



Rock in Rio 2024: Festival anuncia os expositores que estarão presentes na Babilônia Feira Hype

Cerca de 50 marcas vão proporcionar uma experiência que une moda, arte e design, elementos tão característicos da vibrante e pulsante cultura do Rio de Janeiro

Cidade do Rock, 9 de setembro de 2024: Com 40 anos de história, uma característica se destaca no Rock in Rio além da música boa: a ampla opção de experiências na Cidade do Rock. Este ano, a Babilônia Feira Hype chega ao festival em uma parceria inédita trazendo cerca de 50 marcas apresentando uma ampla variedade de produtos de moda, up-cycling, acessórios, semi-jóias, bijuteria, bolsas e design. O espaço descontraído, apresentado pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro e localizado perto da Rota 85, recebe cerca de 20 expositores por dia e estará aberto ao público geral das 14h até 21h – membros do Rock in Rio Club poderão desfrutar deste local meia hora mais cedo, a partir das 13h30. Assim como o Rock in Rio, a Babilônia Feira Hype é a queridinha entre cariocas e turistas, um marco da Cidade Maravilhosa e berço de grandes marcas. Considerados Patrimônios Cultural Imaterial da Cidade do Rio de Janeiro, ambos se juntam na Cidade do Rock para cumprir mais uma vez o compromisso de enaltecer a cultura, o empreendedorismo e a diversidade da cidade.

Em Lisboa, Las Vegas ou em Madri, não importa o endereço, o Rio sempre é um dos protagonistas das edições do festival. “Destacamos a cultura carioca por todos os lugares onde passamos, carregamos o Rio no nome e temos muito orgulho disso. Ter um marco da cultura da Cidade Maravilhosa dentro da Cidade do Rock para comemorar o aniversário do Rock in Rio enfatiza a importância que a cidade tem para o festival. Essa parceria com certeza vai ficar para a história.” exalta Luis Justo, CEO da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town.

Divididos em três grupos, os expositores vão trazer magia aos stands, o espaço inédito foi assinado pelo arquiteto João Uchôa. Os itens à venda abrangem diferentes categorias, entre elas a moda up-cycling, acessórios, beachwear, roupas femininas, masculinas e infantis. Os expositores selecionados foram organizados em três grupos e separados por dias. “Foi uma grande responsabilidade fazer a curadoria da nossa feira para o Rock in Rio, uma vez que os expositores tinham que conversar com os dois ambientes e reforçar o quesito experiência que está no sangue do evento. Queríamos novidades e dar a oportunidade de viver esse momento tão especial para o maior número possível de marcas. Por isso, resolvemos fazer o rodízio entre os presentes nos stands.” compartilha o diretor da Babilônia Feira Hype, Robert Guimarães.

As marcas que estarão presentes no Rock in Rio pela Babilônia Feira Hype





MARCAS FEMININAS

- **MQueen - Dias 13, 14, 15, 21 e 22 de setembro**
A M. Queen aposta na alfaiataria clássica, feminina e atemporal para mulheres elegantes e empoderadas.
- **Chez Roca - Dias 13, 14 e 15 de setembro**
Criatividade é o lema da marca de moda autoral. Suas coleções são divertidas e autênticas para quem tem atitude e estilo.
- **Twins - Dias 21 e 22 de setembro**
Com uma grade extensa que vai do ppp ao ggg, a Twins aposta em peças básicas, mas cheias de bossa para deixar seus looks ainda mais charmosos. Nathália Otero A estilista tem um jeito leve e colorido de vestir a vida. Ela trabalha com estampas autorais e exclusivas que casam perfeitamente com as modelagens femininas e encantadoras que ela cria com propriedade.
- **Mudi - Dias 19, 20, 21 e 22 de setembro**
A Mudi é uma marca que mergulha na natureza para buscar inspirações. Suas criações são autênticas, práticas e pensadas para todos os estilos e personalidades. As coleções trazem estampas exclusivas e originais que fazem sucesso com o público Hype. As peças são versáteis, práticas e lindas para compor looks interessantes e diferenciados.
- **Suriel - Dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro**
Roupas atemporais para mulheres reais. Esse é o lema da Suriel que aposta no slow fashion para trazer conforto e praticidade para o dia a dia. Com fabricação própria, a marca cria peças despojadas e sem estampas para quem valoriza um visual mais clean.
- **Belle Veste - Dias 21 e 22 de setembro**
A marca cria peças autorais e criativas para mulheres que valorizam a exclusividade.
- **Especifique Vest - Dias 13, 14 e 15 de setembro**
A Especifique Veste aposta em malhas básicas, neutras e atemporais para looks confortáveis e práticos.
- **Love D - Dias 19, 20, 21 e 22 de setembro**
Mais que uma marca, a Love D é um estilo. Ela cria peças para quem gosta de montar looks diferenciados e cheios de estilo com brilho, texturas e movimento.



PATROCINADORES



PATROCINADORES INSTITUCIONAIS





+



MODA MASCULINA

- **Malala - Dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro**
A Malala Wear é quem ama moda e animais. Uma cadelinha linda é a mascote da grife. Apresenta peças estilosas como bermudas, calças e camisas com estilo, conforto e muita qualidade.
- **D. Custom - Dias 13, 14 e 15 de setembro**
Feito por motociclistas para motociclistas. Assim é a D Custom que tem como carro-chefe as camisas flaneladas e lenços estilosos com estampas bem rock n roll.
- **Cicloarte - Dias 19 e 20 de setembro**
A Cicloarte é uma plataforma de colaboração artística com a missão de unir moda, música e arte. Eles criam collabs com artistas independentes da música brasileira que estão se destacando na cena cultural como: Gilsons, Luedji Luna entre outros. Os looks são estilosos e cheios de informação.
- **Soley Beach Shorts - Dias 13, 14 e 15 de setembro**
A energia nos move e a Soley Beach Shorts cria peças para o público masculino se manter em movimento. Os boardshorts da marca são feitos com tecidos leves e inteligentes que trazem conforto e tecnologia, seja para praticar atividades físicas ou para o dia a dia. Além de muito estilosos, outro ponto alto é a secagem rápida que garante versatilidade e praticidade.
- **Zux Trend - Dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro**
A Zux Trend une a combinação perfeita de moda e conforto que o homem precisa para o dia a dia. A marca cria coleções descomplicadas e atemporais focando em peças lisas, com cores neutras e que combinam entre si.
- **Mazu - Dias 13, 14 e 15 de setembro**
Com alma solar e do litoral, a Mazu quer acompanhar o seu cliente em seus melhores dias. Para isso, cria coleções leves, atemporais com peças que valorizam seu estilo. São camisas, calças, bermudas, camisas e muito mais.
- **KW Nature - Dias 19 e 20 de setembro**
A KW Nature aposta na alfaiataria criativa e cheia de personalidade para o público masculino. Cores, estampas e formas se unem para trazer mais identidade aos looks da marca que são repletos de possibilidades. Perfeitos para todas as ocasiões.
- **Bunker - Dias 13, 14 e 15 de setembro**



PATROCINADORES



PATROCINADORES





A Bunker se denomina a marca de cuecas mais legal do mundo. Ela traz peças com tecido de fibra vegetal, com ação antibacteriana, costura embutida e bojo frontal para maior conforto.

MODA SEM GÊNERO

- **Ory - Dias 21 e 22 de setembro**

A Ory Brasil é democrática para todos os estilos, corpos e gêneros. Com uma coleção atemporal e sustentável, a marca cria peças que circulam perfeitamente em qualquer situação e guarda-roupas. Calças, camisas, shorts, quimonos e croppeds fazem parte do mix da marca que arrasa na elegância, no conforto e no estilo.

- **Panuh - Dias 19 e 20 de setembro**

A Panuh Clothing cria roupas criativas para pessoas visionárias. São peças com design diferenciado, em tons neutros como preto, cinza e off white que permitem várias formas de uso. Perfeita para quem tem muita atitude e estilo.

UP-CYCLING

- **Vaique - Dias 19, 20, 21 e 22 de setembro**

A Vaique traz novas possibilidades para velhos hábitos. A marca é um laboratório de materiais de baixo impacto que são fruto de um olhar atento para os problemas ambientais. É com essa visão que criam bolsas contemporâneas com design exclusivo e estilo.

- **Praianas - Dias 19 e 20 de setembro**

Apaixonada por cores, a Praianas cria uma infinidade de bolsas com mix de estampas feitas com tecidos reaproveitados que são um sucesso. A marca prova que a moda upcycling veio para ficar.

ACESSÓRIOS

- **Detalli Pratas - Dias 21 e 22 de setembro**

A Detalli Pratas cria joias delicadas e femininas para quem curte acessórios. Com uma variedade grande de peças tem opções para todos os estilos e para montar um mix caprichado de anéis, pulseiras e colares. Os brincos e piercings também fazem sucesso com o público hype.

- **Hivah - Dias 13, 14 e 15 de setembro**

A Hivah aposta em peças com design diferenciado e pedras naturais. São verdadeiros amuletos, feitos à mão, confortáveis e exclusivos que transformam um look básico em uma superprodução.



PATROCINADORES



PATROCINADORES





+



- Theo Ávila Explorando a excelência em acessórios masculinos, o designer Theo Ávila aposta na qualidade, estilo e inovação de suas criações. Cordões, pulseiras, anéis, escapulários, braceletes são alguns dos destaques de suas coleções contemporâneas e atemporais.
- **Mina da Prata - Dias 13, 14 e 15 de setembro**
A Mina da Prata tem uma variedade enorme de peças para compor o seu visual. Seja qual for seu estilo, idade, gênero e gosto, eles têm peças que vão te conquistar.

SEMI-JÓIAS

- **N Baioneta - Dias 19 e 20 de setembro**
A N Baioneta tem peças que valorizam a beleza feminina e a tornam única. Desde as mais delicadas e discretas, até as mais imponentes e poderosas.
- **Mailu - Dias 21 e 22 de setembro**
A Mailu traz uma delicadeza que inspira personalidade. Todas as peças são hipoalergênicas, com garantia e muita qualidade. Com opções com banho de ouro e prata para agradar todos os estilos.
- **Espaço CA Acessórios - Dias 19 e 20 de setembro**
A Espaço CA Acessórios aposta em bijuterias finas e semi-joias autorais que encantam pela beleza e riqueza de detalhes. A marca tem peças para todos os estilos e moods.
- **Gasco Pratas e Pedras - Dias 13, 14 e 15 de setembro**
A Gasco Pratas e Pedras traz a beleza e a energia das pedras naturais para criar joias belíssimas. Feitas em prata e com design orgânico, as peças destacam a forma, o brilho e as cores das gemas.
- **Cacau Store - Dias 13, 14 e 15 de setembro**
A Cacau Store cria acessórios lindos que são verdadeiros amuletos para trazer boa vibrações e energias para o seu dia a dia.

BIJUTERIA ARTESANAL

- **Formas - Dias 19, 20, 21 e 22 de setembro**
Design, cor e atitude em forma de resina. Assim é a Formas que trabalha com peças feitas à mão e perfeitas para quem curte um acessório diferenciado e marcante.



PATROCINADORES



PATROCINADORES





+



- **Gila de Argila - Dias 21 e 22 de setembro**

Queridinha do público Hype, a Gila de Argila cria brincos em cerâmica que são verdadeiras esculturas.

- **Vem Ser - Dias 13, 14 e 15 de setembro**

A Vem Ser cria peças em acrílico que são pura poesia. A marca mistura formas e cores criando peças exclusivas e delicadas. Tem brincos, colares, anéis, braceletes, pingentes e muito mais.

- **OaOa - Dias 19, 20, 21 e 22 de setembro**

A OaOa desenvolve peças para quem aposta no poder dos acessórios. São itens exclusivos e com personalidade que não passam despercebidos e dão aquele charme a mais no seu visual.

- **Luiza Costa - Dias 13, 14 e 15 de setembro**

Alegria em forma de acessórios criativos. Essa é a proposta da Luiza Costa Print Studio que cria peças lúdicas, hipoalergênicas e eco-friendly feitas na impressão 3D que trazem vida para seus looks.

BOLSAS

- **Otti - Dias 13, 14 e 15 de setembro**

A Otti é uma marca atemporal e divertida que tem como desejo essencial servir como plataforma de expressão de imagens que provocam para além da funcionalidade de uma bolsa ou acessório. Eles priorizam o uso de materiais de origem não animal e desenvolveram matérias primas leves, resistentes e funcionais para criarem seus produtos.

- **Acrvo - Dias 13, 14 e 15 de setembro**

A ACRVO produz Tote Bags com estampas exclusivas e inspiracionais, feitas à mão e em pequena escala. Perfeita para as demandas do dia a dia, para aquela viagem de fim de semana ou para onde sua criatividade te levar.

- **Bek Pek - Dias 21 e 22 de setembro**

Marca de mochilas coloridas e divertidas 100% nacionais que vão deixar o seu cotidiano mais alegre e funcional. Com opções de dois tamanhos, fazem a felicidade de adultos e crianças que precisam carregar seus pertences com estilo e praticidade.

- **Julia Flor - Dias 13, 14 e 15 de setembro**

A Julia Flor é uma marca autoral de bolsas e calçados feitos em couro que são versáteis e muito estilosos.



PATROCINADORES



PATROCINADORES





+



ACESSÓRIO DE CABELO

- **Olivia Headband - Dias 19 e 20 de setembro**

A Olivia Headband é uma marca carioca de acessórios de cabelo que produz laços, faixas, turbantes, arcos e muito mais. Todos os produtos são feitos a mão e com tecidos que trazem texturas, cores e estampas da complementarem ainda mais o seu look.

MODA INFANTIL

- **Connie - Dias 19 e 20 de setembro**

A marca Connie cria peças charmosas e lúdicas para meninas e meninos que gostam de um lookinho diferenciado. Com ótimas sacadas e modelagens ricas em detalhes, os pequenos ficam ainda mais fofos e estilosos para qualquer ocasião.

- **Thuty - Dias 21 e 22 de setembro**

Uma explosão de estampas e fofura. Assim é a Thuty que desenvolve peças lindas e autorias para meninas e meninos. São vestidos, conjuntos, camisas, bermudas, casaquetos e jaquetas para a galerinha arrasar.

MODA PRAIA

- **Atucan - Dias 13, 14, 15, 21 e 22 de setembro**

A Atucan é uma moda praia autoral produzida por e para mulheres reais. As peças valorizam todos os tipos de corpos e o conforto.

- **Donebody - Dias 19 e 20 de setembro**

A Donebody Beachwaer produz biquínis de luxo, com modelagem exclusiva e conforto para quem ama tomar sol e não perde uma prainha.

- **Yvii - Dias 19 e 20 de setembro**

Mergulhe, movimente-se e viva! Essa é a proposta da Ivii, marca de surf e moda praia que investe em qualidade, tecnologia, conforto e estilo para te acompanhar nesses momentos especiais, proporcionando que você viva as melhores experiências.

- **Lip - Dias 21 e 22 de setembro**

A Lip é uma marca que cria peças autorais, com proteção UPF50+ e conforto. Seus modelos são atemporais, democráticos e sofisticados. Perfeitos para quem não abre mão de estilo e conforto nos momentos de lazer.

MODA ÍNTIMA



PATROCINADORES



PATROCINADORES

INSTITUCIONAIS

GOVERNO DO ESTADO



MEDIA

PARTNERS





- **Even Intimates - Dias 21 e 22 de setembro**

A Even Intimates tem lingerie maravilhosas para todas as ocasiões. Desde os conjuntos mais básicos até os mais elaborados para te deixar ainda mais bela.

DESIGN

- **SM Design em Metal – 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro**

A SM Design em Metal é especialista em móveis industriais, sob medida e em estruturas metálicas que deixam a decoração de qualquer ambiente moderno e especial.

Aplicativo oficial do festival também lista os horários das atrações e reúne informações da Cidade do Rock

O público que irá ao Rock in Rio já pode começar a se planejar para aproveitar tudo que a edição que celebra os 40 anos de história do maior festival de música e entretenimento do mundo pode oferecer — desde a chegada à saída, passando por cada uma das áreas do evento, que este ano terá 500 horas de experiência e 19 espaços de atrações. A partir do aplicativo oficial do Rock in Rio, o festival abre um canal direto para que os fãs tenham acesso à programação do evento em primeira mão e atualizada. Pelo aplicativo, disponível nos sistemas operacionais IOS e Android, já é possível conferir os horários das apresentações de cada palco e o mapa da Cidade do Rock. Uma outra função permite que o público organize um cronograma de shows e, por meio de uma contagem regressiva para cada atração e notificações, os fãs não perderão nem um minuto dos shows programados em suas agendas. Também será por meio do aplicativo que o agendamento dos brinquedos será feito.

Dentre as novidades para esta edição, o fã, por meio do aplicativo, poderá comprar lockers, para deixar seus pertences e aproveitar os shows com tranquilidade. Outra inovação deste ano, é que o usuário também terá acesso às informações do Rock in Rio Club, podendo adquirir, direto no app, novos planos com diversas vantagens.

Na parte das “Arenas”, é possível se informar sobre o Musical e a Babilônia Feira Hype. A plataforma ainda conta com informações sobre o manual de acessibilidade com os serviços oferecidos para o público PCD. Até o dia 13 de setembro, primeiro dia do Rock in Rio, o aplicativo ainda ganhará novas funcionalidades.

Rock in Rio terá esquema de mobilidade para garantir mais conforto e agilidade aos fãs





Para facilitar a ida e o retorno do público durante os dias de festival, o MetrôRio funcionará com esquema especial. A estação Jardim Oceânico/Barra da Tijuca, terminal de integração com o Serviço Especial BRT Rock in Rio, ficará aberta 24 horas para embarque. As demais estações do sistema funcionarão em seu horário normal para embarque e, durante a madrugada, seguirão abertas, mas somente para desembarque. O MetrôRio recomenda a compra antecipada dos bilhetes da concessionária, que custa R\$ 7,50 por trecho.

Neste ano, o Rock in Rio facilitará ainda mais a vida dos fãs com o lançamento do Serviço BRT “Expresso Rock in Rio”, que amplia as opções de transporte para quem quer aproveitar o festival ao máximo. Utilizando a faixa exclusiva do BRT, o serviço oferecerá viagens diretas e expressas para o Terminal Centro Olímpico. As partidas serão dos terminais Jardim Oceânico e Alvorada, sem paradas ao longo do trajeto, e do terminal Paulo da Portela, com paradas nas estações Praça Seca, Tanque e Taquara, garantindo uma chegada rápida e tranquila ao festival, tanto na ida quanto na volta.

Para utilizar o serviço BRT “Expresso Rock in Rio”, os fãs terão à disposição duas formas de aquisição de bilhetes: por meio do Rio Card, que segue o sistema tradicional de aquisição de cartões em máquinas de autoatendimento, ou pelo “Jáé”, o novo sistema de bilhetagem da Prefeitura que permite a compra de passagens diretamente pelo site e aplicativo (<https://www.jae.com.br>), facilitando ainda mais o acesso ao transporte. No [site oficial do festival](#), os fãs também vão encontrar os links para realizar as compras das passagens. A tarifa para o serviço do BRT “Expresso Rock in Rio” custa R\$ 23 (ida e volta) e estará em operação das 11h até as 5h do dia seguinte, atendendo à demanda do público em todos os horários do evento.

Já bastante conhecido pelo público do Rock in Rio, o Primeira Classe é a opção mais confortável e prática, além de ser a única que deixa os clientes em uma entrada exclusiva dentro da Cidade do Rock, perto do palco New Dance Order. Com 16 pontos de embarque em toda a cidade do Rio de Janeiro e outros 22 espalhados por 20 municípios entre Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais, os passageiros serão transportados em ônibus executivos — equipados com cadeiras de transbordo, garantindo acessibilidade — que realizam o percurso sem paradas, garantindo uma viagem tranquila. Os interessados em garantir seus lugares já podem acessar o site e adquirir sua passagem, com valores que variam de R\$ 160 a R\$ 600, dependendo do ponto de embarque. A venda inclui passagens de ida e volta e os pagamentos podem ser realizados exclusivamente por PIX ou cartões de crédito. O Primeira Classe opera a partir de um dos maiores terminais rodoviários já montados para um festival de música e entretenimento, garantindo uma experiência completa para todos os participantes.

Rock in Rio Brasil: Com quatro dias já esgotados, público pode adquirir ingressos somente para três dos sete dias





O Rock in Rio vai acontecer nos dias 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, com 700 mil pessoas na Cidade do Rock. Será a celebração de 40 anos do festival que colocou o Brasil na rota da cena musical do mundo, e que, em 2022, recebeu o título de Patrimônio Cultural Imaterial pela Cidade e Estado do Rio de Janeiro. Já são 23 edições realizadas, mais de 3.800 artistas escalados, mais de 11.5 milhões na plateia e mais de 134 dias de magia desde 1985. E, para 2024, os fãs podem aguardar uma festa especial, com novas experiências e vivências dentro da Cidade do Rock. O público ainda tem a oportunidade única de adquirir ingressos para 15 de setembro, quando se apresenta Avenged Sevenfold, Evanescence e Deep Purple; 19 de setembro, com apresentações de Ed Sheeran, Charlie Puth e Gloria Groove; e ainda 21 de setembro, quando as celebrações do Dia Brasil acontecerão ao longo de 12 horas de festival com grandes nomes do país em encontros inéditos e exclusivos em todos os palcos. A venda acontece exclusivamente na plataforma da Ticketmaster (www.ticketmaster.com.br).

Confira o line-up dos dias ainda disponíveis para a edição que celebra os 40 anos do Rock in Rio

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 15 de setembro, se apresentam Avenged Sevenfold, Evanescence, Journey e Os Paralamas do Sucesso no Palco Mundo. No Sunset, Deep Purple, Incubus, Planet Hemp convida Pitty e Barão Vermelho. No Global Village, Anees, Terra Celta e Larissa Luz. No Espaço Favela, o MC Poze do Rodo, MC Hariel e Ster. No NDO, Artbat, Mila Journée, Binary e Ruback. No Supernova, tocam Dead Fish, Crypta, Black Pantera, The Mönic convida Eskrota. No NDO, Artbat, Mila Journée, Binary e Ruback.

No fim de semana seguinte, Ed Sheeran é o headliner do dia 19 e no Palco Mundo também se apresentam Charlie Puth, Joss Stone e Jão. Nesse mesmo dia, Gloria Groove sobe ao palco Sunset como headliner da noite, que também conta com apresentações de Ferrugem convida Gilsons, Filipe Ret convida Caio Luccas e Pedro Sampaio. Xande de Pilares é o embaixador e principal atração do Espaço Favela, que também recebe Fundo de Quintal e Vinny Santa Fé. Na Global Village, Noa Kirel, Bixiga 70 e Sambaiana. No New Dance Order, Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize. No Espaço Favela, Pocah, Mc Dricka e Brisa Flow. No Supernova, performam Lil Whind convida Omni Black e Rapadura, WC No Beat convida Gabzin, Felp 22 e MC Th, Aka Rasta e Young Piva. No NDO: Wade, Victor Lou, Gabe e Illusionize.

Já no chamado Dia Brasil, 21 de setembro, no Palco Mundo, acontecem os shows de Capital Inicial, Detonautas, NX Zero, Pitty, Rogério Flausino, Toni Garrido, Ana Castela, Chitãozinho & Xororó, Junior Lima, Luan Santana, Simone Mendes, Orquestra Heliópolis, BaianaSystem, Carlinhos Brown, Daniela Mercury, Majur, Ney Matogrosso,





Margareth Menezes, MC Cabelinho, Kayblack, Matuê, Orochi, Filipe Ret, MC Ryan SP e Veigh. O Palco Sunset contará com apresentações de Duda Beat, Gloria Groove, Ivete Sangalo, João, Lulu Santos, Luísa Sonza, Alcione, Diogo Nogueira, Jorge Aragão, Maria Rita, Xande de Pilares, Zeca Pagodinho, Criolo, Rael, D2, Djonga, Karol Conká, Rincon Sapiência e Xamã. Enquanto isso, o Global Village recebe Bossacucanova com participação de Cris Delanno, Leila Pinheiro, Roberto Menescal, Wanda Sá, Banda Black Rio, Claudio Zoli, Hyldon, Leo Gandelman, Jonathan Ferr, Antônio Adolfo e Joabe Reis, além de Gang do Eletro e Suraras do Tapajós. No Espaço Favela acontecem shows de MC Don Juan, MC Hariel, MC IG, MC Livinho, MC Dricka, MC Ph, Nathan Amaral, Orquestra Jovem Da Sinfônica Brasileira, Buchecha, Funk Orquestra, MC Carol, Tati Quebra Barraco, Cidinho e Doca e Kevin o Chris, Nathan Amaram e OSB, Kaê Guajajara, DJ Totonete e grupo Dance Maré. Por fim, o New Dance Order recebe os DJs Mochakk, Beltran X Classmatic, Eli Iwasa X Ratier e Maz X Antdot. No Supernova, tocam Jean Tassy, Vanguard, Autoramas e Chico Chico.

Saiba mais sobre os ingressos para o Rock in Rio 2024

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso é de R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou cartão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Para que o público tenha o acesso ao ingresso digital, todos que garantiram presença em um ou mais dias do festival deverão ficar de olho no e-mail cadastrado. Será via endereço eletrônico que os fãs receberão todas as instruções, como ativação, transferência etc. A partir do recebimento, o cliente deverá seguir o passo a passo para ativar o seu ingresso digital – o “Quentro” é compatível com os aparelhos Android e iOS.





A plataforma conta com um alto nível de segurança, sendo anticópia, rastreável e compatível com a maioria dos smartphones disponíveis no mercado. Ao baixá-lo, o ingresso já vem salvo com o nome de quem vai acessar o festival.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 265 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2022, um impacto econômico de mais de 2 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Também na edição passada, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 11.5 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 3.816 artistas em 134 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 64 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais apenas em 2022 e mais de 12 milhões de fãs online.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 será de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, dá início às celebrações. E a festa brasileira já está marcada: 13, 14, 15, 19, 20, 21 e 22 de setembro de 2024, no Parque Olímpico, Rio de Janeiro; e a lisboeta também: 15, 16, 22 e 23 de junho de 2024, no Parque Tejo. Das 23 edições anteriores, nove ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019 e 2022), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World





+



Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br

Credenciamento de Imprensa

credenciamento.rockinrio@approach.com.br



PATROCINADORES



PATROCINADORES
INSTITUCIONAIS

