



Rock in Rio e Kinoplex exibem sessões especiais do filme Stray Kids: The DominATE Experience no Brasil e surpreende fãs com experiências inesquecíveis

*Filme-concerto do fenômeno global do K-pop e headliner do Palco
Mundo do Rock in Rio 2026 emocionou e agitou os fãs que
acompanharam as exhibições exclusivas no Rio de Janeiro e em São
Paulo*

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 5 de fevereiro de 2026 – Antes mesmo de chegar à Cidade do Rock, a emoção do Stray Kids já tomou conta das salas de cinema. As sessões especiais de Stray Kids: The DominATE Experience aconteceram hoje (5) e foram promovidas pelo Rock in Rio em parceria com o Kinoplex. A ação reuniu fãs, influenciadores e imprensa em uma ação marcada por expectativa, emoção e celebração, preparando os fãs para a intensidade do único espetáculo no Brasil no Palco Mundo em setembro. As sessões, que tiveram exhibições simultâneas em São Paulo e no Rio de Janeiro, transformaram o lançamento do filme-concerto em uma experiência imersiva exclusiva. O público acompanhou nas telas o registro da mais recente turnê mundial do grupo sul-coreano em um filme que documenta a força cultural do Stray Kids e consolida o grupo como um dos maiores fenômenos da música global na atualidade. A ação contou ainda com surpresas especiais preparadas pelo Rock in Rio, que tornaram a experiência para os fãs ainda mais marcante.

“Imagina viver essa emoção ao vivo”, esse foi o convite do Rock in Rio para que a plateia sentisse, desde já, um pouco do que a espera em setembro. Dezesesseis fãs que estavam presentes nas duas exhibições foram sorteados e ganharam bilhetes premiados que garantiram a presença no Rock in Rio: o Golden Ticket, com um par de ingressos VIP para o dia 11 de setembro; o Silver Ticket, com um par de ingressos de gramado para a data e adesão ao Rock in Rio Club Rockstar; e o Bronze Ticket, com um par de ingressos de gramado para a mesma data. A escolha dos assentos premiados, inclusive, trazia referências diretas ao festival e ao Stray Kids: a cadeira número 4, foi em alusão à quarta geração do K-pop; a 8, pelos oito integrantes do grupo; a 11, data em que a banda se apresenta no Rock in Rio; e a 9, mês em que o festival acontece. A plateia também foi surpreendida com a distribuição de sacolas-brinde, baldes de pipoca personalizados do festival e photocards exclusivos do Rock in Rio com o Stray Kids, criados especialmente para a ação e pensados como lembrança colecionável.

“O K-pop é hoje um dos mais potentes e relevantes movimentos culturais contemporâneos, com uma comunidade extremamente engajada e apaixonada. Para o Rock in Rio, que tem como pilar de marca a paixão e o cuidado com o seu fã, faz todo sentido mergulhar cada vez



mais nesse universo e ampliar ainda mais esse diálogo, garantindo que a estreia do K-Pop na Cidade do Rock seja apoteótica e inesquecível! Esse olhar atento para quem vive essa relação com a música de forma tão intensa é parte do nosso DNA, que tem como foco pensar em experiências que ampliem o acesso, fortaleçam a conexão e criem momentos especiais para nossos fãs”, comenta Ana Deccache, diretora de marketing da Rock World.

Headliner do Palco Mundo no dia 11 de setembro, o Stray Kids marcará um momento histórico ao se tornar a primeira atração de K-pop a se apresentar na Cidade do Rock. A recepção calorosa dos fãs nas sessões especiais trouxe um termômetro da expectativa para o show, que vai reunir música, dança, energia e impacto visual em um espetáculo à altura do maior festival de música e entretenimento do mundo. Com a iniciativa, o Rock in Rio segue reafirmando sua vocação em transformar movimentos culturais contemporâneos em experiências coletivas marcantes, criando conexões que começam muito antes do palco e culminam no encontro ao vivo entre artistas e público.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou nomes do line-up, como Avenged Sevenfold, Elton John, Stray Kids, Maroon 5, Bring Me The Horizon, Demi Lovato, Gilberto Gil, Jamiroquai, Mumford & Sons e João Gomes e Orquestra Brasileira. Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Os fãs que não conseguiram comprar o Rock in Rio Card terão uma nova oportunidade na venda oficial agendada para 2026. A data será anunciada em breve.

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in



Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845