



Rock in Rio 2026: line-up completo do festival traz seleção de superestrelas, com destaque para as 45 atrações internacionais, dos quais 15 com shows exclusivos e únicos no festival

No dia 6 de setembro, Calvin Harris é o grande nome do palco Mundo e encerra a noite como headliner, data que tem ainda o requisitado show de Black Eyed Peas e o gigante do hip-hop, Nelly e Barão Vermelho Encontro Formação Original. No mesmo dia, NE-YO fecha o Palco Sunset. Já no 13, o público vai vibrar com a performance de Halsey, a estreia mais que aguardada de Lola Young no Brasil e ainda a brasileiríssima Ivete Sangalo

[Download de material](#)

Rio de Janeiro, 30 de maio de 2026: Parafraseando “aquele campeonato” mundial de futebol que está prestes a começar, a seleção da edição 2026 do Rock in Rio será de superestrelas. Em campo, ou melhor, nos palcos, 45 nomes internacionais e mais de 15 incríveis shows únicos e exclusivos, nomes que somente o festival trará para os fãs. Para garantir esta potente escalação, a organização do evento anuncia **Calvin Harris**, um dos maiores e mais bem-sucedidos DJs, produtores e *hitmakers* da história da música mundial para encerrar as apresentações do Palco Mundo no domingo, 6 de setembro, que será de pré-feriado. Este show inédito no palco do festival vai tirar o fôlego, com espetáculo de pirotecnia aliada a trilha sonora e elementos que vão iluminar a plateia. Pela primeira vez no Brasil **Lola Young**. As performances não param por aí e seguem com os nomes da máquina global de hits multiplatinados **Black Eyed Peas, Nelly, Halsey, Ivete Sangalo e Barão Vermelho Encontro Formação Original**. Todos estes artistas estão escalados para o Palco Mundo. Já no Sunset, o palco faz um mergulho na sua essência e traz encontros cheios de história e particularidades que estimulam o público a conhecer mais sobre os shows. O festival anuncia **NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem**, a dupla portuguesa **Calema, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane**.

“Se tem música é Rock in Rio, se tem festa é Rock in Rio, se tem conexão é Rock in Rio. O Brasil está aqui conosco - serão 700 mil pessoas - e também está ligado com a gente nas transmissões que atingem mais de 46 milhões de pessoas em suas casas, sem falar do alcance de mais de 200 milhões de brasileiros pelos conteúdos gerados nas redes durante o evento. Isso é fantástico. É real! Traz emoção. Desde



1985 o Rock in Rio se transformou no lugar que todos queremos estar. Quando começamos a construir uma edição do Rock in Rio, pensamos muito além dos shows. Pensamos no encontro, nas pessoas que atravessam o país para estar aqui, nos amigos que se reencontram, nas famílias que vivem juntas essa experiência, enfim, em tudo o que acontece quando a música cria conexões. Este ano reunimos uma seleção extraordinária de artistas nacionais e internacionais, com apresentações exclusivas e momentos que só vão acontecer na Cidade do Rock. É um line-up que representa diferentes gerações, estilos e culturas, mas que tem algo em comum: a capacidade de emocionar e aproximar as pessoas. Em setembro, o Brasil inteiro estará no Rio de Janeiro. E é isso que mais me encanta. Ver a cidade recebendo gente de todos os lugares, vivendo essa energia única e transbordando o Rock in Rio para fora dos nossos portões, das nossas fronteiras, realizando muito mais do que um festival. O Rio de Janeiro e o público são, mais uma vez, os grandes headliners desta edição.” celebra Roberto Medina, presidente e criador da Rock World.

Zé Ricardo, vice-presidente artístico da Rock World, comenta que a diversidade de estilos e gerações presentes nesta edição também se reflete na construção artística do line-up: “confesso que estou muito ansioso para acompanhar os fãs na Cidade do Rock porque teremos muito conteúdo e com artistas que são hitmakers, serão dezenas de hits a cada dia de festival. E isso trará uma experiência onde todos que estão ali serão impactados, independentemente da idade ou do estilo musical. Quando a gente olha para o line-up do dia 6 de setembro, vemos um verdadeiro convite para celebrar a música em sua essência. No Palco Mundo, Calvin Harris, Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho são artistas que, cada um à sua maneira, construíram trilhas sonoras que atravessam gerações e seguem reunindo pessoas em torno da música. São atrações com canções que nos fazem querer dançar instantaneamente. É justamente um dia pensado para cantar, pular, vibrar e viver cada segundo dessa energia que vai transformar a Cidade do Rock em uma grande festa. E o que falar de NE-YO no Sunset? Será surreal de bom. A verdade é que se tem pista de dança, ela está no Rock in Rio. Gente, o Sunset este ano traz narrativas que o público vai ficar de fato impactado. Os encontros trazem histórias que serão vividas ali, pelas 700 mil pessoas que estarão conosco. Vai ser de arrepiar. E a verdade é que esse espírito de surpreender para conectar está presente em toda a edição. Quando olhamos para o line-up completo do Rock in Rio neste ano, vemos uma programação transversal, que reúne diferentes estilos, culturas, histórias e momentos da música. Tem música para todos os gostos, para toda a família aproveitar cada segundo do festival durante os sete dias.”

A pré-venda oficial de ingresso acontece na próxima terça-feira, dia 2 de junho, às 12h, e a venda geral está marcada para o dia 8 de junho, às 19h, exclusivamente pela plataforma da Ticketmaster Brasil.



Festival vai fazer a maior festa da história no dia 6 de setembro: Calvin Harris estreia como headliner do Palco Mundo em noite que também reúne Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho Encontro Formação Original

Calvin Harris, o DJ e compositor escocês que arrasta multidões por onde passa, 1.6 milhão de pessoas é somente um de seus números. Ele soma cerca de 80 milhões de ouvintes no Spotify, sendo um dos mais escutados na plataforma, e um repertório que inclui sucessos que ultrapassaram a marca de 2 bilhões de streamings – com as faixas “One Kiss”, “We Found Love”, “This is What You Came For” e “Summer”. No Rock in Rio, o artista promete transformar a Cidade do Rock em uma pista gigante de dança, agitando o público do início ao fim do setlist. Com mais de 35 bilhões de streams acumulados ao longo da carreira, Harris é o responsável por alguns dos maiores hits da dança e do pop contemporâneo, canções que dominaram rádios, plataformas e pistas em todos os continentes. Produtor de instinto aguçado e visão de longo alcance, construiu colaborações com Frank Ocean, Pharrell Williams, Rihanna, The Weeknd e Travis Scott ao longo dos anos, produzindo faixas que se tornaram marcos culturais de seu tempo. No campo dos prêmios, acumula cinco indicações ao Grammy e uma vitória, em 2013, na categoria Melhor Videoclipe por “We Found Love”, 14 indicações ao MTV VMA, com dois troféus. Para o público do Rock in Rio, sua chegada ao Palco Mundo no dia 6 de setembro promete uma noite construída sobre décadas de um catálogo que simplesmente não deixa ninguém parado.

Black Eyed Peas, um dos grupos mais queridos pelos brasileiros e com uma enorme conexão com o país, é formado por will.i.am, Apl.de.Ap e Taboo — já conquistou seis prêmios GRAMMY® e acumulou números impressionantes. O grupo, dono de hits como “I Gotta a Feeling”, “Meet Me Halfway”, “Pump It”, “Rock That Body”, “Where’s The Love”, entre diversos outros, se consolidou como um dos maiores fenômenos da música pop global, sendo reconhecido pela Nielsen como “o segundo artista/grupo mais vendido de todos os tempos em downloads” e integrando a lista “Hot 100 Artists of the Decade”, da Billboard. Em 2020, o Black Eyed Peas lançou *TRANSLATION*, álbum que se tornou um grande sucesso e contou com colaborações de nomes como J Balvin, Ozuna, Maluma, Shakira, Nicky Jam e Tyga. O projeto recebeu oito indicações ao Billboard Latin Music Awards. O hit “RITMO (Bad Boys For Life)”, em parceria com J Balvin, e “MAMACITA”, com Ozuna e J.Rey Soul, alcançaram o topo de três paradas da Billboard e conquistaram certificações de ouro, platina e diamante em diversos países. A sequência de sucessos continuou com “GIRL LIKE ME”, parceria com Shakira que venceu a categoria de “Melhor Música Latina” no MTV VMAs, além de “HIT IT”, com Saweetie e Lele Pons. Em 2022, o grupo voltou a colaborar com Shakira e David Guetta em “DON’T YOU WORRY”, primeiro single do álbum *ELEVATION*. Na sequência,



lançaram “SIMPLY THE BEST”, parceria com Anitta e El Alfa, abrindo mais um capítulo de sucesso na trajetória do Black Eyed Peas.

Nelly também sobe ao Palco Mundo no dia 6 de setembro para relembrar uma das carreiras mais impactantes do hip-hop mundial. Natural de St. Louis, o rapper, que faz sua estreia na Cidade do Rock, dominou os anos 2000 com uma sequência de hits que marcaram uma geração inteira: "Hot in Herre", "Dilemma", "Ride Wit Me", "Just a Dream" e "Air Force Ones" estão entre as faixas que não saem do imaginário coletivo até hoje. "Dilemma", parceria com Kelly Rowland, acumula mais de 1,2 bilhão de reproduções no Spotify, um hino atemporal. Ao longo da carreira, Nelly conquistou três Grammys, entre eles o de Melhor Performance Rap Solo Masculina e o de Melhor Colaboração Rap, acumulando 12 indicações à premiação. Quando se fala em álbuns, *Country Grammar*, *Nellyville* e *Suit* chegaram ao topo da Billboard 200, consolidando o artista como um dos nomes mais bem-sucedidos do rap no início dos anos 2000. Ao todo, Nelly soma seis álbuns no top 10 da parada, quatro singles em primeiro lugar e 14 músicas no top 10 da Hot 100. Em 2025, Nelly lançou o EP *St. Louie Summer* e o single "Spin The Block", reafirmando sua presença na cena do rap norte-americano.

A abertura do Palco Mundo fica por conta de Barão Vermelho Encontro Formação Original. A trajetória do grupo se confunde com a própria história do rock nacional. A banda, que esteve presente no primeiro Rock in Rio, em 1985, e desfila sucessos como “Por Você”, “Pro dia Nascer Feliz”, “Puro Êxtase” e “Bete Balanço”, traz a sua formação original: Roberto Frejat (guitarra e voz), Guto Goffi (bateria), Mauricio Barros (teclados) e Dé Palmeira (baixo) – e terá ainda como convidado especial o guitarrista Fernando Magalhães, que ingressou no grupo em 1985.

Dia 13 conta com shows de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo no Palco Mundo

Se apresentando antes de Twenty One Pilots, Halsey faz sua estreia no festival com uma das carreiras mais singulares do pop alternativo internacional. Dona de hits que marcaram uma geração de "Bad at Love" e "Without Me" a "Closer", em parceria com The Chainsmokers, Halsey acumula mais de 50 bilhões de streams, 75 milhões de singles certificados pela RIAA e quatro álbuns também certificados pela RIAA ao longo de uma trajetória que começou em *Badlands* (2015) — disco que permanece como um dos únicos na história com todas as faixas certificadas em Ouro, Platina ou Multi-Platina. Desde então, a artista nunca parou de se reinventar. Em 2024, lançou seu álbum *The Great Impersonator* — que acaba de ganhar uma versão deluxe —, que estreou em 1º lugar nas paradas Top Rock & Alternative e Top Alternative Albums da Billboard, dando continuidade a uma sequência de estreias



em 1º lugar. Em 2025, dez anos após o lançamento de seu álbum de estreia, Halsey lançou *BADLANDS Decade Edition*, que apresenta o disco original remasterizado.

Antes, o Palco Mundo recebe Lola Young, a voz do hit “Messy”, uma das revelações mais celebradas do pop britânico contemporâneo. Nascida no sudeste de Londres, ela constrói sua música com uma honestidade única e uma personalidade vocal que impressiona a todos. Suas canções falam de amor, de perda e da tentativa de identificar a si mesma em um mundo que nem sempre facilita esse processo, e fazem isso com profundidade e naturalidade raras. Após o enorme sucesso de 2025, impulsionado pelo álbum *I’m Only F**king Myself*, Lola Young se apresenta pela primeira vez no Brasil no Palco Mundo do Rock in Rio. Recém vencedora do Grammy na categoria Best Pop Solo Performance, a artista também lançou, no último dia 22, seu novo single, “From Down Here”, dando início a uma nova era em sua carreira.

Abrindo a programação do espaço, Ivete Sangalo, a artista que mais se apresentou no Rock in Rio, entregará mais uma performance que colocará a Cidade do Rock inteira para pular do início ao fim. Com mais de 300 canções próprias, não vão faltar hits para animar o público. Entre novos singles, como “Vampirinha” e “Oxente, é o Verão” e clássicos como “Sorte Grande”, “Acelera Aê”, “Macetando” e “Cria da Ivete”, a cantora baiana fará um show repleto de muita música, dança e diversão. Acumulando mais de 18 milhões de cópias vendidas, mais de 150 prêmios nacionais e internacionais — incluindo o Grammy Latino e o Shorty Awards —, mais de 55 milhões de seguidores nas redes sociais e mais de 300 fãs-clubes registrados, Ivete é a verdadeira rainha do Brasil.

NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema confirmados no Palco Sunset do dia 6

No domingo, dia 6, que precede o feriado de 7 de setembro, NE-YO vai liderar uma grande celebração ao encerrar o Palco Sunset. NE-YO é um hitmaker, compositor, ator, empreendedor e filantropo vencedor de três prêmios GRAMMY, cujos vocais suaves, narrativa criativa e versatilidade dinâmica definiram o som da música por quase duas décadas. NE-YO ascendeu ao estrelato com seu single de estreia de 2005, “So Sick”, que recebeu certificação quádrupla de platina. Desde então, NE-YO continuou a entregar uma série de singles que marcaram época, incluindo “Sexy Love”, “Closer”, “Because of You”, “Miss Independent”, “Mad”, “Let Me Love You”, “Time of Our Lives” e muitos outros. Ele também conquistou sua primeira música com certificação de diamante com sua colaboração com Pitbull e Afrojack em “Give Me Everything”. Como artista solo, NE-YO consolidou seu legado como um dos maiores hitmakers de todos os tempos, vencendo três prêmios GRAMMY, alcançando dois álbuns em 1º lugar na Billboard 200 e gerando mais de 23 bilhões



de streams em todo o seu catálogo. Fevereiro de 2026 marcará o aniversário de 20 anos de seu álbum de estreia, “In My Own Words”, que alcançou o 1º lugar na Billboard 200 e se tornou um marco cultural. Além disso, NE-YO provou ser um compositor igualmente talentoso, assinando sucessos como “Unfaithful”, “Russian Roulette” e “Take a Bow”, de Rihanna, além de “Irreplaceable”, de Beyoncé, e músicas para artistas como Jennifer Hudson, Usher, Carrie Underwood, Celine Dion e Mario, entre outros. Mais recentemente, NE-YO foi homenageado com a Chave da Cidade de Las Vegas e uma proclamação do prefeito que designou o dia 7 de agosto como o “Dia de NE-YO” na cidade. NE-YO está atualmente se preparando para explorar uma nova fronteira musical e para lançar seu álbum inspirado no country. Ele passou meses em Nashville, trabalhando com diferentes colaboradores para misturar seu som característico com as melodias marcantes da música country.

Antes, o espaço recebe um show que une a potência do Jota Quest ao legado imensurável de Tim Maia. Celebrada como uma das mais queridas e populares bandas do Brasil, Jota Quest segue construindo, há quase três décadas, uma notável trajetória na cena pop nacional, com sua mistura peculiar de pop rock & soul music. Com shows energéticos recheados de groove e mensagens positivas, o quinteto mineiro segue acumulando hits que atravessam gerações. Como ponto de partida das celebrações dos 30 anos de lançamento de seu álbum de estreia, o clássico ‘J. Quest’ (1996), a banda trará ao palco do Rock in Rio 2026, pela 1ª vez, um show especial, inédito e exclusivo em homenagem a um dos mais importantes e cultuados artistas da música popular brasileira, o saudoso e inigualável Tim Maia, padrinho artístico do grupo. Com mesma formação desde o início e, ainda, com dois prêmios Grammy Latino na bagagem, o casamento inabalável de Rogério Flausino (voz), Marco Túlio (guitarra), PJ (baixo), Márcio Buzelin (teclados) e Paulinho Fonseca (bateria) segue firme na caminhada, se mantendo fiel à sua essência e mostrando, como poucos de sua geração, que ainda é capaz de alcançar novos horizontes em uma renovada explosão de energia e criatividade.

A segunda apresentação no espaço será de BaianaSystem, que leva ao Palco Sunset toda a sua potência. Hoje, o grupo pode ser definido como um projeto audiovisual que parte de uma Bahia profunda e seu legado ancestral para uma troca com o que se produz ao redor do mundo. Tendo como principais fontes de pesquisa os ritmos afrolatinos, o samba reggae, o rock, o pop e as manifestações populares, com destaque para o Carnaval, o grupo se utiliza de linguagens variadas para traduzir em arte os pensamentos que passam por expressões culturais, políticas e sociais. A guitarra baiana, a percussão afrobaiana, os beats eletrônicos, os vídeos, as poesias e os textos ajudam a contar essa história. O coletivo criado em 2009 tem seis álbuns lançados: *O Mundo Dá Voltas* (2025), vencedor do Grammy Latino na categoria Melhor Álbum de Rock ou de Música Alternativa em Língua Portuguesa, *Oxeaxeexu* (2021), *Gilbaiana ao Vivo em Salvador* (2020), com Gilberto Gil, O



Futuro Não Demora (2019), vencedor do Grammy Latino na categoria Melhor Álbum de Rock ou de Música Alternativa em Língua Portuguesa, *Duas Cidades* (2016) e *BaianaSystem* (2010), além de participações com artistas como Seu Jorge, Emicida, Anitta, Manu Chao, Olodum, Adrian Sherwood, Tropkillaz, Os Gilsons, Nação Zumbi e Elza Soares, entre outros.

A abertura do dia fica por conta da dupla Calema, formada pelos irmãos Fradique e António Mendes Ferreira. Naturais de São Tomé e Príncipe, a dupla se consolidou como um dos maiores fenômenos da música portuguesa contemporânea, ao unir ritmos africanos e pop em uma sonoridade própria e facilmente reconhecível. Autores de suas próprias canções, os artistas conquistaram o público com sucessos como “A Nossa Vez” e “Te Amo”, que ultrapassaram fronteiras e se tornaram hits de grande alcance em países de língua portuguesa. Com uma carreira marcada por apresentações internacionais e uma base de fãs crescente, os Calema levam ao palco sua energia característica e um repertório que celebra sua trajetória de sucesso. A banda também é um dos destaques do Rock in Rio Lisboa, onde se apresenta no dia 20 de junho, no Palco Mundo.

Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane fecham a programação do Palco Sunset no dia 13

No dia 13, antes da headliner Zara Larsson, Marina Sena convida Céu para um encontro exclusivo que reúne duas das vozes mais originais da música brasileira contemporânea em um único palco. Cantora e compositora mineira guiada por uma paixão singular pelo canto, Marina Sena conquistou o país ao unir ritmos como samba, reggae, axé, MPB e dancehall em um pop autêntico e irresistível. Seu álbum de estreia, *De Primeira* (2021), impulsionado pelo fenômeno "Por Supuesto", foi indicado ao Grammy Latino e rendeu três troféus no Prêmio Multishow, incluindo Revelação do Ano. Em *Vício Inerente* (2023) e *Coisas Naturais* (2024), aprofundou sua linguagem artística e consolidou seu espaço como uma das vozes mais originais do pop brasileiro atual. Ao seu lado, Céu, que conta com indicações ao Grammy e Grammy Latino, em que venceu por duas vezes a categoria de Melhor Álbum de Pop Contemporâneo em Língua Portuguesa, é autora de uma obra que percorre o samba, o jazz, o choro, a MPB e a eletrônica com a naturalidade de quem faz música como extensão de si mesma.

Ainda no Palco Sunset do dia 13, Joelma convida Viviane Batidão em um encontro especial que honra com grandeza a música popular do Norte do Brasil. Com 30 anos de carreira, Joelma é reconhecida dentro e fora do país como uma das maiores representantes da música popular brasileira, e considerada hoje, como uma das maiores performers do Brasil. Artista que incorpora em sua trajetória a pluralidade dos ritmos da região Norte, da guitarrada ao carimbó, do tecnobrega ao



forró, Joelma nunca abandonou a essência que a consagrou, mesmo ao longo de reinvenções que a mantiveram sempre relevante e vibrante. Ao seu lado, Viviane Batidão é um dos maiores nomes do tecnomelody, o movimento musical nascido e popularizado no Pará, que transformou batidas eletrônicas, letras festeiras e uma energia contagiante em um dos fenômenos mais genuínos do interior do país. Com voz marcante, presença de palco irresistível e sucessos que não deixam ninguém parado, Viviane representa uma geração de artistas que conquista cada vez mais fãs pelo Brasil e mundo.

No dia 13 de setembro, quem abre os trabalhos do Palco Sunset é Carol Biazin, uma das principais vozes da nova geração do pop brasileiro, em um encontro inédito com Joyce Alane. Dona de uma trajetória em ascensão e de sucessos como “real valor”, “ligações de alma” e “Te Amo Sem Culpa”, Carol vem conquistando público e crítica ao unir pop, R&B e sonoridades contemporâneas em projetos como *REVERSA* e o recente álbum *No Escuro, Quem É Você?*. Ao seu lado, Joyce Alane, cantora e compositora pernambucana que imprime sua identidade em tudo que canta, já foi indicada ao Latin GRAMMY e é responsável por canções como “Idiota Raiz (Deixa Ir)” e “O Elefante da Sala”. Ambas as artistas se apresentam também no Rock in Rio Lisboa neste ano.

Venda geral de ingressos começa em 8 de junho, às 19h

Os fãs do Rock in Rio já podem marcar na agenda: o festival anunciou a data de início da venda geral de ingressos para o dia 8 de junho, às 19h. A partir desta data o público já poderá garantir um lugar na Cidade do Rock, exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil (rockinrio.ticketmaster.com.br). O ingresso custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento poderá ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival em seu CPF, sendo no máximo 1 (uma) meia-entrada para cada dia. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF. Máximo de 28 (vinte e oito) ingressos por CPF.



A classificação etária do evento é de 16 (dezesesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).



Pré-venda para clientes Itaú e membros do Rock in Rio Club começa no dia 2 de junho, ao meio-dia

Enquanto a venda geral de ingressos não começa, clientes que possuem cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A., além de membros do Rock in Rio Club, têm a oportunidade de adquirir o ingresso antes do público geral: a pré-venda acontece no dia 2 a 8 de junho, a partir do meio-dia, e é realizada exclusivamente no site da Ticketmaster. As condições de parcelamento serão com Cartão de Crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento. Também se aplicam na pré-venda e são válidos até o final da cota de ingressos disponibilizada para a mesma. As condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 02 (dois) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 14 (quatorze) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Lembrando que dentro do período da pré-venda Club, os ingressos não esgotam.

Para a pré-venda Itaú, essas são as condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 04 (quatro) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 10 (dez) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Obs: essa pré-venda esgota, diferente do Club.

Prazo para escolha do Rock in Rio Card vai até 8 de junho, ao meio-dia

Para quem já adquiriu o Rock in Rio Card, o prazo para escolher o dia de uso do ingresso vai até 8 de junho, ao meio-dia – etapa essencial para garantir presença na data desejada, antes que as opções se esgotem. Até lá, todo o line-up já terá sido anunciado, dando a segurança para que os fãs decidam com calma quando viver a experiência na Cidade do Rock.

Após esgotar em menos de uma hora, o Rock in Rio Card – ingresso de gramado sem data pré-definida – já está na etapa de escolha do dia: os fãs que garantiram o Card têm até 8 de junho, ao meio-dia, para definir quando irão ao festival. A escolha deve ser realizada exclusivamente pelo titular da compra, por meio do site da Ticketmaster Brasil, acessando a área “Meus Pedidos” dentro do histórico de compras. Cada Rock in Rio Card é válido para um único dia de festival, podendo o cliente optar por datas iguais ou diferentes, conforme a quantidade adquirida. Uma vez definida, a data não poderá ser alterada.



Durante o período de escolha o público poderá selecionar qualquer um dos dias do festival, sem risco de esgotamento. Após esse prazo, a definição ficará condicionada à disponibilidade de ingressos para cada data, o que reforça a importância de realizar o processo com antecedência, especialmente para os dias mais concorridos. A dinâmica também permite que os fãs acompanhem os anúncios de atrações ao longo do período, já que os principais artistas de cada dia serão divulgados antes do encerramento da janela de escolha, ajudando o público a decidir com mais segurança qual dia viver na Cidade do Rock.

Rock in Rio chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou diversos nomes do line-up.

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e Zero.

No dia 6 de setembro, o Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz João Gordo & Asteroides Trio em "Blitzkrieg Psycho Bop Ramones 50", Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e



Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Souldified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, enquanto o Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo



ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra ótica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de



pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845