



É Hoje: Vendas para o Rock in Rio Card começam nesta terça-feira, às 19h, exclusivamente no site da Ticketmaster Brasil

Além de garantir presença no festival e ver de perto atrações como Elton John, Stray Kids, Maroon 5, Demi Lovato, Gilberto Gil, Jamiroquai, Mumford & Sons e João Gomes e Orquestra Brasileira, fãs poderão aproveitar benefícios exclusivos no Rio de Janeiro com o programa “Viva o Rio com o Rock in Rio” e ainda conferir muitas outras novidades na Cidade do Rock como o novo e grandioso Palco Mundo com 2.400 m2 de Led

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 09 de dezembro de 2025: Faltam poucas horas! A partir de hoje, o público já vai poder garantir um lugar na edição de 2026 do Rock in Rio, naquela que será uma edição que entrará para a história. A venda do Rock in Rio Card – ingresso antecipado que garante presença no evento antes mesmo da revelação completa do line-up – será iniciada nesta terça-feira, às 19h, exclusivamente pela plataforma da [Ticketmaster Brasil](#). Para facilitar a experiência no momento da abertura das vendas, a organização recomenda que os fãs realizem o cadastro prévio no site, agilizando o processo no horário marcado. E vale lembrar: quem deseja assegurar a ida ao festival precisa se planejar. Na edição de 2024, quando o Rock in Rio celebrou seus 40 anos, os 180 mil Cards colocados à venda se esgotaram em apenas 2h04.

Com o Card em mãos, o fã do Rock in Rio também poderá aproveitar ainda mais o Rio de Janeiro. Além do primeiro final de semana do festival coincidir com o feriadão de 7 de setembro, o público também terá acesso ao programa “Viva o Rio com o Rock in Rio”, com vantagens exclusivas em pontos turísticos, hospedagens e experiências ao longo do ano, por meio de um hub de parceiros que reúne as empresas Visit Rio, HotéisRIO, ABIH-RJ e TurisRio.

De dezembro de 2025 a outubro de 2026, o titular da compra de ingressos para o festival poderá acessar o site do Rock in Rio para encontrar uma série de vantagens exclusivas em pontos turísticos, hospedagens e outras experiências para curtir o melhor do Rio. O incentivo vem em um ano especialmente favorável, em que nove dos dez feriados nacionais cairão em dias úteis – como o Réveillon de 2026, o Carnaval, a Semana Santa e, inclusive, o feriadão de 7 de setembro, quando estará acontecendo o festival.

Entre os parceiros, o Visit Rio oferecerá benefícios em diversos atrativos, como Parque Bondinho (Pão de Açúcar), Paineiras Corcovado (Cristo Redentor), BioParque do Rio, AquaRio, Rio Scenarium, Museu Flamengo, YupStar, Rio Boat Tour, Tour Maracanã, Carnaval Experience, Vertical Rio, Roxy Dinner, Jeep Tour, Blue Note e Helisight. O HotéisRIO e ABIH-RJ oferecem descontos e vantagens em dezenas de hotéis do Rio



de Janeiro, como Arena Ipanema Hotel, Arena Leme Hotel, Radisson Rio de Janeiro Barra, Hotel Pousada Brava Club, entre diversos outros.

Vale lembrar que é importante o público consultar as condições para resgate de benefícios em cada parceiro.

Além de garantir presença no festival, fãs poderão optar por apoiar iniciativas sociais e ambientais com valores acessíveis e sem cobrança de taxas

Durante o processo de compra, o público também terá poder contribuir na construção de um mundo melhor, podendo realizar doações voluntárias para três instituições: Gerando Falcões, Ação Cidadania e Instituto Socioambiental (ISA). As contribuições são opcionais e flexíveis – é possível doar para uma, duas ou para todas as organizações, escolhendo valores individualmente para cada uma. As faixas disponíveis são de R\$15, R\$30, R\$50 e R\$100, sem taxa adicional, e o valor escolhido é somado ao total do ingresso no momento do pagamento. Caso o comprador prefira não doar no ato da compra, basta selecionar a opção correspondente, podendo contribuir posteriormente diretamente com cada instituição por meio de seus canais oficiais.

As três organizações parceiras representam causas distintas e urgentes para o país, ampliando o alcance social do festival para muito além da Cidade do Rock. A Gerando Falcões atua na superação da pobreza nas favelas, acelerando o trabalho de líderes sociais e ONGs periféricas através de iniciativas como o Favela 3D e a Falcons University. A Ação Cidadania, fundada há 32 anos pelo sociólogo Betinho, é um dos maiores movimentos de combate à fome e à desigualdade no Brasil, realizando campanhas emergenciais e estruturantes, como o tradicional Natal Sem Fome, para garantir alimentação digna e variada a quem mais precisa. Já o Instituto Socioambiental (ISA) trabalha há três décadas ao lado de povos indígenas, quilombolas e comunidades tradicionais, desenvolvendo soluções para proteção territorial, fortalecimento cultural e mitigação climática na Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica.

Vendas começam às 19h, no site da Ticketmaster Brasil

Para o próximo ano, a organização já divulgou nomes do line-up, como Elton John, Stray Kids, Maroon 5, Demi Lovato, Gilberto Gil, Jamiroquai, Mumford & Sons e João Gomes e Orquestra Brasileira. Além dos artistas, a edição de 2026 chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, o fã do Rock in Rio também poderá aproveitar ainda mais o Rio de Janeiro. Além do primeiro final de semana do festival coincidir com o feriadão de 7 de setembro, o público também terá acesso ao programa “Viva o Rio com o Rock in Rio”, com vantagens exclusivas em pontos turísticos, hospedagens e experiências ao longo do ano.



Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro, o Rock in Rio abre nesta terça-feira, às 19h, a venda do Rock in Rio Card – o ingresso que garante presença em um dia do festival antes mesmo do anúncio completo do line-up. Quem adquirir o Card assegura desde já o lugar na Cidade do Rock e, posteriormente, terá um período dedicado para escolher em qual data deseja ir – com garantia de seleção sem risco de esgotamento durante essa janela. Cada Rock in Rio Card permite uma única entrada, no setor de Gramado, permitindo livre circulação e acesso a todos os shows e atrações. A organização recomenda que os fãs realizem o cadastro antecipado na plataforma para agilizar o processo de compra no momento da abertura das vendas. O Rock in Rio Card é uma edição limitada e a venda estará sujeita à disponibilidade.

E quem quiser garantir um lugar na Cidade do Rock em 2026 precisa se planejar. Na edição de 2024, quando o festival celebrou seus 40 anos de história, a venda do Card foi encerrada em 2h04, quando os 180 mil ingressos disponíveis se esgotaram. Na época, pessoas de todos os estados do Brasil e de 28 países garantiram presença na Cidade do Rock. Na ocasião, 460 mil pessoas ainda estavam na fila de espera ao encerrar e, caso o Rock in Rio tivesse aberto naquele dia a venda oficial de ingressos, teria público para encher 1,5 edições inteiras, considerando que a média de vendas por pessoa é de 1.8 ingressos.

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2026, o valor do Rock in Rio Card será R\$ 795 (inteira), R\$ 397,50 (meia-entrada) e R\$ 675,75 (Ingresso Itaú para pagamentos efetuados com cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento poderá ser realizado com cartão de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento.

Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

As condições são válidas para a aquisição de até 4 (quatro) Rock in Rio Cards por CPF, sendo permitido até 1 (uma) meia-entrada dentro do total de 4 (quatro) Cards. Exclusivamente, Pessoas com Deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante, respeitando o limite de no máximo 04 Cards em seu CPF. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal



de Limpeza Urbana. A classificação etária do evento é de 16 (dezesesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais. Para saber mais sobre o benefício da meia entrada, o público pode consultar o [site](#).

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 foi de muitas comemorações para o Rock in Rio. Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015



jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845