção de Claudio Botelho e Charles Möeller, que também assina a direção geral da obra. No espetáculo, com quatro apresentações diárias na Arena 2, sendo em uma área totalmente climatizada, os 40 artistas presentes no palco contam, de forma emocionante, a história do Rock in Rio através da trajetória profissional da autora fictícia Elizabeth Lobo. A trilha sonora mistura canções originais criadas para o musical e hits de sucesso das 22 edições do festival, como *América do Sul*, Ney Matogrosso; *Alagados*, Os Paralamas do Sucesso; *Love of my life*, Queen; e um medley de *We will Rock You*, Queen, *Live and Let Die*, Guns N' Roses e *Crazy in Love*, Beyoncé.

A nova área do Global Village marca, mais uma vez, o compromisso do festival com a busca por um mundo melhor. Sua cenografia foi inspirada em ícones arquitetônicos distribuídos pelos seis continentes, mostrando como a diversidade se encontra na mais amada Cidade do Rock. Entre a beleza do Global Village, uma decisão chama a atenção, a funcionalidade de cada ponto que constitui a nova área. Com uma cenografia imersiva, em que o público poderá entrar e aproveitar cada um dos espaços, o local conta com o Boteco Clube do Samba, com diversos petiscos e comidas deliciosas. O local também conta com um PUB e uma sverteria da Bacio di Latte.

Outra área que estreia no festival é a Babilônia Feira Hype em uma parceria inédita trazendo cerca de 50 marcas apresentando uma ampla variedade de produtos de moda, up-cycling, acessórios, semi-jóias, bijuteria, bolsas e design. O espaço descontraído, apresentado pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro e localizado perto da Rota 85, recebe cerca de 20 expositores por dia e estará aberto ao público geral das 14h até 21h – membros do Rock in Rio Club poderão desfrutar deste local meia hora mais cedo, a partir das 13h30.

O público que estiver na Cidade do Rock durante todos os sete dias vai poder acompanhar um verdadeiro show da Esquadrilha Céu. Relembrando a edição de 2001 – quando aeronaves sobrevoaram o Rock in Rio convocando o público para o emblemático três minutos de silêncio –, neste ano quatro aviões comandados por experientes pilotos formarão um ballet no espaço aéreo próximo ao festival. Ainda diariamente, também acontecerá um espetáculo de luzes e música que dará vida ao icônico Palco Mundo: um videomapping inédito, desenvolvido em parceria com OCUBO, vai ocupar toda a extensão de cenografia do espaço, trazendo projeções de artes inspiradas nos 40 anos de história do festival, sincronizados com fogos que vão colorir o céu.





A área de gastronomia sofisticada da Cidade do Rock, sempre um dos pontos altos do Rock in Rio ao longo dos anos, chega à edição comemorativa de 40 anos do festival repleta de novidades. Pela primeira vez, o Gourmet Square terá o cardápio assinado por uma renomada chef. Heaven Delhaye, experiente chef de cozinha que está à frente dos aclamados restaurantes D'Heaven, Heaven Cucina, Nonna Per Heaven e Bob Esponja Burguer & Restaurante, lidera as criações que promoverão uma verdadeira homenagem e viagem pela culinária do Estado do Rio de Janeiro. Na edição passada, em 2022, Heaven já havia marcado presença no Gourmet Square com sua clássica comida italiana que fez um sucesso absoluto entre o público. Dedicado aos apreciadores da boa gastronomia, o Gourmet Square traz uma experiência completa em um espaço totalmente coberto e climatizado, com amplas opções de mesas e cadeiras para relaxar e aproveitar entre um show e outro.

New Dance Order é palco de homenagem ao Ayrton Senna com novas faixas criadas exclusivamente para o festival inspiradas na trajetória do piloto

Neste ano, o Rock in Rio será palco de uma novidade emocionante com a estreia do projeto Senna Driven, o primeiro álbum inspirado e dedicado ao legado do tricampeão mundial de Fórmula 1, Ayrton Senna. Fruto de uma parceria entre Senna Brands, Bulldozer, e Universal Music Group Network, o projeto reúne alguns dos maiores nomes da música eletrônica global. DJs que se apresentarão no palco New Dance Order, como Chemical Surf e Cat Dealers (13/09), KVSH, Ownboss e Liu (14/09), Illusionize (19/09), Renato Ratier, Maz & Antdot (21/09) e Dubdogz (22/09) tocarão faixas exclusivas e inéditas, oferecendo ao público uma experiência musical inesquecível antes do lançamento oficial do álbum em novembro, durante o Grande Prêmio de São Paulo.

A Cidade do Rock conta com pontos de hidratação e estações refrescantes para garantir o conforto e bem-estar do público

A organização também relembra que o festival terá diversos pontos com água potável gratuita, com 176 bebedouros, para os fãs se hidratarem ao longo do dia, além de estações refrescantes com aspersores – que esguicham água para o público –, espalhados pelo gramado. Também será permitida a entrada no evento com garrafas plásticas com tampa de até 500ml contendo água. Parceira do festival, a Iguá, concessionária de saneamento que atende a 19 bairros da Zona Oeste, vai contar com “aguadeiros”, profissionais que circularão em locais estratégicos, para distribuir água gelada ao público. Eles vão encher as garrafas dos fãs ou distribuir em copos biodegradáveis. Para deixar o clima mais fresco e divertido, a Iguá também traz ao festival vaporizadores refrescantes, que vão borrifar água gelada no público. Já a Natura vai atuar com mochileiros espalhados pelo gramado distribuindo protetor solar para as pessoas. A organização do festival também recomenda que os fãs utilizem boné e óculos de sol na Cidade do Rock.





Muita diversão e artistas queridos pelo público marcam a line-up do primeiro fim de semana do festival

“É hoje!” certamente será a frase dita pelos fãs, ansiosos há dois anos para este momento. O Palco Mundo começa em grande estilo com Matuê, Wiu e Teto, que trarão suas rimas potentes e batidas envolventes para abrir o espaço neste dia 13 de setembro. Ludmilla, uma das maiores artistas do pop brasileiro, segue com um show inédito que será eletrizante do início ao fim. 21 Savage entra em cena para trazer sua marca registrada de rap intenso e atmosférico, criando uma conexão única com o público. E para fechar a noite, Travis Scott, o headliner, promete transformar o Palco Mundo em uma experiência impactante com suas performances visuais e sonoras que trazem hip-hop com uma energia única.

No Palco Sunset, a emoção começa com a Funk Orquestra, unindo o som clássico de uma orquestra com o ritmo vibrante do funk carioca, acompanhada por MC Daniel, Rebecca e MC Soffia. Em seguida, Veigh e Kayblack aquecem a plateia com seus sucessos de trap, antecipando os fãs para o encontro explosivo de Orochi, Chefin e Oruam que trazem suas potências no cenário do rap nacional. MC Cabelinho & Coral das Favelas encerram o Sunset com uma performance emocionante.

O Espaço Favela brilha com artistas que carregam a essência das comunidades, como TZ da Coronel e Borges, que trazem letras potentes e realidades urbanas para o palco. Kevin O Chris, o rei do funk 150 BPM, promete fazer o público dançar com seus hits de ritmo acelerado, e Slipmami traz sua pegada única para completar a festa. No Supernova, que já se firmou como o espaço para revelações musicais, Major RD, Missy Miles, The Box e MC Maneirinho garantem uma sequência de shows vibrantes e eletrizantes.

No Global Village, Hungria, com seu rap de letras profundas e melodias cativantes, Katú Mirim, levando sua mensagem de luta indígena e cultura ancestral, e Victor Xamã, com sua sonoridade única que mistura rap e influências amazônicas, fazem do espaço um ponto de encontro para diversidade cultural. Por fim, os amantes da música eletrônica encontrarão no New Dance Order o que há de melhor, com Deadmau5 levando seu som icônico, seguido por Fatsync X Malifoo, Chemical Surf e Cat Dealers, que garantem uma noite de batidas eletrizantes e vibrações contagiantes.





O Highway Stage vai proporcionar uma experiência única na Rota 85 com shows diários durante o festival. No primeiro fim de semana, o público poderá conferir performances energéticas de Black Jack, uma banda de classic rock que mistura músicas autorais com grandes sucessos do gênero. Em seguida, Canto Cego subirá ao palco com sua combinação única de rock e poesia; conhecida por sua versão rock do samba "Zé do Caroco", a banda, com mais de 10 anos de carreira, promete uma experiência musical envolvente. The Lokomotiv completa o line-up do primeiro fim de semana, oferecendo uma fusão de rock e pop, com uma setlist que homenageia ícones como os Beatles e Michael Jackson.

Aplicativo oficial do festival também lista os horários das atrações e reúne informações da Cidade do Rock

O público que irá ao Rock in Rio já pode começar a se planejar para aproveitar tudo que a edição que celebra os 40 anos de história do maior festival de música e entretenimento do mundo pode oferecer — desde a chegada à saída, passando por cada uma das áreas do evento, que este ano terá 500 horas de experiência e 19 espaços de atrações. A partir do aplicativo oficial do Rock in Rio, o festival abre um canal direto para que os fãs tenham acesso à programação do evento em primeira mão e atualizada. Pelo aplicativo, disponível nos sistemas operacionais IOS e Android, já é possível conferir os horários das apresentações de cada palco e o mapa da Cidade do Rock. Uma outra função permite que o público organize um cronograma de shows e, por meio de uma contagem regressiva para cada atração e notificações, os fãs não perderão nem um minuto dos shows programados em suas agendas. Também será por meio do aplicativo que o agendamento dos brinquedos será feito.

Dentre as novidades para esta edição, o fã, por meio do aplicativo, poderá comprar lockers, para deixar seus pertences e aproveitar os shows com tranquilidade. Outra inovação deste ano, é que o usuário também terá acesso às informações do Rock in Rio Club, podendo adquirir, direto no app, novos planos com diversas vantagens.

Na parte das “Arenas”, é possível se informar sobre o Musical e a Babilônia Feira Hype. A plataforma ainda conta com informações sobre o manual de acessibilidade com os serviços oferecidos para o público PCD.

Rock in Rio terá esquema de mobilidade para garantir mais conforto e agilidade aos fãs

Para facilitar a ida e o retorno do público durante os dias de festival, o MetrôRio funcionará com esquema especial. A estação Jardim Oceânico/Barra da Tijuca, terminal





de integração com o Serviço Especial BRT Rock in Rio, ficará aberta 24 horas para embarque. As demais estações do sistema funcionarão em seu horário normal para embarque e, durante a madrugada, seguirão abertas, mas somente para desembarque. O MetrôRio recomenda a compra antecipada dos bilhetes da concessionária, que custa R\$ 7,50 por trecho.

Neste ano, o Rock in Rio facilitará ainda mais a vida dos fãs com o lançamento do Serviço BRT “Expresso Rock in Rio”, que amplia as opções de transporte para quem quer aproveitar o festival ao máximo. Utilizando a faixa exclusiva do BRT, o serviço oferecerá viagens diretas e expressas para o Terminal Centro Olímpico. As partidas serão dos terminais Jardim Oceânico e Alvorada, sem paradas ao longo do trajeto, e do terminal Paulo da Portela, com paradas nas estações Praça Seca, Tanque e Taquara, garantindo uma chegada rápida e tranquila ao festival, tanto na ida quanto na volta.

Para utilizar o serviço BRT “Expresso Rock in Rio”, os fãs terão à disposição duas formas de aquisição de bilhetes: por meio do Rio Card, que segue o sistema tradicional de aquisição de cartões em máquinas de autoatendimento, ou pelo “Jáé”, o novo sistema de bilhetagem da Prefeitura que permite a compra de passagens diretamente pelo site e aplicativo (<https://www.jae.com.br>), facilitando ainda mais o acesso ao transporte. No [site oficial do festival](#), os fãs também vão encontrar os links para realizar as compras das passagens. A tarifa para o serviço do BRT “Expresso Rock in Rio” custa R\$ 23 (ida e volta) e estará em operação das 11h até as 5h do dia seguinte, atendendo à demanda do público em todos os horários do evento.

Já bastante conhecido pelo público do Rock in Rio, o Primeira Classe é a opção mais confortável e prática, além de ser a única que deixa os clientes em uma entrada exclusiva dentro da Cidade do Rock, perto do palco New Dance Order. Com 16 pontos de embarque em toda a cidade do Rio de Janeiro e outros 22 espalhados por 20 municípios entre Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais, os passageiros serão transportados em ônibus executivos — equipados com cadeiras de transbordo, garantindo acessibilidade — que realizam o percurso sem paradas, garantindo uma viagem tranquila. Os interessados em garantir seus lugares já podem acessar o site e adquirir sua passagem, com valores que variam de R\$ 160 a R\$ 600, dependendo do ponto de embarque. A venda inclui passagens de ida e volta e os pagamentos podem ser realizados exclusivamente por PIX ou cartões de crédito. O Primeira Classe opera a partir de um dos maiores terminais rodoviários já montados para um festival de música e entretenimento, garantindo uma experiência completa para todos os participantes.

Conheça as formas de pagamento na Cidade do Rock

Nesta edição, as transações deverão ser feitas via cartão de débito ou crédito, que serão aceitos em qualquer ponto de venda, inclusive ambulantes que circulam pelo gramado.





Caso a pessoa opte por levar dinheiro, haverá a opção de carregar um cartão pré-pago em um dos Caixas Cashless da Cidade do Rock. Será cobrado um valor de R\$ 7,00 de caução pelo cartão, que será devolvido quando a pessoa devolver o cartão ao final do dia no evento.

O cartão pré-pago será vinculado ao CPF de cada pessoa e o cadastro acontece no momento da carga em um dos caixas fixos do festival. O valor da recarga mínima será R\$ 1,00 e elas poderão ser feitas em qualquer momento que o cliente desejar.

As bandeiras de cartão de crédito aceitas na Cidade do Rock serão: Elo, Mastercard, Visa, Hiper, Hipercard, Dinners Club, JCB, Discover, UnionPay, American Express, Mais!, Cabal, Soro Cred, Banes Card e Cooper. Já os cartões de débito são Mastercard débito, Visa Electron, Hiper, Cabal Débito e Sicredi.

Caso a pessoa fique com saldo no cartão ao final do evento, poderá solicitar o reembolso. As instruções serão divulgadas nos canais oficiais do evento. Para mais informações, o cliente poderá consultar o regulamento da operação Cashless que está disponível nos caixas do evento e nos Termos e Condições do site do Rock in Rio.

Além disso, durante o festival, clientes do Itaú Unibanco terão mais um incentivo para aproveitar o festival. O banco oferecerá 10% de cashback em todas as compras feitas na Cidade do Rock com cartões Itaú. O cashback será em pontos Itaú, que serão depositados em até 4 dias na página de benefícios dentro do superapp ou app Itaú Cartões, sendo válido apenas para cartões disponíveis nestes aplicativos. Para saber outras informações sobre a promoção, basta acessar o regulamento completo no site: <https://www.itaui.com.br/beneficios>

Saiba o que pode levar para o festival

As pessoas também podem conferir o que é permitido entrar no festival por meio do [site oficial](#) do Rock in Rio.

Garanta o conforto e segurança no festival

Os lockers do Rock in Rio são uma solução prática e segura para o público que deseja aproveitar o festival com mais conforto e tranquilidade. Os armários permitem que os fãs guardem pertences pessoais, como bolsas, casacos e compras, além de conseguirem carregar seus celulares.

Além de música, quem for à Cidade do Rock pode desfrutar de brinquedos dignos de parques de diversão





São cinco estruturas que dão ao festival a adrenalina extra que o público ama. A clássica e famosa tirolesa percorre uma distância de 200m e chega a atingir uma altura de 22m, com capacidade para receber cerca de 1.500 pessoas por dia das 14h até 1h. Para atravessar a frente do Palco Mundo em uma experiência única, é necessário ter idade maior que 15 anos, caso o interessado tenha entre 15 e 17 anos, será necessário que o seu representante legal aceitar as condições constantes e assinar o Termo de Responsabilidade. A utilização do brinquedo só será permitida com a apresentação de documento para comprovar a idade. A Roda Gigante funcionará das 14h até às 2h e conta com uma das vistas mais privilegiadas do festival. As 144 pessoas que se dividirão em 24 gondolas por volta estarão em uma altura de 36 metros quando alcançarem o ponto mais alto do passeio. Caso, o visitante deseje algo com um pouco mais de velocidade, a Montanha Russa se torna a opção ideal. Já o Mega Download conta com uma decida em queda livre de 30 metros. Enquanto o Discovery eleva seus passageiros para uma viagem em movimento circulares horários e anti-horários em dois eixos atingindo uma altura total de 20 metros.

Uma nova atração radical também é destaque, o Journey: desenvolvido para celebrar os 40 anos do icônico festival de música no Brasil. A estrutura de 100m² é a primeira desse porte a ser criada para um festival de música e entretenimento no país. Utilizando elementos lúdicos e sensoriais, a ativação transporta o público para uma viagem em momentos marcantes das edições anteriores do Rock in Rio no Brasil. O desenvolvimento da parte sensorial da experiência foi comandado por nomes renomados do mercado, sendo a parte de efeitos visuais pelo diretor de cinema Geninho Galvão, e a trilha sonora do Journey pelo maestro Eduardo Souto Neto, também responsável por criar o tema original do festival e da vitória de Ayrton Senna na Fórmula 1.

Rock in Rio Brasil: Com quatro dias já esgotados, público pode adquirir ingressos somente para três dos sete dias

O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 23 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.5 milhões na plateia e mais de 134 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. O público ainda tem a oportunidade única de adquirir ingressos para 15 de setembro, quando se apresenta Avenged Sevenfold, Evanescence e Deep Purple; 19 de setembro, com apresentações



PATROCINADORES



PATROCINADORES INSTITUCIONAIS





de Ed Sheeran, Charlie Puth e Gloria Groove; e ainda 21 de setembro, quando as celebrações do Dia Brasil acontecerão ao longo de 12 horas de festival com grandes nomes do país em encontros inéditos e exclusivos em todos os palcos. A venda acontece exclusivamente na plataforma da Ticketmaster (www.ticketmaster.com.br).

Confira o line-up dos dias ainda disponíveis para a edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 15 de setembro, se apresentam Avenged Sevenfold, Evanescence, Journey e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo. No Sunset, Deep Purple, Incubus, Planet Hemp convida Pitty e Barão Vermelho. No Global Village, Anees, Terra Celta e Larissa Luz. No Espaço Favela, o MC Poze do Rodo, MC Hariel e Ster. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback. No Supernova, tocam Dead Fish, Crypta, Black Pantera, The Mönic convida Eskrota. No NDO, Artbat, Mila Journèe, Binary e Ruback.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset como headliner da noite, que também conta com apresentações de Ferrugem convida Gilsons, Filipe Ret convida Caio Luccas e Pedro Sampaio. Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela, que também recebe Fundo de Quintal e Vinny Santa Fé. Na Global Village, Noa Kirel, Bixiga 70 e Sambaiana. No New Dance Order, Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize. No Espaço Favela, Pocah, Mc Dricka e Brisa Flow. No Supernova, performam Lil Whind convida Omni Black e Rapadura, WC No Beat convida Gabzin, Felp 22 e MC Th, Aka Rasta e Young Piva. No NDO: Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize.

Já no chamado Dia Brasil, 21 de setembro, no Palco Mundo, acontecem os shows de Capital Inicial, Detonautas, NX Zero, Pitty, Rogério Flausino, Toni Garrido, Ana Castela, Chitãozinho & Xororó, Junior Lima, Luan Santana, Simone Mendes, Orquestra Heliópolis, BaianaSystem, Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Majur, Ney Matogrosso, Zeca Baleiro, MC Cabelinho, Kayblack, Matuê, Orochi, Filipe Ret, MC Ryan SP e Veigh. O Palco Sunset contará com apresentações de Duda Beat, Gloria Groove, Ivete Sangalo, Jão, Lulu Santos, Luísa Sonza, Alcione, Diogo Nogueira, Jorge Aragão, Maria Rita, Xande de Pilares, Zeca Pagodinho, Criolo, Rael, D2, Djonga, Karol Conká, Rincon Sapiência e Xamã. Enquanto isso, o Global Village recebe Bossacucanova com participação de Cris Delanno, Leila Pinheiro, Roberto Menescal, Wanda Sá, Banda Black Rio, Claudio Zoli, Hyldon, Leo Gandelman, Jonathan Ferr, Antônio Adolfo e Joabe Reis, além de Gang do Eletro e Suraras do Tapajós. No Espaço Favela acontecem shows de MC Don Juan, MC Hariel, MC IG, MC Livinho, MC Dricka, MC Ph, Nathan





Amaral, Orquestra Jovem Da Sinfônica Brasileira, Buchecha, Funk Orquestra, MC Carol, Tati Quebra Barraco, Cidinho e Doca e Kevin o Chris, Nathan Amaram e OSB, Kaê Guajajara, DJ Totonete e grupo Dance Maré. Por fim, o New Dance Order recebe os DJs Mochakk, Beltran X Classmatic, Eli Iwasa X Ratier e Maz X Antdot. No Supernova, tocam Jean Tassy, Vanguart, Autoramas e Chico Chico.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso é de R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Para que o público tenha o acesso ao ingresso digital, todos que garantiram presença em um ou mais dias do festival deverão ficar de olho no e-mail cadastrado. Será via endereço eletrônico que os fãs receberão todas as instruções, como ativação, transferência etc. A partir do recebimento, o cliente deverá seguir o passo a passo para ativar o seu ingresso digital – o “Quentro” é compatível com os aparelhos Android e iOS. A plataforma conta com um alto nível de segurança, sendo anticópia, rastreável e compatível com a maioria dos smartphones disponíveis no mercado. Ao baixá-lo, o ingresso já vem salvo com o nome de quem vai acessar o festival.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar





o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também na edição passada, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.5 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 3.816 artistas em 134 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 23 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845





fabiana.guimaraes@approach.com.br

