



Rock in Rio anuncia apresentação exclusiva do Foo Fighters no Brasil como headliner do dia 4 de setembro e revela grandes novidades para a próxima edição

Em coletiva de imprensa, o Rock in Rio cria uma ação especial para contar de forma lúdica o backstage do evento e o processo criativo por trás da construção do festival. Organização também anunciou Fatboy Slim, no dia 7, no New Dance Order, além de apresentar o mapa atualizado da Cidade do Rock

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 26 de fevereiro de 2026 – A edição de 2026 do Rock in Rio começa a ganhar forma com novidades que vão muito além dos palcos da Cidade do Rock. Em uma ação inédita, o festival reuniu convidados e imprensa para viverem momentos únicos no backstage de um musical que mostrou o processo criativo de como nasce o Rock in Rio – retratando a mobilização de todas as áreas que participam da construção do festival, que chega a reunir por volta de 32 mil pessoas durante o processo. Com palco, música, dança, orquestra, figurinos e movimentos coreografados, o encontro desta quinta-feira revelou a “Fábrica de Sonhos” que move o Rock in Rio – um festival que acredita na magia e na criação de momentos especiais como este, onde as pessoas não apenas assistem aos shows, mas sentem, vivem, cantam, vibram e dançam. Uma magia construída de forma real, a partir da criação artística, que vai muito além da música, do planejamento e da execução que transformam cada ideia em emoção compartilhada.

Em um dos momentos mais celebrados do evento, a organização celebrou a confirmação do segundo Dia do Rock da edição de 2026 e confirmou a presença do Foo Fighters, uma das maiores e mais queridas bandas de rock ‘n’ roll do mundo, como headliner do Palco Mundo, no dia 4 de setembro, em uma apresentação exclusiva no Brasil. A ação também marcou a divulgação do mapa oficial da Cidade do Rock 2026, que antecipou novidades em diferentes frentes do festival, como o New Dance Order, que além de ganhar uma cenografia inédita e proposta artística, terá Fatboy Slim como headliner do espaço no dia 7 de setembro. Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Nas arenas do Parque Olímpico, o mapa revelou ainda a presença inédita de mais uma área de espetáculos, além da confirmação de mais um novo espaço, que serão anunciados em breve.

Rock in Rio abre as portas da sua Fábrica de Sonhos

Sempre surpreendendo o público, o Rock in Rio apresentou um formato inédito de coletiva de imprensa, ao transformar a ação em um backstage cênico que traduziu, de



forma lúdica, o processo criativo de construção do festival a partir da visão de Roberto Medina, presidente da Rock World. Foi desta forma que os convidados puderam acompanhar de perto como funciona a engrenagem da fábrica de sonhos responsável por dar vida ao festival, refletindo a grandiosidade que marca o Rock in Rio há mais de 40 anos, sustentada por um trabalho integrado entre diferentes equipes, unidas pela filosofia de sonhar e fazer acontecer.

A ação contou com uma infraestrutura cinematográfica que ganhou escala e linguagem de espetáculo com a apresentação ao vivo de um musical concebido especialmente para a ocasião. Aos mesmos moldes do que acontece no Rock in Rio, durante quatro dias, o set de filmagem recebeu equipamentos com tecnologia de ponta, câmeras de última geração, um aparato robusto de audiovisual – incluindo uma KamboT, câmera robô com movimentos precisos, fluidos e cheios de intenção, deslizando como se dançasse em cena – e telão de LED medindo 40x5 metros.

Os presentes acompanharam de perto a história dos bastidores, os caminhos da criação e a estrutura que move a Cidade do Rock, apoiada por uma cenografia robusta, trilha sonora inédita, composta por Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World. A canção foi criada especialmente para este momento, que ainda contou com 36 bailarinos, orquestra composta por 12 músicos, 5 atores/protagonistas, 10 figurantes, figurinos e coreografias, reforçando a crença do festival na força da emoção como motor da criação de momentos únicos – aqueles que o público não apenas observa, mas sente, vive, canta, vibra e dança. O material filmado nesses dias será usado para comunicação da próxima edição do evento, que acontece nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026.

“O que estamos apresentando aqui hoje é como nascem estes meus sonhos, esta construção do que se transformou o Rock in Rio. São muitas referências e as pessoas não imaginam como cada peça se encaixa para dar vida a este gigantesco quebra cabeças. Aqui a busca é permanente pela excelência e esta narrativa que trouxemos com este musical mostra claramente o porquê transformamos esta marca em um festival que primeiro transborda experiência, para então falar de música. Nesta edição, por exemplo, estamos entregando ainda mais conteúdo e, claro, um dos melhores line ups de toda a história do Rock in Rio. Se reparar bem, a maioria dos headliners vai tocar apenas na Cidade do Rock, em apresentações únicas que vão atrair ainda mais turistas para o Rio de Janeiro. Este nosso movimento contribuirá para a economia do Estado com um impacto econômico que acredita-se que vá superar os R\$3 bilhões”, destaca Roberto Medina, presidente da Rock World e criador e idealizador do Rock in Rio.

“O que o Roberto sonhou lá atrás, há 41 anos, se transformou no sonho de muitas pessoas, no meu inclusive. Ele segue nos provocando para irmos além do que imaginamos. Trabalhar na nossa fábrica de sonhos é desafiador todos os dias. Usar a música como instrumento de transformação, criar experiências inesquecíveis é um privilégio imenso. E é resultado do trabalho de uma equipe incansável que ao longo de dois anos se reinventa para encantar o público”, garante Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World, reforçando que “estamos construindo um line up poderoso com a presença forte do Rock. Foo Fighters é uma banda incrível, que ultrapassa gerações



e conversa com literalmente todos os nossos públicos. Não vejo a hora abriremos as portas da nossa cidade do Rock e começarmos nossa festa”, finaliza.

Foo Fighters é anunciado como headliner do Palco Mundo

O segundo Dia do Rock do Rock in Rio contará com um headliner de peso. Responsáveis por sucessos mundiais como o novo lançamento explosivo "Your Favorite Toy", "Everlong", "All My Life", "Times Like These" e "Best of You", o Foo Fighters retorna ao Rock in Rio sete anos depois de apresentar o que muitos consideraram uma das performances mais eletrizantes da história do festival.

A extensa discografia do Foo Fighters inclui álbuns marcantes como o seu álbum de estreia homônimo de 1995, *The Colour and the Shape*, *There Is Nothing Left to Lose*, *One by One*, *In Your Honor*, *Echoes Silence Patience & Grace*, *Wasting Light*, *Sonic Highways*, *Concrete and Gold*, *Medicine at Midnight*, *But Here We Are* e o futuro álbum *Your Favorite Toy*, anunciado pela sua faixa-título, recebida com entusiasmo, e pela incendiária "Asking for a Friend".

Em 2026, o Foo Fighters comemora o 31º aniversário da banda com uma enorme turnê mundial e o lançamento de *Your Favorite Toy*, abrindo o capítulo mais recente de um legado contínuo que inclui 15 GRAMMY Awards e a entrada para o Rock & Roll Hall of Fame, em 2021.

O Foo Fighters é composto por Dave Grohl, Nate Mendel, Chris Shiflett, Pat Smear, Rami Jaffee e Ilan Rubin.

New Dance Order chega com cenografia renovada na Cidade do Rock e contará com Fatboy Slim entre os headliners do line-up

A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order, retorna em 2026 ainda mais impactante. Queridinho dos fãs de música eletrônica, o palco co-patrocinado por Heineken e Superbet ganha uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento. O resultado é uma experiência ainda mais intensa e tecnológica, reafirmando o palco NDO como um dos epicentros na Cidade do Rock.

Entre os headliners, Fatboy Slim se apresenta no dia 7 de setembro no espaço, mesma data em que Elton John encerra os shows do Palco Mundo. Nome artístico do britânico Norman Cook, ele é considerado um dos DJs e produtores mais influentes da história da música eletrônica. Ícone da cena desde os anos 1990, é responsável por hits que atravessaram gerações, como "Praise You", "Right Here, Right Now" e "The Rockafeller Skank". Com uma carreira marcada por performances explosivas e sets que misturam house, big beat e referências pop, Fatboy Slim é presença constante nos maiores festivais do mundo e segue como uma das figuras mais carismáticas e celebradas da dance music global.



“O New Dance Order (NDO) vem com muita força e grandes novidades em 2026 - hoje apresentamos alguns aperitivos bem caprichados! A começar pelo novo projeto do palco, que se atualiza e ganha uma dimensão ainda maior. Tenho certeza que vamos promover uma experiência nunca antes vivida pelos fãs de música eletrônica no Rock in Rio. Além disso, como abre-alas das atrações e com muita honra, anunciamos pela primeira vez no festival uma das maiores lendas da história da dance music global, o inglês, Fatboy Slim – que vai encerrar a primeira semana do festival, na segunda-feira dia 07 de setembro. Virão pela frente grandes anúncios que certamente surpreenderão, em todos os outros dias do festival. Esse ano quem é fã de música eletrônica, é bom garantir ingresso para todos os dias. Arrisco dizer que será o artístico mais forte de todos os tempos!!”, afirma Claudio da Rocha Miranda Filho, curador artístico do Palco New Dance Order.

Festival divulga o mapa oficial da Cidade do Rock e Gourmet Square tem as primeiras novidades

Em 2026, a Cidade do Rock volta a ocupar o Parque Olímpico em escala gigante e, para que o público possa visualizar cada detalhe e já começar a planejar sua experiência, o Rock in Rio divulgou o mapa oficial da edição e o tour virtual do festival. O mapa também já contém as cenografias renovadas do Palco Mundo e New Dance Order, o Palco Sunset novamente em posição de destaque, enquanto Global Village, Rota 85 - espaço copatrocinado pela TIM e Volkswagen -, Supernova e Espaço Favela seguem nas mesmas localizações da edição anterior.

Além dos palcos, o projeto apresenta atualizações em áreas dedicadas à experiência do público. A Gourmet Square, copatrocina por Heineken e iFood, retorna com novidades e contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, que tem uma carreira pautada por técnica, sensibilidade e afeto. Com formação baseada na culinária francesa, o chef passou por cozinhas renomadas no Brasil e no exterior – trabalhou no D.O.M., de Alex Atala, no restaurante Eau, sob comando de Pascal Valero, e no Taillevent, três estrelas Michelin, em Paris. Foi apresentado ao Rio de Janeiro pelo chef Erick Jacquin e decidiu fixar raízes na cidade. No Rio, atuou como sous-chef de Luca Gozzani no extinto Fasano Al Mare, primeiro restaurante do Hotel Fasano no Rio. Em julho de 2025, o chef inaugurou um novo capítulo com o Sisi, marca dedicada à cozinha italiana em dois formatos distintos e que também levará para um dos restaurantes do espaço. No Leblon, o Sisi Cucina funciona como uma trattoria moderna, com ambiente acolhedor, massas frescas feitas à mão e pizzas napolitanas de fermentação natural. Já em Botafogo, assume o formato de Déli, com produtos prontos para levar, sanduíches e pizzetas para take away. Em dezembro de 2025, Pedro Siqueira inaugurou a terceira unidade do Sisi, com uma pizzeria na Barra da Tijuca.

Também seguem no mapa o Lounge Club, ativações de marcas e os brinquedos tradicionais que transformam o festival em um grande parque de diversões a céu aberto. Nas arenas do Parque Olímpico, o mapa indica ainda a presença de mais uma área de espetáculos e mais um novo espaço, que serão anunciados em breve e passam a integrar o conjunto de experiências da Cidade do Rock.



“Apenas um dia não vai ser o suficiente para conhecer toda a Cidade do Rock com o tanto de experiências que temos. O festival é como uma verdadeira fábrica de sonhos, com uma linha de produção dedicada a criar, produzir e garantir que tudo esteja perfeito, como o Roberto sempre ensinou. Em breve, também vamos revelar mais detalhes, mas já posso adiantar que teremos uma experiência extremamente musical, emocionante, inovadora e tecnológica em uma das arenas do festival, além de uma área que é a cara do Rio de Janeiro.” afirma Ana Deccache, diretora de marketing da Rock World.

Palco Mundo

O gigante Palco Mundo, responsável por receber grandes nomes da música nacional e internacional na Cidade do Rock, chega à próxima edição com uma cenografia totalmente inédita e patrocínio do Itaú. Sempre em busca de oferecer a melhor experiência para o público, a organização do Rock in Rio apresenta um novo conceito visual: pela primeira vez, toda a estrutura frontal do palco será revestida por painéis de LED de altíssima definição, transformando o Palco Mundo em um único imenso painel visual capaz de se reinventar a cada show. Com 104 metros de comprimento, 31,5 metros de altura, além de de uma boca de cena de 24 metros de comprimento e 16m de altura, serão 2.400 m² de LED garantindo que nenhum detalhe das apresentações passe despercebido.

Palco Sunset

Em 2024, o espaço dos grandes encontros, queridinho do público e da crítica, o Palco Sunset, que este ano é copatrocinado pela Natura e C&A, ganhou a mesma boca de cena que o gigante Palco Mundo, reforçando toda a sua potência e igualdade e permitindo um line-up ainda mais poderoso. O Sunset também obteve uma nova localização dentro da Cidade do Rock, o que foi um sucesso entre o público. Com a chegada do Global Village, o palco, que ganhou protagonismo ao longo dos anos, mudou de lugar e os fãs puderam assistir aos shows com ainda mais conforto.

Global Village

Pelo segundo ano, o Global Village vai proporcionar uma jornada arquitetônica e musical pelos continentes em uma experiência imersiva inédita. Este espaço de entretenimento será uma expressão tangível do compromisso contínuo do festival com a paz e por um mundo melhor, ressaltando a diversidade, a música global e a multiplicidade cultural. A área vai contar com uma robusta cenografia inspirada em ícones arquitetônicos de todo o mundo – onde as pessoas poderão andar por uma longa via e entrar em lojas.

Espaço Favela

Criado para amplificar as vozes das comunidades e dos subúrbios cariocas, o Espaço Favela se consolidou como um dos palcos mais vibrantes da Cidade do Rock, e, este ano, chega com patrocínio da Doritos e Volkswagen. Com uma cenografia impactante, inspirada na estética urbana, o palco conta com estrutura ampliada, grandes telões laterais e uma proposta visual que valoriza a potência artística e cultural que nasce nas periferias. Em 2024, o Espaço Favela ganhou uma nova e estratégica localização dentro da Cidade do Rock, passando a ocupar a área em frente ao New Dance Order, o que ampliou o fluxo de público e reforçou sua integração com outros territórios do festival.

New Dance Order



A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order, copatrocinado por Heineken e Superbet, retorna em 2026 ainda mais impactante. Queridinho dos fãs de música eletrônica, o palco ganha uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento. O resultado é uma experiência ainda mais intensa e tecnológica, reafirmando o palco NDO como um dos epicentros na Cidade do Rock.

Supernova

O Supernova confirma a sua quarta edição no maior festival de música e entretenimento do mundo. Formado por artistas expoentes da música nacional e também atrações já consolidadas e reconhecidas pelo público, o palco estreou em 2019 com grande sucesso e, para 2024, conquistou um novo espaço, próximo de onde ficava o palco da Rock District.

Gourmet Square

A área de gastronomia sofisticada da Cidade do Rock, sempre um dos pontos altos do Rock in Rio ao longo dos anos, também chega com novidades. Dedicado aos apreciadores da boa gastronomia, o Gourmet Square, copatrocinado por Heineken e iFood, traz uma experiência completa em um espaço totalmente coberto e climatizado, com amplas opções de mesas e cadeiras para relaxar e aproveitar entre um show e outro. O Gourmet Square terá uma curadoria assinada por um renomado chef. Pedro Siqueira, que possui uma formação baseada na culinária francesa, lidera as criações do espaço. O chef passou por cozinhas renomadas no Brasil e no exterior – trabalhou no D.O.M., de Alex Atala, no restaurante Eau, sob comando de Pascal Valero, e no Taillevent, três estrelas Michelin, em Paris. Foi apresentado ao Rio de Janeiro pelo chef Erick Jacquin e decidiu fixar raízes na cidade. No Rio, atuou como sous-chef de Luca Gozzani no extinto Fasano Al Mare, primeiro restaurante do Hotel Fasano no Rio. Em julho de 2025, o chef inaugurou um novo capítulo com o Sisì, marca dedicada à cozinha italiana em dois formatos distintos e que também levará para um dos restaurantes do espaço. No Leblon, o Sisì Cucina funciona como uma trattoria moderna, com ambiente acolhedor, massas frescas feitas à mão e pizzas napolitanas de fermentação natural. Já em Botafogo, assume o formato de Déli, com produtos prontos para levar, sanduíches e pizzetas para take away. Em dezembro de 2025, Pedro Siqueira inaugurou a terceira unidade do Sisì, com uma pizzeria na Barra da Tijuca.

Lounge Club

Em 2024, quem também ganhou uma nova localização na Cidade do Rock foi o Lounge Club, que passou a ficar em frente ao Palco Sunset, a uma distância de apenas 200 metros, permitindo uma visão sem bloqueios das apresentações dos artistas nacionais e internacionais.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou nomes do line-up, como Avenged Sevenfold, Elton John, Stray Kids, Maroon 5, Bring Me The



Horizon, Demi Lovato, Jon Batiste, Gilberto Gil, Luísa Sonza convida Roberto Menescal, Laufey, Jamiroquai, Mumford & Sons, Péricles canta Motown, Roupa Nova convida Guilherme Arantes e João Gomes e Orquestra Brasileira. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Os fãs que não conseguiram comprar o Rock in Rio Card terão uma nova oportunidade na venda oficial agendada para 2026. A data será anunciada em breve.

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845