



Rock in Rio anuncia line-up completo do Espaço Favela e confirma a venda geral de ingressos no dia 26 de maio, ao meio-dia

Belo, embaixador do Espaço Favela neste ano, é um dos headliners do palco, que também recebe, ao longo dos dias de festival, MC Rodrigo do CN, Major RD, Xamã, MC Cabelinho convida TZ da Coronel, Timbalada e DENNIS

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 31 de março de 2026: Mais do que um palco, o Espaço Favela se consolida, cada vez mais, como um dos territórios mais potentes e simbólicos da Cidade do Rock. Desde sua criação, em 2019, o espaço tem a missão de ampliar o olhar sobre as favelas, valorizar sua produção artística e dar visibilidade a talentos de diferentes trajetórias. Ao longo das edições, o palco passou a reunir, em uma mesma programação, novos talentos e artistas já consagrados, refletindo a diversidade cultural que nasce nesses territórios de todo o Brasil. Neste ano, o Espaço Favela retorna ao Rock in Rio com um line-up que traduz, mais uma vez, essa força criativa em diferentes expressões. O anúncio foi realizado nesta terça-feira (31), em uma ação que reuniu alguns dos artistas confirmados na programação do festival. Entre os destaques, Belo assume o papel de embaixador do Espaço Favela e protagonizará uma das apresentações mais emocionantes desta edição, além de MC Rodrigo do CN, Major RD, Xamã, MC Cabelinho convida TZ da Coronel, Timbalada e DENNIS, que também sobem ao palco como headliners ao longo dos dias de festival. Para quem quiser viver de perto essa experiência, a venda geral de ingressos será aberta no dia 26 de maio, ao meio-dia, exclusivamente no site da Ticketmaster Brasil. Antes, clientes que possuem cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A., além de membros do Rock in Rio Club, terão acesso à pré-venda exclusiva no dia 19 de maio, também a partir das 12h. Já os fãs que adquiriram o Rock in Rio Card têm até o dia 25 de maio, ao meio-dia, para escolher a data em que desejam ir ao festival sem risco de esgotamento, já que depois dessa data fica sujeito à disponibilidade.

“O Espaço Favela nasceu com o objetivo de mostrar a potência e a diversidade da favela na sua criação artística, e isso segue sendo o nosso principal norte. É um palco que carrega propósito, que amplia o olhar sobre esses territórios e que valoriza tanto os novos talentos quanto artistas já consagrados, sempre a partir de uma curadoria construída com escuta real e conexão direta com as comunidades. A gente vai até as favelas, conversa, conhece de perto quem está produzindo, seja na música, na dança ou nas artes, porque é dessa vivência que nasce a curadoria do palco. Para 2026, estamos preparando um line-up muito potente, que reflete essa diversidade e essa força cultural que vem das favelas de todo o Brasil”, destaca Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World.



Festival anuncia line-up completo do Espaço Favela, que traduz toda a potência artística das comunidades

A experiência do Espaço Favela vai além da música e se materializa também em sua cenografia marcante, que transforma o palco em um ambiente vivo, colorido e pulsante. Inspirada nos elementos visuais e no cotidiano das comunidades, a estrutura se organiza como um conjunto de casas sobrepostas com as fachadas em tons vibrantes, somadas a escadarias e lajes, além de cabos suspensos que remetem aos teleféricos que estão presentes em algumas das comunidades espalhadas pelo Brasil. A composição ganha ainda mais força com dois telões integrados à cenografia em formatos que remetem aos outdoors retangulares típicos das favelas. Dessa forma, toda a estrutura colorida e lúdica é um charme à parte ao incorporar todo o potencial da economia criativa que permeia esses locais, a partir das danças, música, gastronomia e de todas as manifestações culturais presente nas favelas.

No dia 4 de setembro, o Espaço Favela recebe MC Rodrigo do CN como headliner, levando ao palco o funk que o projetou nacionalmente. Natural de Viana (ES), o artista começou ainda jovem e consolidou seu nome com hits como “Te Maceto Depois do Baile” e “No Pike BBB”, além de álbuns recentes e turnê internacional. Antes, Hitmaker assume o palco com a força de quem está por trás de alguns dos maiores sucessos do país, somando bilhões de streams e parcerias com nomes como Anitta, Luísa Sonza, Lexa e Pocah, em uma sonoridade que mistura funk, pop e R&B. Abrindo o dia, GBZ7N representa a nova geração da Cidade de Deus, construindo uma trajetória versátil entre música, teatro e audiovisual, com faixas que já começam a ganhar força nas plataformas digitais.

Já no dia 5, o headliner Major RD comanda a noite com sua estética marcada pelo trap e por uma narrativa que conecta vivência, ambição e conquista. O artista se destaca por sua identidade sonora e visual, com faixas como “Só Rock”, “Dior” e “Voz do Brasil”. Antes, o grupo Canto Cego leva ao palco a força do rock com poesia e crítica social, nascido na Favela da Maré e com mais de uma década de trajetória e três álbuns lançados. Abrindo o dia, a banda Quantum apresenta um show intenso que transita entre metal progressivo, djent e new metal, trazendo a energia de diferentes territórios do Rio de Janeiro para o palco.

No domingo, dia 6, Xamã encerra a noite como headliner, consolidado como uma das maiores potências da música nacional. Do início nas batalhas de rap à presença marcante também no audiovisual, o artista acumula bilhões de plays e uma conexão forte com o público, evidenciada em trabalhos recentes como o álbum “Fragmentado”. Antes dele, Rael sobe ao palco com sua sonoridade que mistura rap, reggae, MPB e influências afro-diaspóricas, em uma trajetória que ultrapassa rótulos e inclui sucessos como “Envolvidão”. O show vai reunir hits, faixas do novo projeto, o álbum “Na Profundidade das Ondas” e outras surpresas preparadas para os fãs. Abrindo o dia, a cantora Budah representa a nova geração do rap e R&B nacional, com uma trajetória que começou nas batalhas e ganhou projeção ao viralizar nas redes. Seu primeiro álbum, Púrpura, consolidou esse momento com reconhecimento internacional, e neste ano ela lança um novo disco, que também estará presente no show, além dos sucessos que já ganharam o coração do público.



No feriado de 7 de setembro, Belo encerra a programação do dia como headliner, em um show marcado por sua potência vocal e por clássicos que atravessam gerações. Antes, Mart'nália leva ao palco sua leveza, carisma e conexão com o samba, em uma trajetória consolidada que mistura releituras e sucessos autorais em apresentações vibrantes. Abrindo o dia, com mais de 20 anos de carreira, Tiee é um compositor e cantor de destaque no pagode, acumulando mais de 1 bilhão de plays e tendo músicas gravadas por grandes nomes do gênero. Seu projeto “Subúrbio”, lançado em 2023, já reuniu milhares de pessoas e deu origem a trabalhos audiovisuais de sucesso, incluindo um álbum indicado ao Grammy Latino 2024. Em 2025, o artista expandiu o projeto pelo Brasil e inicia sua primeira turnê internacional,

Na segunda semana, no dia 11, MC Cabelinho convida TZ da Coronel para um show que reforça a potência do rap e do funk como vozes das favelas cariocas. Cabelinho criado no Pavão-Pavãozinho, construiu uma trajetória que conecta música e atuação, reunindo hits como “Minha Cura” e “Carta Aberta”, enquanto TZ da Coronel soma ao encontro sua sonoridade marcada pelo trap e drill, com letras que retratam o cotidiano das ruas. Antes, Puterrier e MC Carol se juntam em uma apresentação potente e irreverente: ele, representante da nova geração, com estética ousada, músicas virais e forte presença nas pistas; ela, uma das vozes mais autênticas do funk carioca, conhecida por letras diretas e críticas sociais. Abrindo o dia, Caio Luccas leva ao palco uma sonoridade que mistura rap, R&B e pop urbano, com destaque para faixas como “Poesia Acústica #12”, além de possuir indicação ao Grammy Latino.

No dia 12, a Timbalada assume o posto de headliner, levando ao Espaço Favela toda sua força percussiva e energia contagiante, marca registrada desde os anos 1990. Sob o comando de Denny Denan e Buja Ferreira, a banda é consolidada como um dos maiores símbolos da música baiana. Antes, Priscila Senna, uma das cantoras de brega mais ouvidas no país e que soma mais de um bilhão de plays em plataformas de streaming, traz ao palco o romantismo e a potência do brega pernambucano, com uma carreira consolidada e sucessos que arrastam multidões, como “Alvejante”, “Não Me Faça Chorar” e “Novo Namorado”. Abrindo o dia, o trio Soul de Brasileiro apresenta uma fusão sofisticada de soul, MPB, jazz e influências afro-diaspóricas, com harmonias vocais marcantes e uma proposta artística que vem ganhando destaque na nova cena brasileira.

Encerrando a programação no dia 13 de setembro, DENNIS comanda o palco como headliner, reunindo hits que marcaram gerações do funk. Dos clássicos “Cerol na Mão”, “Um Tapinha Não Dói”, “Dança da Motinha”, “Jonathan da Nova Geração”, “Vai Lacreia” e “Já é Sensação” aos sucessos recentes como “Tá OK”, “Motinha 2.0 (Mete Marcha)”, “Joga Pra Lua” e “Essa Novinha”, faixa do álbum “Eu e Kevin, Dennis e Eu”, em parceria com Kevin O Chris, repertório que consolida sua relevância no cenário. Antes, Suel se apresenta no palco. O artista ganhou projeção nacional como vocalista do Imaginasamba e, ao longo dos anos, também se destacou nos bastidores, assinando músicas gravadas por grandes nomes do gênero. Conquistando uma legião de fãs pelo Brasil, a lista de hits consagrados por ele passa por “Duvido”, “Para de Pirraça”, “Me Assume ou me Esquece” e “Pretexto”, por exemplo. Abrindo o dia, Marvvila representa a nova força feminina do samba e do pagode, com destaque para



o projeto “Só VVAMO”, que reúne grandes parcerias e reforça sua presença crescente na cena musical.

Nos intervalos dos shows, o público também não ficará parado. Nos primeiros dias do festival, o coletivo Oz Crias assume o palco com apresentações que misturam dança, música e interação direta com o público. O grupo surgiu nas vielas da Rocinha e ganhou projeção nas redes sociais ao mostrar, com criatividade e carisma, o talento de jovens negros na dança. Agora, em um novo momento, expandem sua atuação para a música, com o lançamento do EP “Pique de Favela”, levando para o palco toda a energia e autenticidade que marcam sua trajetória. Já no segundo final de semana, o Espaço Favela contará com a presença do Baile Charme do Viaduto de Madureira, reconhecido como o Maior Baile Charme do Brasil, nos intervalos dos shows. Nascido sob o Viaduto Negrão de Lima, em Madureira, o evento é um dos mais importantes centros de concentração popular do Rio de Janeiro e é referência na difusão da cultura negra no estado. Ao longo de sua história, o Baile Charme se consolidou também como espaço de descoberta e impulso para novos talentos musicais voltados para Black Music e Hip-Hop, sendo frequentado por grandes nomes do meio artístico.

Nesta edição, o Espaço Favela também chega ainda mais fortalecido com o copatrocínio Volkswagen e da DORITOS®. Para Livia Kinoshita, Diretora de Marketing da Volkswagen, a parceria vai além do patrocínio: “Para a Volkswagen, ser co-patrocinadora do Espaço Favela no Rock in Rio é mais do que apoiar, é reafirmar nosso compromisso com as pessoas e com a potência das culturas brasileiras. Acreditamos na força criativa que nasce das periferias, que transforma realidades e inspira o país inteiro. Damos continuidade a essa jornada iniciada com o sucesso do Palco Quebrada no The Town, reforçando nosso papel como uma marca próxima, inclusiva e conectada com as vozes que movem o Brasil.”, comenta Livia.

Já para Cecilia Dias, Vice-Presidente de Marketing da PepsiCo Brasil, a presença de DORITOS® no espaço reforça a afinidade da marca com esse território: “Para DORITOS® é muito importante estar por mais um ano no Rock in Rio e, especialmente, como co-patrocinador do Espaço Favela após o grande sucesso de 2024, reforça o que acreditamos: a potência da cultura urbana, tão bem representada pelo Espaço Favela, e a importância de dar visibilidade a talentos que transformam o país. Para nós, não é apenas sobre estar no festival, mas sobre fortalecer um espaço que dá voz a histórias reais e traduz, na prática, valores da nossa marca: autenticidade, intensidade e ousadia.”

Venda geral de ingressos começa em 26 de maio, ao meio-dia

Os fãs do Rock in Rio já podem marcar na agenda: durante a ação, o festival também anunciou a data de início da venda geral de ingressos para o dia 26 de maio, às 12h (meio-dia). A partir desta data o público já poderá garantir um lugar na Cidade do Rock, exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil (rockinrio.ticketmaster.com.br). O ingresso custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento poderá ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco



Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival em seu CPF, sendo no máximo 1 (uma) meia-entrada para cada dia. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF. Máximo de 28 (vinte e oito) ingressos por CPF.

A classificação etária do evento é de 16 (dezesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;



- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Pré-venda para clientes Itaú e membros do Rock in Rio Club começa no dia 19 de maio, ao meio-dia

Enquanto a venda geral de ingressos não começa, clientes que possuem cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A., além de membros do Rock in Rio Club, têm a oportunidade de adquirir o ingresso antes do público geral: a pré-venda acontece no dia 19 de maio a 25 de maio, 12h, a partir do meio-dia, e é realizada exclusivamente no site da Ticketmaster. As condições de parcelamento serão com Cartão de Crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento. Também se aplicam na pré-venda e são válidos até o final da cota de ingressos disponibilizada para a mesma. As condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 02 (dois) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 14 (quatorze) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Lembrando que dentro do período da pré-venda Club, os ingressos não esgotam.

Para a pré-venda Itaú, essas são as condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 04 (quatro) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 10 (dez) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Obs: essa pré-venda esgota, diferente do Club.



Prazo para escolha do Rock in Rio Card vai até 25 de maio, ao meio-dia

Para quem já adquiriu o Rock in Rio Card, o prazo para escolher o dia de uso do ingresso vai até 25 de maio, ao meio-dia – etapa essencial para garantir presença na data desejada, antes que as opções se esgotem. Até lá, todo o line-up já terá sido anunciado, dando a segurança para que os fãs decidam com calma quando viver a experiência na Cidade do Rock.

Após esgotar em menos de uma hora, o Rock in Rio Card – ingresso de gramado sem data pré-definida – já está na etapa de escolha do dia: os fãs que garantiram o Card têm até 25 de maio, ao meio-dia, para definir quando irão ao festival. A escolha deve ser realizada exclusivamente pelo titular da compra, por meio do site da Ticketmaster Brasil, acessando a área “Meus Pedidos” dentro do histórico de compras. Cada Rock in Rio Card é válido para um único dia de festival, podendo o cliente optar por datas iguais ou diferentes, conforme a quantidade adquirida. Uma vez definida, a data não poderá ser alterada.

Durante o período de escolha o público poderá selecionar qualquer um dos dias do festival, sem risco de esgotamento. Após esse prazo, a definição ficará condicionada à disponibilidade de ingressos para cada data, o que reforça a importância de realizar o processo com antecedência, especialmente para os dias mais concorridos. A dinâmica também permite que os fãs acompanhem os anúncios de atrações ao longo do período, já que os principais artistas de cada dia serão divulgados antes do encerramento da janela de escolha, ajudando o público a decidir com mais segurança qual dia viver na Cidade do Rock.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou diversos nomes do line-up. Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero. No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns. Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o palco New Dance Order recebe Fatboy Slim.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim



convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara. No dia 12 de setembro, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos.

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este



mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845