



40 anos de história: Hoje, no aniversário do Rock in Rio, festival recebe homenagem com a estreia de um espetáculo musical emocionante que narra sua trajetória

Criado pela dupla Charles Möeller & Claudio Botelho, 'Rock in Rio 40 anos – O Musical' faz um mergulho na saga de Roberto Medina para erguer a lendária primeira edição do festival em 1985 e estará em cartaz na Cidade das Artes até 23 de fevereiro

Rio de Janeiro, 11 de janeiro de 2025: São 40 anos de uma história mágica. No dia 11 de janeiro de 1985 nasceu a primeira edição do Rock in Rio, realizada na antiga Cidade do Rock, em Jacarepaguá, Zona Oeste do Rio de Janeiro. A primeira edição do festival durou 10 dias, entre 11 e 20 de janeiro, com um total de 1 milhão e 380 mil espectadores. 40 anos, 24 edições em quatro países e mais de 12 milhões de visitantes depois, o Rock in Rio, que se tornou o maior festival de música e entretenimento do mundo, antecipou as comemorações de seu aniversário em grande estilo em sua última edição, em setembro de 2024: foram sete dias marcantes, com mais de 750 artistas, 500 horas de experiência e uma emoção incalculável. Agora, na data oficial de seu aniversário, o festival recebe uma homenagem especial a altura de sua história. Hoje, acontece a estreia do 'Rock in Rio 40 anos – O Musical', que fica em cartaz até o dia 23 de fevereiro, na Cidade das Artes, no Rio de Janeiro. Esta é uma superprodução criada pela dupla Charles Möeller & Claudio Botelho e com trilha sonora e supervisão musical de Zé Ricardo, e que conta com um elenco de 30 atores, como Rodrigo Pandolfo, Malu Rodrigues, Beto Sargentelli, Bel Kutner, André Dias, Gottsha, Bruno Narchi, além de uma banda ao vivo com nove músicos liderados pelo maestro Marcelo Castro.

"Costumo dizer que quando você está em busca da sua lenda pessoal, o universo conspira para te ajudar a realizar. Em 1984, vivíamos um momento histórico marcante, com o fim da ditadura e a força da juventude transformando o cenário cultural do país. Foi nesse contexto que começamos a idealizar o Rock in Rio de 1985, com o sonho de unir pessoas e criar um espaço de felicidade e liberdade. Quarenta anos depois, ver toda essa trajetória se transformar nesse grandioso espetáculo é emocionante, especialmente após o sucesso histórico da edição de 2024. Revisitar a Cidade do Rock e reviver esses momentos inesquecíveis e desafiadores, por meio de uma produção totalmente brasileira, é algo que me tocou profundamente e que certamente vai tocar o coração de todos," afirma Roberto Medina, presidente da Rock World, empresa responsável pela criação, organização e produção do Rock in Rio e The Town.

O Rock in Rio foi responsável por colocar o Brasil na rota de shows internacionais, marcando um antes e depois no cenário do entretenimento mundial. Desde sua criação em 1984, idealizado por Roberto Medina, o festival tem atraído um grande público a cada edição e gerado impactos positivos nos países onde é realizado. Em 1985, na área de 250 mil m² em Jacarepaguá, mais de 1,38 milhão de pessoas participaram do espetáculo que apresentou 15 atrações nacionais e 16 internacionais no maior palco do planeta da época. Hoje, o festival



é considerado o maior de música e entretenimento do mundo e foi reconhecido como Patrimônio Cultural e Imaterial do Estado e Cidade do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock já passaram mais de 4.665 artistas de todo o mundo, em um evento que cresceu para Lisboa, Madrid e Las Vegas, sempre expandindo sua atuação e reforçando o propósito de construir um mundo melhor.

Desde sua estreia, o Rock in Rio tem sido palco de apresentações inesquecíveis que impactaram gerações e afirmaram o evento como o maior do planeta. Entre os momentos mais memoráveis está o show do Queen, em 1985, quando Freddie Mercury conduziu o público em um comovente coro de "Love of My Life", criando uma das cenas mais marcantes da música. Ney Matogrosso também se destacou, sendo o primeiro artista a subir no palco do festival. Em 1991, foi a vez do Guns N' Roses, com Axl Rose e Slash dominando o palco do Maracanã. Dez anos depois, em 2001, o Red Hot Chili Peppers brilhou com hits como "Californication" e "Under the Bridge", enquanto Cássia Eller tocou o coração dos presentes com uma performance inesquecível. A edição de 2011 trouxe um espetáculo memorável do Metallica, que consolidou ainda mais a conexão da banda com o público brasileiro. Em 2013, Beyoncé proporcionou uma performance grandiosa, mesclando dança e vocais impecáveis, encantando os fãs do evento. Já em 2015, Elton John comoveu todos com clássicos atemporais como "Your Song" e "Rocket Man". Em 2017, o Aerosmith marcou a história do Palco Mundo, com Steven Tyler no comando. Em 2019, P!nk protagonizou um dos momentos mais emblemáticos ao surpreender a multidão voando sobre a Cidade do Rock em uma performance aérea emocionante que deixou todos encantados. Na edição seguinte, de 2022, Coldplay iluminou a plateia e apresentou hits como "Fix You" e "Viva la Vida", deixando uma marca épica na trajetória do festival.

No ano passado, ao antecipar as celebrações de 40 anos de história, o Rock in Rio mais uma vez reafirmou sua grandiosidade. Desde a abertura dos portões da Cidade do Rock, no dia 13 de setembro, até o último dia de festival, 22 de setembro, 730 mil pessoas marcaram presença, ávidas por colecionar momentos inesquecíveis. Além de shows de grandes nomes como Travis Scott, Imagine Dragons, Ed Sheeran, Katy Perry e Shawn Mendes, a edição trouxe novidades como o inédito Dia Brasil, o Global Village, a Babilônia Feira Hype e o musical 'Sonhos, Lama e Rock and Roll'. O legado de 2024, no entanto, foi sentido muito além da música: o setor hoteleiro carioca registrou 88% de ocupação nos dois finais de semana do festival, enquanto o comércio local faturou 24% a mais do que no mesmo período do ano anterior. Ao todo, o impacto econômico foi de R\$ 2,9 bilhões, gerando empregos e fortalecendo o mercado. Outro grande destaque, a comunicação do festival alcançou cerca de 200 milhões de brasileiros ao longo de um ano — número equivalente a 98% da população nacional, segundo o Censo Demográfico de 2022.

Também como parte das comemorações, será reprisada a partir das 11h30 deste sábado, no Multishow, a série documental em parceria com o Multishow e o Canal Bis, que revela os bastidores do Dia Brasil, uma das iniciativas mais marcantes da edição de 2024. A produção traz depoimentos exclusivos de artistas como Ivete Sangalo, Gloria Groove, Chitãozinho & Xororó, Criolo, Ludmilla, Luísa Sonza e IZA, além de representantes do festival, como Roberto Medina e Zé Ricardo, celebrando a diversidade musical que define o festival. Com roteiro e



direção criativa do A-LAB, a série é mais um marco nas celebrações do Rock in Rio e sua contribuição para a música brasileira.

‘Rock in Rio 40 anos – O Musical estreia hoje, dia 11 de janeiro, na Cidade das Artes

Em 11 de janeiro de 1985, os portões do Rock in Rio se abriram pela primeira vez, dando início ao evento que marcaria gerações e mudaria para sempre os rumos da música e do mercado de entretenimento brasileiro. Quatro décadas se passaram e, no exato aniversário de 40 anos deste dia, em 11 de janeiro de 2025, um espetáculo de teatro musical inédito estreia para celebrar o maior festival de música e entretenimento do mundo e o legado de seu idealizador, Roberto Medina.

‘Rock in Rio 40 anos – O Musical’ se passa justamente nos últimos meses de 1984 e naqueles primeiros dias no ano seguinte. Enquanto o Brasil experimentava uma série de transformações políticas e sociais, Medina comandava uma equipe que perseguia o sonho – praticamente impossível – de realizar um festival de rock de proporções gigantescas em um País ainda fora do grande circuito de shows internacionais. Em meio a uma verdadeira viagem pelo Rio de Janeiro da década de 80, mostrando a importância da relação do festival com a cidade em que é Patrimônio Cultural Imaterial, a história também conta os intermináveis obstáculos enfrentados: da negativa de centenas de patrocinadores e artistas até o local onde o evento se instalou – um terreno pantanoso e em declive na então inóspita região de Jacarepaguá.

Entre os números musicais, estão mais de 40 grandes hits que marcaram a história do festival – entre eles ‘Live and Let Die’ (Guns N’ Roses), ‘We Will Rock You’ (Queen), ‘Viva la Vida’ (Coldplay), ‘Firework’ (Katy Perry) e ‘Crazy in Love’ (Beyoncé) – ao lado de sucessos brasileiros, como ‘Alagados’ (Paralamas do Sucesso), ‘A Queda’ (Gloria Groove), ‘Vou Deixar’ (Skank), ‘Rádio Blá’ (Lobão) e ‘América do Sul’ (Ney Matogrosso).

Este verdadeiro caleidoscópio musical embala a dramaturgia, através da história contada pelo ponto de vista de Elizabeth (Bel Kutner), testemunha de toda a odisseia que foi a produção do primeiro Rock in Rio. Nas suas memórias, ela relembra o passado através de um grande *flashback* em que se vê como uma jovem (Malu Rodrigues) recém-chegada na agência de publicidade de Roberto Medina (Rodrigo Pandolfo). Enquanto disputa uma vaga na agência com João (Beto Sargentelli), ela se depara com um momento único na história da indústria do entretenimento. O elenco conta ainda com uma outros conhecidos nomes do teatro musical brasileiro, como André Dias, Gottsha e Bruno Narchi.

SERVIÇO

Temporada: 11 janeiro a 23 fevereiro 2025

Dias e horários: Quintas e Sextas, às 20h. Sábados e domingos, às 15h e 19h.

Duração: 120 minutos

Classificação indicativa: livre

Ingressos <https://bileto.sympla.com.br/event/100618>

FICHA TÉCNICA



Texto e Direção geral: Charles Möeller

Direção artística: Claudio Botelho

Trilha sonora e Supervisão musical: Zé Ricardo

Direção musical: Marcelo Castro

ELENCO

Rodrigo Pandolfo (Roberto Medina), Malu Rodrigues (Beth), Bel Kutner (Elizabeth), Gottsha (Dora), Beto Sargentelli (João), André Dias (D. Quixote / Oscar), Bruno Narchi (Luiz), Yara Charry, Cezar Rocafi, Leonam Moraes, Mariana Grandi, Marianna Alexandre, Murilo Armacollo, Vinicius Cafe, Yas Fiorelo, Amaury Soares, Andreina Szoboszlai, Andressa Secchin, Caio Nery, Cesar Viggiani, Cristiano Prado, Felipe Souza, Gabi Monte, Gabriel Querino, Henrique Reinesch, Karine Bonifácio, Mavi Carpin, Roberto Justino e Vinicius Cosant.

Cenografia: Ana Biavaschi

Coreografia: Mariana Barros

Figurinos: Fabio Namatame

Design de cabelo e maquiagem: Feliciano San Roman

Design de som: André Breda

Iluminação: Paulo César Medeiros

Casting: Marcela Altberg

Coordenadora do Projeto: Sheila Aragão

Direção de produção: Carla Reis

Coordenação Artística: Tina Salles

Um espetáculo de Charles Möeller & Claudio Botelho

Realização: Dom Cultural, Moeller & Botelho

Agradecimentos especiais: Roberto Medina e equipe Rock in Rio

Sobre Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco — o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena — 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).



Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Há dois anos, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.666 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, quase 200 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 — Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 foi de muitas comemorações para o Rock in Rio. O ano em que tudo começou, 40 anos depois, deu início às celebrações. Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock World

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 98818-4845

fabiana.guimaraes@approach.com.br