



Rock in Rio anuncia Avenged Sevenfold como headliner e terá a estreia de Bring Me The Horizon no Palco Mundo

Os fãs já podem anotar a data do aguardado Dia do Rock: em 5 de setembro, o festival reúne dois dos nomes mais influentes do rock contemporâneo em um line-up intenso e visceral, que revisita e reinventa a história do gênero e promete ser um dos grandes destaques desta edição

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 3 de fevereiro de 2026: O rock está mais do que pronto para marcar mais um capítulo memorável na trajetória do Rock in Rio. No dia 5 de setembro, o Palco Mundo terá como headliner uma das bandas mais importantes do metal contemporâneo, além de uma atração de peso que faz sua estreia no festival. Após protagonizar um show memorável na edição de 2024, o Avenged Sevenfold vai encerrar as apresentações do Dia do Rock entregando um momento ainda mais marcante para o público que estará presente. A data também conta com a primeira vez do Bring Me The Horizon no festival. Também subindo ao Palco Mundo, o grupo é um dos nomes mais bem-sucedidos e inovadores do rock mundial atual. O show ganha contornos ainda mais especiais pela relação próxima do grupo com o Brasil, fortalecida pelo vocalista Oliver Sykes, que vive no país e já declarou publicamente sua conexão e paixão pela cultura brasileira. Donas de trajetórias marcadas por reinvenção, intensidade e impacto global, as duas bandas representam diferentes vertentes do rock pesado, conectadas pela capacidade de dialogar com públicos massivos sem abrir mão de identidade, ousadia artística e relevância cultural.

Para uma legião de seguidores devotos ao redor do mundo, o catálogo do Avenged Sevenfold faz parte do DNA do hard rock atual, funcionando como uma trilha sonora em constante evolução que redefine o metal moderno. A banda é conhecida por sua integração visionária de tecnologia, modelos de ingressos focados no fã e produção criativa em grande escala. Considerado um dos principais nomes e uma das bandas mais influentes do metal americano contemporâneo, o grupo formado por M. Shadows, Synyster Gates, Zacky Vengeance, Johnny Christ e Brooks Wackerman construiu uma carreira definida por um poderoso talento musical, canções inovadoras e uma reputação de reinvenção, ambição e performances ao vivo incríveis. Seus hinos acumulam bilhões de streams, a banda já vendeu mais de doze milhões de discos globalmente e alcançou dois álbuns consecutivos em 1º lugar na Billboard 200, além de vários singles no topo das paradas de rock. Nomeado um dos 50 Maiores Álbuns de Metal de Todos os Tempos pela Kerrang! e um dos 100 Maiores pela Rolling Stone, City of Evil (2005) marcou um ponto de virada na carreira da banda e lhes rendeu o prêmio de Melhor Artista Revelação no MTV Video Music Awards. O álbum autointitulado, Nightmare e Hail to the King chegaram ao topo das paradas após o lançamento e receberam certificação de platina pela RIAA. Com The Stage (2016), explorando a colisão da humanidade com a tecnologia, e Life is But a Dream... (2023),



mergulhando de cabeça no surrealismo e na autorreflexão, e a música mais recente da banda, “Magic” (2025), lançada em parceria com o videogame Call of Duty, o Avenged Sevenfold continua a evoluir e entrou em sua era mais ousada até o momento.

Já o Bring Me The Horizon, indicado ao BRIT Awards e ao Grammy, com múltiplos discos de platina e com um show esgotado em São Paulo na sua última vinda ao Brasil, chega ao Rock in Rio como um dos nomes mais bem-sucedidos e inovadores do rock mundial atual, somando mais de cinco milhões de álbuns vendidos. Formada em 2004, a banda britânica se consolidou como uma das forças criativas mais relevantes da música pesada contemporânea. Liderado pelo vocalista Oliver Sykes, ao lado de Lee Malia (guitarra), Matt Kean (baixo) e Matt Nicholls (bateria), o grupo iniciou sua trajetória no deathcore e no metalcore, chamando atenção pela intensidade sonora e pela força emocional de suas letras. Ao longo dos anos, passou por uma transformação artística marcante, incorporando elementos de metal alternativo, rock alternativo, música eletrônica e pop, ampliando seu alcance e rompendo barreiras de gênero. Essa constante evolução fez com que o Bring Me The Horizon deixasse de ser associado a um único rótulo, conquistando um público diverso ao redor do mundo e se destacando também por colaborações com artistas de diferentes cenas musicais e por reconhecimento consistente da crítica e da indústria. A estreia da banda no Palco Mundo ganha contornos ainda mais simbólicos com a forte conexão de Oliver Sykes com o Brasil, país onde reside há alguns anos e pelo qual já declarou publicamente sua paixão, tornando este show um dos momentos mais aguardados da edição.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou nomes do line-up, como Elton John, Stray Kids, Maroon 5, Demi Lovato, Gilberto Gil, Jamiroquai, Mumford & Sons e João Gomes e Orquestra Brasileira. Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Os fãs que não conseguiram comprar o Rock in Rio Card terão uma nova oportunidade na venda oficial agendada para 2026. A data será anunciada em breve.

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com



80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845