



Rock in Rio anuncia line-up completo do New Dance Order e reúne grandes nomes da cena mundial e brasileira da música eletrônica

Inspirado pelo movimento "Dancing for a Better World", o palco terá como headliners Steve Angello, James Hype, MEDUZA³, Fatboy Slim, Neelix & Vegas, Alok presents Rave The World e John Summit, além de outros 22 shows que completam a programação

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 07 de abril de 2026 – As novidades da próxima edição do Rock in Rio não param! Nesta terça-feira, a organização do festival anunciou mais detalhes do New Dance Order, que chega com um novo propósito que vai além da música: inspirado pelo movimento "Dancing for a Better World", o palco mobiliza toda a comunidade da música eletrônica – artistas, fãs e a indústria – na propagação de ideais que movimentam o mundo para uma direção de paz e um lugar melhor. Para traduzir esse chamado na busca por um mundo melhor, o palco promoverá, assim como o festival já fez em outras edições desde 1985, um momento simbólico e poderoso: um minuto de pausa, em silêncio e de reflexão, durante todos os sete dias de Rock in Rio. Na mesma direção e ampliando o alcance dessa mensagem, o line-up reúne alguns dos maiores nomes da cena eletrônica global e brasileira: no dia 4, Steve Angello é o headliner; James Hype encerra os shows no dia 5; MEDUZA³ é a principal atração do dia 6; o já anunciado Fatboy Slim lidera a noite do dia 7; na segunda semana, Neelix & Vegas encerram o dia 11; Alok, com o projeto Rave The World, no dia 12; e John Summit é o headliner no dia 13. Esses e mais outros 22 shows que acontecerão no palco abrirão um chamado de reflexão global: é preciso lembrar que é possível um mundo de paz, respeito, união, amor e diversidade – valores inegociáveis na cultura da música eletrônica e na cultura de pista, uma linguagem em forma de música que acolhe todos os credos, povos, religiões, culturas e visões de mundo.

Roberto Medina, presidente da Rock World, destaca que o movimento ganha forma em um momento que promete entrar para a história do festival com um minuto de pausa, reflexão e muita emoção, com sons, palcos, telas, lenços e leques em perfeita sincronia, todos juntos por um mundo melhor. "O Rock in Rio sempre carregou a crença de que um festival pode ir além da música, desde a sua primeira edição, em 1985. Em 2001, tivemos três minutos de silêncio em prol da paz mundial, em um momento que ficou marcado em quem estava na Cidade do Rock naquele dia. Foi um momento muito significativo na nossa história. E essa mensagem sempre fez parte do nosso DNA – a cada edição, ela se renova de alguma forma. Em 2026, o New Dance Order será o grande propagador desse ideal, e faz todo sentido: a música eletrônica já carrega esses valores dentro dela. Paz, respeito, união, amor e diversidade não são conceitos novos para essa cultura, mas sim a base dela. O NDO amplifica o que o Rock in Rio sempre acreditou.", finaliza Roberto.



Roberta Medina, vice-presidente executiva da Rock World, ao relembrar a trajetória e o propósito que guia o festival desde sua criação, reforça: “Há mais de 40 anos, o Rock in Rio nasce para dar voz a uma juventude que buscava por liberdade de expressão no Brasil na época da ditadura militar. Era muito mais do que fazer uma grande festa: era dar voz e mostrar que era possível juntar pessoas de raças e credos diferentes em paz e harmonia no mesmo lugar, com a música como ferramenta para conectar e unir. Anos depois, a gente entende que precisava trazer esse propósito para a marca, que passa a ser Rock in Rio Por Um Mundo Melhor. A partir disso, começamos a dar voz a causas sociais e ambientais e a convocar empresas a assumir parte da responsabilidade. Hoje, depois de passar por quatro países, o que a gente vê é que as nossas Cidades do Rock são a prova concreta de que um mundo melhor é possível. Mais de 100 mil pessoas por dia, de raças, credos e opiniões diferentes, que não se conhecem e ainda assim se respeitam. A Cidade do Rock é um laboratório social que prova que é possível. O que será que a gente pode aprender com esses dias de festa, com essa celebração, em que todo mundo se mobiliza na mesma direção, com o mesmo propósito? A gente espera que essa energia possa ser espalhada para o dia a dia e tornar a convivência mais harmônica para todos.”

Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World, pontua que o New Dance Order se posiciona como um espaço de conexão e reflexão: “A pista de dança sempre foi um lugar onde as diferenças somem. Não importa quem você é, de onde você vem, no que você acredita. A música te coloca no mesmo lugar que todo mundo, e isso é algo que a cultura eletrônica sabe fazer há décadas. O Dancing for a Better World nasce dessa certeza: a de que a energia da pista tem o poder de transformar não só quem está nela, mas o mundo ao redor. A gente vive um momento turbulento no mundo, e a música eletrônica sempre foi o antídoto para isso. Paz, respeito, diversidade e união. Esses não são valores novos para a pista, sempre foram o que ela representa. O NDO em 2026 não é só um palco, é um chamado. Um minuto de pausa todos os dias porque às vezes é nessa pausa que a gente consegue ouvir o que realmente importa. Se o propósito que acreditamos ecoar para além da Cidade do Rock e reacender a crença de que um mundo melhor é possível, então a gente fez o nosso papel.”

O espaço, co-patrocinado pela Heineken e pela Superbet, também apresenta uma nova cenografia nesta edição, com dimensão de 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença potente no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público e abre infinitas possibilidades de imersão para cada artista com os 502m² de painéis de LED, que são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento. O resultado é uma experiência ainda mais intensa e tecnológica, reafirmando o palco NDO como um dos epicentros da música na Cidade do Rock.

“A Heineken tem, ao longo dos anos, o compromisso de ir além do patrocínio e criar experiências verdadeiramente inesquecíveis para o público. No Rock in Rio, essa atuação ganha ainda mais força, por ser um território onde conseguimos conectar música, cultura e inovação de forma única. Estamos especialmente animados em marcar presença no palco



NDO, levando essa proposta de imersão a um novo nível e reforçando nosso papel em transformar cada momento em uma experiência memorável para quem vive a Cidade do Rock”, afirma Guilherme Bailão, diretor de patrocínios do Grupo HEINEKEN no Brasil.

“Estar novamente no Rock in Rio, desta vez no palco eletrônico NDO, reforça a conexão da Superbet com grandes experiências de entretenimento. Queremos ir além da marca, criando momentos memoráveis que conectem nossa energia à vibração do público”, destaca Patrícia Prates, Diretora de Marketing da Superbet.

Line-up do New Dance Order conta com 29 shows de DJs nacionais e internacionais

Ao longo de sete dias, o NDO apresenta uma série de 29 shows que equilibram grandes headliners, apresentações especiais, encontros inéditos e artistas que vêm se destacando nas pistas ao redor do mundo. Com uma construção pensada para agitar o público do início ao fim de cada noite, o line-up valoriza diferentes vertentes da dance music e amplia a experiência da pista na Cidade do Rock. Pela primeira vez, o Rock in Rio apresenta no New Dance Order o conceito de Special Openings, que marcam o início da programação do palco na Cidade do Rock logo quando se encerram as atividades do Espaço Favela e do Supernova. Pensados para começar os shows com a energia do público já estando lá em cima, as aberturas nascerem de uma curadoria potente de atrações, que vão reunir performances de tirar o fôlego. Mais do que sets iniciais, são shows de grande escala, com artistas já consagrados, que definem o clima da maior pista de dança do Rock in Rio e mantêm a experiência contínua do espaço.

Claudio da Rocha Miranda Filho, curador artístico do Palco New Dance Order, destaca a força, a curadoria e a narrativa do espaço nesta edição: “Em 2026, para além do lineup – que acredito ser um dos melhores de todos os tempos da história da música eletrônica no festival –, me entusiasmo pela mobilização dos artistas e da comunidade de influência da música eletrônica no movimento ‘Dancing For A Better World’, que vai ampliar o alcance das conversas pela Cultura de Paz, Amor, União, Respeito e Diversidade – valores inegociáveis quando se trata de cultura de pista de dança, de cultura de música eletrônica. Precisamos falar disso neste momento de mundo, com guerras podendo ganhar escala global, xenofobia e polarizações. Todos os dias, o palco vai ter um minuto de pausa, para lembrarmos que, sim, é possível um mundo onde estes sejam os valores norteadores. Quanto às atrações, reunimos nesta edição artistas que estão entre os nomes mais relevantes da cena global e brasileira, presentes nos maiores festivais do mundo e que vêm ajudando a definir os rumos da música eletrônica hoje. Arrisco dizer que vamos viver algumas das experiências mais marcantes que o New Dance Order já entregou”.

Headliner do NDO no dia 4 de setembro, DJ e produtor **Steve Angello** é um dos nomes mais influentes da música eletrônica global e cofundador do supergrupo Swedish House Mafia. Indicado ao Grammy Awards por sucessos como “Save the World” e “Don’t You Worry Child” com o grupo, também construiu uma carreira solo de destaque com faixas como “Show Me Love”, “Tell Me Why”, “Baby When We Hit The Light”, “Remember”, entre diversas outras.



Antes, **GIU x Carola** entregarão uma apresentação potente. GIU representa a nova geração da música eletrônica brasileira, com uma sonoridade e presença de palco que vem conquistando as pistas do Brasil e do mundo. A artista já passou por festivais e clubs renomados como Tomorrowland Brasil, Lollapalooza e Hï Ibiza. Já Carola construiu uma trajetória, de pouco mais de uma década na e-music, com conquistas importantes, entre elas, sua estreia no Tomorrowland Bélgica em 2022. No segundo show do dia, Thiago Mansur, DJ consagrado por seu sucesso em palcos no Brasil e no mundo, chega ao Rock in Rio com seu projeto solo, **ATKÖ**, que marca uma nova fase em sua carreira, explorando a liberdade criativa sem limitações. A abertura especial do dia fica por conta do duo do **Cat Dealers**, que é hoje um dos principais nomes brasileiros em ascensão na cena eletrônica internacional. Com apresentações nos cinco continentes, já passaram por mais de 20 países e se destacam em grandes festivais de música eletrônica, como o Tomorrowland Bélgica.

Amplamente considerado um mestre em sua arte, **James Hype** é a principal atração do New Dance Order no dia 5. James elevou a discotecagem a novos níveis e acumula mais de 12 milhões de ouvintes mensais no Spotify atualmente. Após o sucesso global de hits como "Ferrari", "More Than Friends", "Drums" e "Lose Control", James mantém forte presença nas paradas com faixas recentes como "Waterfalls", "Don't Wake Me Up" e "7 Seconds". Antes, é a vez de **Volkoder** subir ao palco. Com 20 anos de carreira e um dos grandes nomes da música eletrônica brasileira, o artista conquistou projeção internacional com lançamentos por selos de prestígio. O segundo show do dia no New Dance Order será o b2b entre **Camila Jun x Eli Iwasa**. No encontro, duas trajetórias que ajudaram a moldar a cena eletrônica brasileira: de um lado, Camila, um nome que projeta o presente com alcance e consistência; do outro, Eli, uma artista que atravessa e sustenta a história do movimento. Com origens distintas, mas uma missão em comum, as DJs se unem para expandir os limites da música eletrônica como linguagem, ampliando o alcance da cultura da dance music brasileira em um set que conecta gerações sob a mesma direção. Na abertura especial, **Victor Lou** fará um show que trará uma conexão ímpar com a pista, criando uma atmosfera própria que vai além do som e vira comunidade. Autor de hits como "SOCA SOCA DO SUBMUNDO", ele não segue tendências, cria as próximas enquanto transforma cada palco em extensão do seu universo e da sua marca.

Responsável por encerrar o NDO no dia 6, **MEDUZA**³ liderou o movimento de retorno da house music às rádios em todo o mundo. Desde 2019, o trio é o artista italiano mais ouvido da história nas plataformas de streaming, acumulando mais de 20 bilhões de reproduções e emplacando diversos hits no Top 10 europeu e nas paradas Dance dos EUA, além de certificações globais e uma indicação ao GRAMMY. Em 2025, consolidou seu status na cena eletrônica ao se destacar em grandes festivais e lançar o single "No Sleep", além de conquistar, com "Another World" em parceria com HAYLA, o prêmio de Música Dance do Ano no Electronic Dance Music Awards. Antes, quem assume o palco é o brasileiro **Liu**, que conquistou seu espaço como um dos maiores nomes da música eletrônica na América Latina e que viu sua trajetória decolar há 10 anos atrás, após o hit "Don't Look Back" alcançar o top 1 do Beatport. O segundo show do NDO será com o projeto **Casa Bonita**, um B2B que carrega o nome do selo criado por Brisotti e Viot, dois dos nomes mais proeminentes do House Music no Brasil. Combinando suas visões artísticas únicas e uma expertise musical



ampla, que transita por diferentes vertentes do House, especialmente o Tech House, e incorpora referências latino-americanas com forte ênfase na música brasileira, a dupla constrói um som autêntico e marcante. A abertura especial do dia fica por conta do duo **Sofi Tukker**, formado pelos melhores amigos Sophie Hawley-Weld e Tucker Halpern. Seu single de estreia, “Drinkeer”, e o álbum *Treehouse* foram indicados ao GRAMMY, dando início a uma trajetória marcada por uma dance music global, vibrante e com fortes influências brasileiras.

No dia 7 de setembro, o já anunciado **Fatboy Slim** encerra os shows do New Dance Order. Antes dele, se apresenta **Aline Rocha**, que se consolidou como um nome internacional da música eletrônica. Com passagens por alguns dos maiores palcos e festivais do mundo e dividindo palco com grandes nomes da cena global, Aline teve sua trajetória impulsionada pelo sucesso do EP “WILD”, que alcançou o Top 10 do Beatport. No segundo show do palco, representando a vanguarda e o futuro da cena eletrônica carioca, **Leo Janeiro & simon not simon** se reúnem pela primeira vez em um set especial que celebra passado, presente e futuro do gênero. De um lado, Leo Janeiro, com mais de 30 anos de carreira e reconhecido como um dos nomes mais respeitados da House Music no Brasil. Do outro, simon not simon, em ascensão e vivendo o momento mais marcante de sua trajetória, trazendo uma sonoridade contemporânea e conectada às pistas globais. Na abertura especial do palco, o californiano **Max Styler** apresenta sua sonoridade única, onde ele mesmo cita que é um estilo próprio: o Mainstage Indie Dance, que combina Tech House, Melodic Techno, Minimal e Indie Dance.

No dia 11 de setembro, o último show da noite será um b2b entre **Neelix e Vegas** que vai marcar a história do New Dance Order. Um dos maiores nomes do progressive trance mundial, Neelix é conhecido por sua sonoridade única, que combina melodias marcantes, grooves energéticos e atmosferas envolventes. Diretamente de Hamburgo, na Alemanha, é presença constante nos maiores festivais da Europa, além de ser residente do Indian Spirit, o maior festival de psytrance da Alemanha. Junto a Neelix, o brasileiro Paulo Vilela, o Vegas, é dono de uma identidade marcada pelo groove brasileiro, se destacando como um dos DJs brasileiros mais ouvidos no Spotify Brasil. Antes, **Omiki** traz sua mistura da potência do psytrance com a elegância do melodic techno, consolidando-se como um dos artistas mais vendidos do gênero no Beatport e uma força relevante na cena eletrônica global. O segundo show do dia no NDO será do **DEPARTAMENTO**: provocativo e autêntico, este é um coletivo esotérico composto por artistas audiovisuais luso-brasileiros. Explorando a arte sonora e estética dos anos 80, unem sua essência Indie-Dance/Tech a visuais artísticos de técnica stencil nas cores azul e branco. A abertura especial do dia fica por conta de **ANNA**, artista renomada, com trajetória consolidada e forte presença nos principais palcos e colaborações da música eletrônica global.

Após se apresentar no dia 11 de setembro no Palco Mundo, Alok retorna à mesma edição do Rock in Rio para uma segunda performance especial que acontecerá no New Dance Order. O dia 12 de setembro – única data em que o New Dance Order contará com cinco shows na programação –, vai carregar uma energia particular no espaço: é no Rock in Rio, festival que há décadas reúne famílias e pessoas de todas as gerações, que a família Alok se encontra no mesmo palco, em momentos diferentes de uma mesma noite. Fechando a noite como



headliner, **Alok** apresenta o projeto inédito **Rave The World**: um novo conceito de espetáculo que propõe uma releitura contemporânea da cultura rave e seus valores, combinando música eletrônica, tecnologia, cenografia e recursos visuais para criar uma experiência imersiva e celebrar a energia coletiva da pista, de uma forma que se conecta com as novas gerações e em sintonia com o "Dancing For a Better World". Antes, o palco recebe **Alok & Family – Ekanta e Swarup** –, um encontro entre gerações de uma família pioneira na música eletrônica brasileira. Ekanta e Swarup são pais de Alok, referências do psytrance no país e grandes influências da cena. O terceiro show do dia será de **Gabe**, uma verdadeira lenda brasileira que construiu seu nome com muito trabalho e consistência por mais de 20 anos. Do Tech-House ao Techno, seu som é o reflexo de um cara viciado em estúdio, algo que o levou a surfar nas melhores pistas do país e do mundo. A segunda atração a se apresentar no NDO será **Adam Sellouk**, um dos novos talentos da cena eletrônica, conhecido por sua mistura de techno melódico/progressivo e house. Na abertura especial, **Bhaskar** será mais um integrante da família que vai colocar o New Dance Order para dançar – e ter os quatro juntos no festival marcará um dos dias mais especiais que o palco já viveu. O artista é figura fundamental na evolução da música eletrônica no Brasil, com uma música que combina elementos futurísticos do Tech House com a pureza orgânica do Progressive e Deep House.

Headliner deste dia, Alok celebrou o anúncio: “Eu estou muito grato e muito feliz de estar de volta ao Rock in Rio. Eu vou tocar no Palco Mundo, no dia 11 de setembro, com o show Keep Art Human, e estou preparando algo muito especial para esse momento. Mas além disso, eu estou muito feliz de anunciar também que eu vou fazer a minha estreia no New Dance Order, no dia 12 de setembro. É minha primeira vez nesse megapalco! E o interessante é que o conceito do New Dance Order, que é Dancing for a Better World, se conecta muito com o conceito do Rave The World, que é o show que a gente vai fazer no espaço. Rave the World é aquilo que eu aprendi ao decorrer da minha vida, que é sobre os valores da cultura rave. Que é uma cultura de paz, de amor, de união, de respeito e diversidade. E eu acho que tem total sinergia com o New Dance Order. O que faz esse momento ainda mais especial é o fato de que eu vou dividir o palco com a minha família, com meu pai, com a minha mãe e com meu irmão. Eles vão tocar nos sets deles, mas além disso a gente vai ter um momento em família também ali durante o meu show. E além deles, eu vou receber o Gabe e o Adam Sellouk. Vai ser um dia muito especial! São poucos momentos que a gente tem essa oportunidade de celebrar em família, em um palco... e no Rock in Rio, no dia 12 de setembro, NDO vai proporcionar um desses momentos!”.

Responsável pelo último show da Cidade do Rock na edição de 2026, no dia 13, **John Summit** é um dos nomes mais requisitados da música eletrônica global. Conhecido por seus shows explosivos, o DJ, produtor e dono de gravadora acumula mais de um bilhão de streams no mundo, conquistou dois hits nº 1 nas rádios de dance dos Estados Unidos e emplacou quatro faixas no Top 10 da Billboard Hot Electronic/Dance Songs. Antes, **Roddy Lima** também se apresenta no palco com seu som único, que vem chamando a atenção da cena global. Com datas confirmadas em festivais como o Coachella e o EDC Las Vegas, o brasileiro tem conquistado espaço nas pistas mais respeitadas do mundo. O segundo show do dia fica por conta de **Illusionize**, que assume o palco com sua sonoridade singular, conectando culturas através da música e deixando sua marca como um verdadeiro explorador



sonoro, presente em produções como “Keep On Dancing”, “Moogzera”, “Enjoy The Silence”, “My Body” e “Down”. Na abertura especial, **Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka** – vão aquecer o público. Fundada em 2020 por Maz e Antdot, nomes proeminentes da música eletrônica contemporânea e referências da House Music, a iniciativa traduz elementos da cultura brasileira em sets e produções que ressoam globalmente. O coletivo também reúne o produtor paulistano Riascode, que vem se destacando por uma sonoridade que conecta melodias progressivas, Afro House e Melodic Techno, e o boliviano Bakka, baseado no sul do Brasil, que rapidamente se consolidou como um nome relevante na cena eletrônica underground global. Com presença internacional crescente, incluindo residência em Ibiza, a Dawn Patrol se afirma ainda como uma das primeiras marcas brasileiras da cena eletrônica a ocupar esse espaço de forma consistente.

Venda geral de ingressos começa em 26 de maio, ao meio-dia

Os fãs do Rock in Rio já podem marcar na agenda: o festival anunciou a data de início da venda geral de ingressos para o dia 26 de maio, às 12h (meio-dia). A partir desta data o público já poderá garantir um lugar na Cidade do Rock, exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil (rockinrio.ticketmaster.com.br). O ingresso custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento poderá ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival em seu CPF, sendo no máximo 1 (uma) meia-entrada para cada dia. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF. Máximo de 28 (vinte e oito) ingressos por CPF.

A classificação etária do evento é de 16 (dezesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante,



profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Pré-venda para clientes Itaú e membros do Rock in Rio Club começa no dia 19 de maio, ao meio-dia

Enquanto a venda geral de ingressos não começa, clientes que possuem cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A., além de membros do Rock in Rio Club, têm a oportunidade de adquirir o ingresso antes do público geral: a pré-venda acontece no dia 19 de maio a 25 de maio, 12h, a partir do meio-dia, e é realizada exclusivamente no site da Ticketmaster. As condições de parcelamento serão com Cartão de Crédito ou PIX. Clientes



que efetuem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento. Também se aplicam na pré-venda e são válidos até o final da cota de ingressos disponibilizada para a mesma. As condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 02 (dois) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 14 (quatorze) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Lembrando que dentro do período da pré-venda Club, os ingressos não esgotam.

Para a pré-venda Itaú, essas são as condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 04 (quatro) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 10 (dez) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Obs: essa pré-venda esgota, diferente do Club.

Prazo para escolha do Rock in Rio Card vai até 25 de maio, ao meio-dia

Para quem já adquiriu o Rock in Rio Card, o prazo para escolher o dia de uso do ingresso vai até 25 de maio, ao meio-dia – etapa essencial para garantir presença na data desejada, antes que as opções se esgotem. Até lá, todo o line-up já terá sido anunciado, dando a segurança para que os fãs decidam com calma quando viver a experiência na Cidade do Rock.

Após esgotar em menos de uma hora, o Rock in Rio Card – ingresso de gramado sem data pré-definida – já está na etapa de escolha do dia: os fãs que garantiram o Card têm até 25 de maio, ao meio-dia, para definir quando irão ao festival. A escolha deve ser realizada exclusivamente pelo titular da compra, por meio do site da Ticketmaster Brasil, acessando a área “Meus Pedidos” dentro do histórico de compras. Cada Rock in Rio Card é válido para um único dia de festival, podendo o cliente optar por datas iguais ou diferentes, conforme a quantidade adquirida. Uma vez definida, a data não poderá ser alterada.

Durante o período de escolha o público poderá selecionar qualquer um dos dias do festival, sem risco de esgotamento. Após esse prazo, a definição ficará condicionada à disponibilidade de ingressos para cada data, o que reforça a importância de realizar o processo com antecedência, especialmente para os dias mais concorridos. A dinâmica também permite que os fãs acompanhem os anúncios de atrações ao longo do período, já que os principais artistas de cada dia serão divulgados antes do encerramento da janela de escolha, ajudando o público a decidir com mais segurança qual dia viver na Cidade do Rock.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026



Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou diversos nomes do line-up. Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. No dia 6 de setembro, o Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupa Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee, e o palco New Dance Order recebe Fatboy Slim.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier e MC Carol, e Caio Lucas. No dia 12 de setembro, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsões convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. Por fim, no dia 13 de setembro, o Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais



emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra ótica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas



como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845