



Rock in Rio anuncia mais duas categorias do Rock in Rio Club 2026, ideal para os fãs que querem ter a oportunidade de vivenciar a Cidade do Rock de uma forma única

O público já pode adquirir as categorias com ainda mais vantagens, como acesso ao Lounge, que ficará em frente ao Palco Sunset, pré-venda de ingressos, evento-teste, além de experiências exclusivas

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 09 de fevereiro de 2026: O Rock in Rio Club, ideal para os grandes entusiastas do maior festival de música e entretenimento do mundo, traz mais novidades para a edição de 2026. Após o sucesso das vendas e o esgotamento das categorias Rock in Rio Club Fã e Rock in Rio Club Rockstar ainda no ano passado, o festival acaba de disponibilizar para o público adquirir mais duas modalidades premium do seu clube de benefícios – o Rock in Rio Club Lounge 2026 e o Rock in Rio Club One 2026. Por meio dessas categorias, o Club vai proporcionar uma jornada única, onde cada acorde, cada nota e cada momento tornarão o festival inesquecível, ao permitir que o público viva tudo o que a Cidade do Rock pode oferecer de uma forma exclusiva, já que são experiências com acessos limitados. O Rock in Rio Club pode ser adquirido por meio do site oficial: <https://club.rockinrio.com.br/>.

Entre as vantagens, os beneficiários de ambas as categorias Club também têm a garantia de que conseguirão obter sua entrada no festival, para o dia que desejarem, por meio da pré-venda exclusiva de ingressos – podendo adquirir até dois ingressos por dia, sendo uma meia-entrada. Dentro da Cidade do Rock, os membros dos dois benefícios contam com fila preferencial nas entradas, credencial e lanyard exclusivos, participação em sorteios diários na loja do Club, desconto de até 15% na Loja de Produtos Oficiais, possibilidade de experiências de gramado e acesso a ambientes exclusivos ao longo de todos os dias do festival.

O Rock in Rio Club One 2026 é a categoria mais completa oferecida, que foi desenvolvida para proporcionar uma vivência premium em todos os aspectos do evento. Entre os benefícios estão o acesso ao evento-teste com até três convidados, tour guiado pelo festival durante o evento-teste com um acompanhante, além de um brinde exclusivo. Os membros do Club One 2026 também terão acesso ao Rock World Lounge – localizado na área de Backstage – com um acompanhante, além de entrada no Lounge Club – com vista privilegiada para o Palco Sunset –, também com direito a acompanhante. A experiência inclui ainda o acesso exclusivo ao backstage do Lounge do Club e uma experiência gastronômica diária, com direito a acompanhante, no restaurante do Lounge Club com chef exclusivo, durante todos os dias do festival. O pacote contempla ainda transfer exclusivo ida e volta para o festival, fast pass para todos os brinquedos, locker gratuito, além do direito a um ingresso de Área VIP incluso e da possibilidade de compra de até seis ingressos VIP adicionais, sujeitos à disponibilidade.



Também como benefício, os membros contam com a possibilidade de compra de traslado aéreo (helicóptero) para o evento.

Já o Rock in Rio Club Lounge 2026 foi pensado para os fãs que buscam conforto e exclusividade dentro da Cidade do Rock. A categoria oferece acesso ao evento-teste com um convidado, direito de compra de até dois ingressos de Área VIP, sujeitos à disponibilidade, além de acesso ao Lounge Club com direito a um acompanhante e um pack de fotos exclusivo do parceiro oficial do festival.

O público que já obteve o Rock in Rio Club Fã 2026 ou o Rockstar 2026, poderá realizar o upgrade para essas duas categorias premium, caso desejem, com desconto do valor pago. Cada Rock in Rio Club é válido até o final do festival de 2026. A compra pode ser parcelada em até 10x no cartão. Para se tornar um associado, o interessado deverá ser pessoa física, possuir CPF, ser maior de 18 anos e residir em território nacional. A aquisição e adesão ao programa por menores de 18 anos, porém maiores de 16 anos, também será permitida, desde que estes sejam assistidos pelos pais ou responsáveis legais, que deverão seguir as regras expostas no regulamento do Rock in Rio Club 2026, que pode ser consultado no site <https://club.rockinrio.com.br/>.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou nomes do line-up, como Avenged Sevenfold, Elton John, Stray Kids, Maroon 5, Bring Me The Horizon, Demi Lovato, Gilberto Gil, Jamiroquai, Mumford & Sons e João Gomes e Orquestra Brasileira. Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Os fãs que não conseguiram comprar o Rock in Rio Card terão uma nova oportunidade na venda oficial agendada para 2026. A data será anunciada em breve.

- **Rock in Rio Club One 2026**
- Pré-venda de ingressos - Até 2 (dois) por dia de festival, sendo uma meia entrada (caso seja elegível ao benefício)
- Acesso ao evento teste - Titular + 3 (três) convidados
- Tour guiado pelo festival no Evento Teste – com 1 (um) acompanhante
- Fila preferencial nas entradas do festival
- Possibilidade de experiências de gramado
- Sorteio na loja do Club (todos os dias de festival)
- Credencial e lanyard exclusivas
- Desconto de até 15% em produtos selecionados na Loja de Produtos Oficiais
- Brinde exclusivo
- Possibilidade de compra de traslado aéreo (helicóptero) para o evento)



- Ganha 1 (um) ingresso de área VIP e o direito de compra de até 6 (seis) VIPs (sujeito à disponibilidade)
- Acesso ao Rock World Lounge com 1 (um) acompanhante
- Acesso ao Lounge Club com direito a 1 (um) acompanhante
- Experiência gastronômica com 1 (um) acompanhante no restaurante do Lounge Club com Chef exclusivo – todos os dias do festival
- Backstage exclusivo no Lounge do Club
- Transfer exclusivo para o festival - ida e volta com 1 (um) acompanhante
- Fast Pass para todos os brinquedos – todos os dias do festival
- Locker gratuito – todos os dias do festival

- **Rock in Rio Club Lounge 2026**

- Pré-venda de ingressos - Até 2 (dois) por dia de festival, sendo uma meia entrada (caso seja elegível ao benefício)
- Acesso ao evento teste - Titular + 1 convidado
- Fila preferencial nas entradas do festival
- Possibilidade de experiências de gramado
- Sorteio na loja do Club todos os dias do festival
- Credencial e lanyard exclusivas
- Desconto de até 15% em produtos selecionados na Loja de Produtos Oficiais
- Direito de compra de até 2 (dois) ingressos de área VIP (sujeito à disponibilidade)
- Acesso ao Lounge Club com direito a 1 (um) acompanhante
- Pack de fotos do parceiro exclusivo do festival

- **Rock in Rio Club Rockstar – ESGOTADO**

- Pré-venda Rock in Rio Card - Até 4 (quatro) ingressos, sendo uma meia entrada (caso seja elegível ao benefício)
- Pré-venda de ingressos - Até 2 (dois) por dia de festival, sendo uma meia entrada (caso seja elegível ao benefício)
- Acesso ao evento teste – Apenas o titular
- Fila preferencial nas entradas do festival
- Possibilidade de experiências de gramado
- Sorteio na loja do Club todos os dias do festival
- Credencial e lanyard exclusivas
- Lockers com valor promocional
- Acesso ao Lounge Club com direito a 1 (um) acompanhante
- Desconto de até 15% em produtos selecionados na Loja de Produtos Oficiais
- Transporte Primeira Classe – um passaporte por festival

- **Rock in Rio Club Fã – ESGOTADO**

- Pré-venda Rock in Rio Card - Até 4 (quatro) ingressos, sendo uma meia entrada (caso seja elegível ao benefício)
- Pré-venda de ingressos - Até 2 (dois) por dia de festival, sendo uma meia entrada (caso seja elegível ao benefício)
- Fila preferencial nas entradas do festival



- Possibilidade de experiências de gramado
- Sorteio na loja do Club (um por festival)
- Credencial e lanyard exclusivas
- Lockers com valor promocional
- Desconto de até 15% em produtos selecionados na Loja de Produtos Oficiais

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m2, em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br



Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845