



Rock in Rio 2026: Faltando dois dias para a venda geral, organização dá dicas e recomendações para os fãs que vão viver dias mágicos na Cidade do Rock

Planejamento para a compra de ingressos, hospedagem, transporte e experiências pelo Rio de Janeiro garante uma experiência ainda mais memorável durante os sete dias de festival

Rio de Janeiro, 6 de junho de 2026: Em 2026, os sinais de que setembro será histórico já apareceram nos primeiros movimentos de venda. Em tempo recorde, superando todas as edições anteriores, o Rock in Rio Card esgotou em apenas 56 minutos com um aumento de 20% na participação de compradores de outros estados em relação à edição anterior. Logo depois, a pré-venda mais rápida da história do festival confirmou a força da demanda do público. Por isso, a recomendação é simples: quem pretende participar do festival deve começar a se organizar desde já.

A venda geral acontece na próxima segunda-feira, dia 8 de junho, às 19h, exclusivamente pela Ticketmaster Brasil. Para agilizar o processo de compra, a organização recomenda que os fãs realizem o cadastro antecipadamente na plataforma, mantenham o login feito, deixem os meios de pagamento preparados e acessem o site com antecedência. A expectativa é de grande procura pelos ingressos.

Para quem vem de fora do Rio de Janeiro, a recomendação é planejar a viagem o quanto antes. Reservar transporte e hospedagem antecipadamente aumenta as chances de encontrar disponibilidade nas datas desejadas e, inclusive, pode proporcionar melhores condições de tarifa durante um período que deve concentrar grande fluxo de turistas na cidade. Com sete dias de programação distribuídos entre 4, 5, 6, 7, 11, 12 e 13 de setembro, o festival volta a atrair visitantes de diferentes regiões do país para uma edição marcada por mais de 15 apresentações exclusivas no Brasil.

Em setembro, o Brasil inteiro se encontra no Rio de Janeiro para viver o Rock in Rio, e o planejamento da jornada passa também pela organização dos deslocamentos que poderão ser feitos de várias formas. Para oferecer mais conforto, praticidade e conveniência aos fãs, o festival contará novamente com o Primeira Classe, serviço oficial de transporte que se consolidou como uma das opções mais procuradas pelo público nas últimas edições. Em 2026, o serviço terá mais de 18 pontos de embarque na cidade do Rio de Janeiro e Grande Rio e mais de 17 pontos fora da capital fluminense.

Para potencializar essa jornada, o Rock in Rio lançou o Viva o Rio com o Rock in Rio, iniciativa que reúne parceiros do setor turístico e transforma o ingresso do festival em um passaporte para viver experiências pela cidade e pelo estado. Entre os benefícios, os fãs podem reservar



hospedagens participantes do programa, garantindo condições especiais em hotéis parceiros do HotéisRIO e da ABIH-RJ. O projeto também reúne parceiros estratégicos como Visit Rio, TurisRio, Itaú Unibanco – com a Bike Itaú – e Editora Globo oferecendo benefícios exclusivos para quem possui ingresso do festival, que também incluem descontos em atrações turísticas, restaurantes e experiências pela cidade.

Toda essa movimentação mostra a dimensão do impacto gerado pelo festival na cidade. Segundo levantamento da Fundação Getúlio Vargas, o Rock in Rio deverá movimentar R\$ 3,36 bilhões em 2026 e gerar 33,9 mil postos de trabalho. Em uma edição que deve receber cerca de 700 mil pessoas, setores como hotelaria, transporte, alimentação, comércio, entretenimento e serviços estão entre os mais beneficiados.

Em contagem regressiva para a venda geral de ingressos, Rock in Rio transforma o céu carioca em palco com espetáculo aéreo e mostra por que o Rio de Janeiro recebe o título de Cidade Maravilhosa

Hoje, 6, e no domingo, 7, o Rock in Rio transforma mais uma vez o Rio de Janeiro em cenário de grande celebração coletiva. Partindo do Recreio dos Bandeirantes, às 15h, mais de 20 paramotores seguirão pela orla carioca passando pela Praia da Reserva, Barra da Tijuca, São Conrado, Ipanema, Copacabana e Leme, antes de retornarem ao ponto de origem em um percurso de aproximadamente 1h30. Em uma formação coordenada e visualmente impactante, os paramotores vão carregar a identidade visual do Rock in Rio sobre o litoral carioca, criando imagens cinematográficas e transformando o fim de semana em um acontecimento ao vivo para quem estiver nas praias, nas ruas ou acompanhando pelas redes sociais. Ao ocupar o céu da cidade com uma ação de grande escala, o Rock in Rio fortalece sua relação afetiva com o Rio de Janeiro e transforma a contagem regressiva para a venda de ingressos em uma experiência coletiva, espontânea e emocional.

Se os paramotores assinam o espetáculo nos céus junto com aviões sobrevoando a orla com a mensagem “EU VOU”, no nível da rua – e da orla, e da Lagoa – o Rock in Rio completa sua tomada da cidade. Ao longo dos dois dias que antecedem a abertura da venda geral de ingressos, o festival espalha sua identidade visual por pontos que já fazem parte do imaginário carioca e que, neste feriadão, ganham uma camada extra de cor, alegria e pertencimento. Três guitarras gigantes – com 1,9 metro de altura e assinadas com a marca do festival – serão instaladas no Arpoador, no Aterro do Flamengo e na Lagoa Rodrigo de Freitas nos dias hoje e amanhã, convidando quem passar a tirar fotos, produzir vídeos e se conectar com o Rock in Rio.

E quando a noite chegar, a cidade não descansa: carros equipados com displays de LED e holografias percorrerão a orla projetando frases e imagens do festival pelas ruas. A programação inclui ainda ações em pontos ainda mais simbólicos do cartão-postal carioca: drones com bandeiras penduradas que carregam a mensagem do “EU VOU” sobrevoarão a Lagoa Rodrigo de Freitas e o Arpoador relembrando a venda geral de ingressos, completando



um roteiro que garante a presença do Rock in Rio em praticamente todos os cartões-postais da cidade ao longo do feriadão.

Venda geral de ingressos começa dia 8 de junho, às 19h. Será a oportunidade de os fãs garantirem a presença na Cidade do Rock em sete dias de celebração

Na próxima segunda-feira, dia 8 de junho, a partir das 19h, os fãs já poderão acessar a venda geral de ingressos, que serão vendidos exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil (<https://www.ticketmaster.com.br/event/rockinrio>).

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – terão valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento poderá ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:



- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Prazo para escolha do Rock in Rio Card vai até 8 de junho, ao meio-dia

Para quem já adquiriu o Rock in Rio Card, o prazo para escolher o dia de uso do ingresso vai até o dia 8 de junho, ao meio-dia – etapa essencial para garantir presença na data desejada, antes que as opções se esgotem. Todo o line-up do festival já foi anunciado, dando a segurança para que os fãs decidam com calma quando viver a experiência na Cidade do Rock.

Após esgotar em menos de uma hora, o Rock in Rio Card – ingresso de gramado sem data pré-definida – já está na etapa final de escolha do dia: os fãs que garantiram o Card têm até o dia 8 de junho, ao meio-dia, para definir quando irão ao festival. A escolha deve ser realizada exclusivamente pelo titular da compra, por meio do site da Ticketmaster Brasil, acessando a área “Meus Pedidos” dentro do histórico de compras. Cada Rock in Rio Card é válido para

