



Rock in Rio 2026: Palco Mundo terá Alok em espetáculo grandioso e HWASA estreando na Cidade do Rock

O dia 11 de setembro também será marcado por show exclusivo do artista brasileiro que une música, tecnologia, balé sincronizado e uma experiência audiovisual de tirar o fôlego, além de HWASA reforçando a potência do K-pop no festival e no cenário da música global

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 26 de fevereiro de 2026: A Cidade do Rock se prepara para viver uma noite que traduz o espírito e a essência do Rock in Rio: grandiosidade, diversidade artística e experiências que vão além da música. No dia 11 de setembro, que já conta Stray Kids como headliner do Palco Mundo, o festival também recebe Alok e HWASA em shows que serão verdadeiros espetáculos para o público presente. Um dos produtores musicais mais icônicos do mundo na atualidade, Alok é reconhecido por redefinir os limites do ao vivo e chega ao festival com uma apresentação inédita e envolvente, marcada por batidas potentes, visuais impactantes e uma construção artística criada exclusivamente para esta edição. Depois de surpreender o público no maior Réveillon do mundo, na praia de Copacabana, com um espetáculo que transformou o céu em extensão da música por meio de imagens aéreas e coreografias com drones em homenagem ao Rio de Janeiro, o artista vai elevar ainda mais essa experiência na Cidade do Rock levando 1.500 drones, batendo o recorde na América Latina. Antes, HWASA, a Solo Queen, será a segunda atração a subir no Palco Mundo no dia 11, fazendo sua estreia no Rock in Rio. Reconhecida por dominar o palco com uma presença marcante, a artista constrói performances em que a confiança, a naturalidade e o carisma se impõem de forma orgânica, ancoradas em um repertório que transita principalmente pelo K-pop, com forte influência de R&B e soul, além de incorporar elementos de hip-hop e pop latino. Com coreografias impactantes e vocais poderosos, HWASA transforma cada apresentação em uma experiência dominante e envolvente, consolidando uma identidade artística absolutamente singular. No setlist, estarão seus maiores sucessos, como “twit”, “Maria” e “I Love My Body”, além do recente mega-hit “Good Goodbye”, em uma apresentação repleta da cor e do talento artístico característicos de HWASA.

O dia 11 de setembro vai simbolizar o encontro entre diferentes expressões do futuro da música. Assim como o K-pop, conhecido por suas performances impecáveis e forte apelo visual, Alok entregará muito mais do que música eletrônica: oferecendo espetáculo, experiência e conexão emocional. Para o Rock in Rio 2026, o artista traz ao Rio de Janeiro o projeto *Keep Art Human*, em uma versão desenhada especialmente



para o festival. A apresentação será uma experiência audiovisual imersiva que combina arte, tecnologia e ser humano, com 45 bailarinos brasileiros, cenografia integrada ao LED do novo Palco Mundo e 1.500 drones sincronizados. Com mais de 23 milhões de ouvintes mensais no Spotify e bilhões de streams acumulados, Alok é o DJ brasileiro mais ouvido do mundo na plataforma. Criado em uma família profundamente ligada à música – filho de Swarup e Ekanta, pioneiros do psytrance no Brasil, e irmão gêmeo de Bhaskar –, iniciou sua trajetória ainda jovem e construiu, ao longo de quase duas décadas, uma carreira marcada por inovação, autenticidade e alcance global. Após anos ocupando posições de destaque no ranking DJ Mag Top 100 DJs, o artista conquistou em 2025 o 3º lugar no ranking mundial, consolidando-se como um dos principais nomes da música eletrônica internacional. Entre seus maiores sucessos estão faixas como “Hear Me Now”, “Ocean”, “Never Let Me Go”, “Big Jet Plane”, “On & On”, “All The Lies”, “Hear Me Tonight” e “Don’t Cry For Me”, canções que fazem parte da trilha sonora de milhões de fãs ao redor do mundo.

Ainda no Palco Mundo, Hwasa, integrante do aclamado grupo feminino MAMAMOO e uma vocalista poderosa que cativou o público mundial, leva seu estilo ousado e voz cheia de alma para a Cidade do Rock. Seu single de estreia solo, “TWIT”, foi um sucesso instantâneo, rendendo-lhe o prêmio de Canção do Ano no Asian Pop Music Awards. Seus lançamentos seguintes, como “Maria” e “I’m a B”, solidificaram ainda mais sua reputação como uma artista versátil e inovadora, que mescla gêneros com maestria, entregando letras poderosas e emocionalmente impactantes. Além de sua carreira solo, Hwasa colaborou com artistas internacionais, incluindo Dua Lipa em “Physical (feat. Hwasa)” e Loco em “Somebody!”. Após se juntar à P NATION, ela lançou o single empoderador “I Love My Body”, elogiado por sua mensagem autêntica de amor próprio e confiança. Em seguida, lançou “NA”, demonstrando ainda mais seu timbre singular e crescimento artístico. Mais recentemente, Hwasa lançou “Good Goodbye”, uma balada emocionante que marca seu primeiro retorno com um som mais lento e emotivo. Escrita pela própria Hwasa, a música expressa gratidão e encerramento com sua voz sincera. Além de sua música, Hwasa é celebrada por sua individualidade destemida e positividade corporal, quebrando padrões de beleza convencionais e inspirando fãs a abraçarem sua verdadeira essência. Sua influência se estende à música, moda e cultura, enquanto ela continua a redefinir o que significa ser uma artista no K-pop: ousada, autêntica e em constante evolução.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou nomes do line-up, como Foo Fighters, Avenged Sevenfold, Elton John, Stray Kids, Maroon 5, Bring Me The Horizon, Demi Lovato, Jon Batiste, Gilberto Gil, Luísa Sonza convida Roberto Menescal, Laufey, Jamiroquai, Mumford & Sons, Péricles canta Motown, Roupas Nova convida Guilherme Arantes, João Gomes e Orquestra Brasileira e Fatboy Slim.



Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisì em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Os fãs que não conseguiram comprar o Rock in Rio Card terão uma nova oportunidade na venda oficial agendada para 2026. A data será anunciada em breve.

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em



ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 foi de muitas comemorações para o Rock in Rio. Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | 21 98818-4845