



Rock in Rio anuncia ECCO by LightWire: espetáculo sensorial inédito que vai envolver o público com dança, tecnologia, luz e som, em sessões diárias na Cidade do Rock

Criado exclusivamente para o Rock in Rio pelo grupo LightWire, a apresentação ecoará o som da floresta trazendo efeitos que provocam todos os sentidos em uma verdadeira imersão 360° inesquecível para os fãs

Rio de Janeiro, 05 de abril de 2026 – O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, acaba de anunciar um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção.

“Desde a primeira edição, em 1985, o Rock in Rio foi pensado para ir muito além dos shows, trazendo experiências únicas para o público. A Cidade do Rock é um lugar de encanto, em que cada detalhe vem de uma grande Fábrica de Sonhos, pensada exclusivamente para que os fãs vivam experiências únicas e aproveitem intensamente cada segundo do festival. Neste ano estamos trazendo o espetáculo ECCO, que vai ser de arrepiar. Ele traduz perfeitamente o nosso espírito, conectando experiência em prol de um mundo melhor. É uma apresentação mágica, que provoca todos os sentidos. Tenho certeza de que será um momento que vai marcar o público do início ao fim”, afirma Roberto Medina, presidente da Rock World.

ECCO apresenta uma narrativa inédita que combina computação gráfica, coreografias originais e tecnologia de ponta em uma experiência imersiva em 360 graus. Com mais de 15 bailarinos em cena, o espetáculo integra figurinos luminosos de alta performance, como o PixelWear e o NewDress, a um grande painel de LED sincronizado, criando uma linguagem visual autoral que exige precisão absoluta e entrega um impacto sensorial único. Com patrocínio principal da Vale, o projeto envolve o público ao transformar a vibração da floresta em música.



Tecnologia, arte e imersão: o universo sensorial do ECCO

Parceiro do Rock in Rio nesta nova experiência, a LightWire ganhou projeção mundial após participar do America's Got Talent, no qual protagonizou um dos momentos mais marcantes da temporada de 2025 ao receber o Golden Buzzer de Simon Cowell – recurso especial do programa que permite aos jurados enviar uma apresentação diretamente para as fases finais da competição, sem passar pelas etapas eliminatórias, e sendo reservado apenas para performances consideradas extraordinárias. O momento rapidamente ganhou repercussão internacional e apresentou a LightWire a milhões de espectadores. Agora, o espetáculo ECCO chega à Cidade do Rock para transformar o espaço em um grande espetáculo visual e transportar o público para a mesma energia que conquistou plateias ao redor do mundo.

“Depois de viver uma projeção internacional tão intensa, trazer o ECCO para o Rock in Rio tem um significado muito profundo para a gente. Existe algo muito potente em apresentar essa experiência para o público brasileiro, porque é aqui que essa linguagem nasceu e ganhou forma. O que estamos levando para a Cidade do Rock é um espetáculo pensado em escala – não só pelo tamanho, mas pela forma como conecta tecnologia, corpo e emoção de um jeito que ainda é pouco explorado no mundo. O ECCO foi criado para ser sentido em múltiplas camadas – não apenas visualmente, mas fisicamente e emocionalmente. É uma experiência que não se explica por completo, ela precisa ser vivida. E talvez esse seja o ponto mais interessante: o que o público vai ver no Rock in Rio é só o começo do que a LightWire está construindo em termos de linguagem, formato e expansão”, afirmam Daniel e Felipe de Almeida, irmãos e fundadores da LightWire.

Em cena, mais de 20 artistas compõem um elenco pensado para garantir impacto visual, densidade narrativa e experiência sensorial completa. Durante a apresentação, o elenco de bailarinos formados por uma parceria entre a LightWire e a ElencoBrasileiro, executam coreografias milimetricamente sincronizadas com conteúdos gráficos exibidos no painel principal de LED, que possui 16 x 8 metros e altíssima resolução, e que atua como elemento central da narrativa visual. A precisão é essencial: cada gesto acontece no instante exato das animações, ampliando o impacto da performance. Em determinados momentos, as apresentações acontecem no escuro, transformando o palco em uma verdadeira tela viva – um desafio que exige dos bailarinos precisão absoluta de tempo e movimento, já que parte das coreografias criadas pela coreógrafa Patricia Kfoury e Rafael Scauri é executada em blackout total. A partir dessa interação entre corpo, luz e música, surgem padrões geométricos, paisagens e figuras simbólicas que ganham vida diante da plateia e se transformam continuamente ao longo das apresentações na Cidade do Rock. Mais de 80 profissionais estão envolvidos, direta e indiretamente, no desenvolvimento do espetáculo, reunindo direção, produção, coreografia, figurino, motion designers, técnicos em eletrônica e em outras áreas, direção de cena, bailarinos, além de times administrativos e de logística.



Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra óptica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço. O espetáculo conta ainda com um sistema de som imersivo 9.1.4, com música e efeitos em áudio 3D pensados especialmente para cada cena e distribuídos por toda a arena, criando uma experiência sonora tridimensional que envolve completamente o público, além de incorporar músicos e cantores ao vivo em momentos específicos da apresentação. A experiência é potencializada por uma cenografia sensorial que combina luz, laser, vento, aromas e gelo seco sincronizados com os performers e o conteúdo visual. Ao longo de cada sessão, os diferentes elementos do espetáculo se conectam para criar um ambiente imersivo, no qual som e imagem deixam de ser elementos separados e passam a existir como uma única experiência, conduzindo o público por um percurso marcado por ritmo, emoção e impacto visual.

“O espetáculo do grupo LightWire dialoga diretamente com o compromisso da Vale com a conservação dos biomas brasileiros. Na Amazônia, estamos presentes há mais de 40 anos e contribuímos para a proteção de cerca de 800 mil hectares de floresta, em parceria com o ICMBio. Também temos uma atuação relevante em biomas como Cerrado e Mata Atlântica. Estamos muito satisfeitos em renovar nossa parceria com o Rock in Rio e levar essa mensagem a um público tão diverso. É uma oportunidade de reforçar nosso posicionamento e, ao mesmo tempo, ampliar a aproximação com novos públicos por meio da cultura e da conexão emocional que um festival de música promove”, afirma Leandro Modé, diretor de Comunicação e Marca da Vale.

Fábrica de Sonhos do Rock in Rio proporciona experiências memoráveis

Mais do que um festival, o Rock in Rio se consolidou ao longo de mais de quatro décadas como uma verdadeira Fábrica de Sonhos – um ecossistema criativo em constante movimento, onde ideias ganham forma para emocionar o público de maneiras que vão além da música, sustentada por um trabalho integrado entre diferentes equipes, unidas pela filosofia de sonhar e fazer acontecer. Da curadoria artística, que provoca novas descobertas, às experiências imersivas espalhadas pela Cidade do Rock, cada detalhe é pensado para surpreender, envolver e criar memórias duradouras.

Essa construção é resultado de um processo contínuo de inovação, que integra diferentes áreas, em uma engrenagem criativa movida pela busca por excelência. Ao longo dos anos, o festival deu origem a projetos que expandem o entretenimento para novos territórios, como a Game XP, o Amazônia Live, o musical "Rock in Rio 40 Anos – O Musical", a NAVE, o The Flight, entre diversos outros, que reforçam essa vocação de criar conteúdos que vão além do palco e se transformam em vivências memoráveis.



É dessa dinâmica que nascem experiências que dialogam com a música, mas não se limitam a ela – iniciativas que combinam arte, narrativa, tecnologia e propósito para transformar o festival em algo que precisa ser vivido. Um espaço onde o público não apenas assiste, mas sente, participa e se conecta.

Venda geral de ingressos começa em 26 de maio, ao meio-dia

Os fãs do Rock in Rio já podem marcar na agenda: o festival também anunciou a data de início da venda geral de ingressos para o dia 26 de maio, às 12h (meio-dia). A partir desta data o público já poderá garantir um lugar na Cidade do Rock, exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil (rockinrio.ticketmaster.com.br). O ingresso custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento poderá ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival em seu CPF, sendo no máximo 1 (uma) meia-entrada para cada dia. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF. Máximo de 28 (vinte e oito) ingressos por CPF.

A classificação etária do evento é de 16 (dezesesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:



- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social – INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Pré-venda para clientes Itaú e membros do Rock in Rio Club começa no dia 19 de maio, ao meio-dia

Enquanto a venda geral de ingressos não começa, clientes que possuem cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A., além de membros do Rock in Rio Club, têm a oportunidade de adquirir o ingresso antes do público geral: a pré-venda acontece no dia 19 de maio a 25 de maio, 12h, a partir do meio-dia, e é realizada exclusivamente no site da Ticketmaster. As condições de parcelamento serão com Cartão de Crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem



parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento. Também se aplicam na pré-venda e são válidos até o final da cota de ingressos disponibilizada para a mesma. As condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 02 (dois) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 14 (quatorze) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Lembrando que dentro do período da pré-venda Club, os ingressos não esgotam.

Para a pré-venda Itaú, essas são as condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 04 (quatro) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 10 (dez) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Obs: essa pré-venda esgota, diferente do Club.

Prazo para escolha do Rock in Rio Card vai até 25 de maio, ao meio-dia

Para quem já adquiriu o Rock in Rio Card, o prazo para escolher o dia de uso do ingresso vai até 25 de maio, ao meio-dia – etapa essencial para garantir presença na data desejada, antes que as opções se esgotem. Até lá, todo o line-up já terá sido anunciado, dando a segurança para que os fãs decidam com calma quando viver a experiência na Cidade do Rock.

Após esgotar em menos de uma hora, o Rock in Rio Card – ingresso de gramado sem data pré-definida – já está na etapa de escolha do dia: os fãs que garantiram o Card têm até 25 de maio, ao meio-dia, para definir quando irão ao festival. A escolha deve ser realizada exclusivamente pelo titular da compra, por meio do site da Ticketmaster Brasil, acessando a área “Meus Pedidos” dentro do histórico de compras. Cada Rock in Rio Card é válido para um único dia de festival, podendo o cliente optar por datas iguais ou diferentes, conforme a quantidade adquirida. Uma vez definida, a data não poderá ser alterada.

Durante o período de escolha o público poderá selecionar qualquer um dos dias do festival, sem risco de esgotamento. Após esse prazo, a definição ficará condicionada à disponibilidade de ingressos para cada data, o que reforça a importância de realizar o processo com antecedência, especialmente para os dias mais concorridos. A dinâmica também permite que os fãs acompanhem os anúncios de atrações ao longo do período, já que os principais artistas de cada dia serão divulgados antes do encerramento da janela de escolha, ajudando o público a decidir com mais segurança qual dia viver na Cidade do Rock.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou diversos nomes do line-



up. Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. No dia 6 de setembro, o Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tíe, e o palco New Dance Order recebe Fatboy Slim.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotins convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier e MC Carol, e Caio Luccas. No dia 12 de setembro, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No dia 13 de setembro, o Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais



emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos.

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br



Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845