



Faltam 3 meses para a estreia do K-pop no Rock in Rio: Festival se prepara para receber o maior encontro de fãs do gênero na América Latina

Com estreia de Stray Kids no festival, além dos primeiros shows de HWASA e NEXZ no Brasil, Rock in Rio convoca fãs para fazerem parte do maior lightstick ocean da história e aquece público para um dia memorável na Cidade do Rock

Rio de Janeiro, 11 de junho de 2026: Hoje marca mais um capítulo na contagem regressiva para a edição de 2026 do Rock in Rio: faltam três meses para a aguardada estreia do K-Pop no festival. O dia 11 de setembro vai marcar a Cidade do Rock com Stray Kids como headliner do Palco Mundo e os primeiros shows de HWASA e NEXZ no Brasil. As três atrações farão apresentações únicas e exclusivas no Rock in Rio, transformando o dia em um dos encontros mais aguardados pelos fãs de K-pop na América Latina.

A mobilização em torno da data já pode ser percebida meses antes da abertura dos portões. O Comfort Zone para o dia 11 de setembro já está esgotado, enquanto fãs de diferentes regiões do Brasil e de outros países organizam caravanas, encontros e viagens para acompanhar os shows de perto. O maior festival de música e entretenimento do mundo abre suas portas para receber uma das comunidades mais engajadas da atualidade, transformando a Cidade do Rock em um grande ponto de encontro para fãs que compartilham a mesma paixão pela cultura K-pop. Pensando nisso, o Rock in Rio preparou um verdadeiro guia para que os fãs de K-pop aproveitem ao máximo essa jornada na Cidade do Rock. Afinal, o dia 11 de setembro será muito mais do que uma sequência de shows históricos. Durante todo o dia, milhares de pessoas que compartilham a mesma paixão estarão reunidas em um só lugar para celebrar a cultura K-pop, trocar experiências, construir amizades e criar memórias que vão durar para sempre. Entre encontros de fandoms, momentos de interação e a emoção de ver seus artistas favoritos ao vivo, a Cidade do Rock se transformará em um grande espaço de conexão, reforçando aquilo que sempre esteve na essência do Rock in Rio: unir pessoas por meio da música e criar experiências capazes de aproximar quem, até então, era apenas desconhecido, mas que compartilha os mesmos sonhos, emoções e paixões.

A expectativa para a data é tão grande que o Rock in Rio também prepara uma experiência especial para os fãs. Se, desde 1985, o festival ficou conhecido por iluminar plateias e transformar o público em protagonista de momentos históricos da música, em 2026 será a vez de a comunidade de K-pop levar seu próprio brilho para a Cidade do Rock. O público poderá levar seus lightsticks no festival para fazer o maior lightstick ocean já visto na história! Símbolos de pertencimento e conexão entre artistas e público, os acessórios vão colorir a plateia e criar uma atmosfera única durante as apresentações. Em shows de K-pop ao redor do mundo, os lightsticks são parte



fundamental da experiência e se tornaram um dos maiores símbolos da cultura dos fandoms. Pela primeira vez na história do Rock in Rio, essa energia também fará parte da Cidade do Rock, ao lado de outros elementos tradicionais da comunidade, como os SKZOO, photocards e freebies, que prometem circular entre os fãs ao longo do dia e tornar ainda mais especial o encontro de milhares de apaixonados pela cultura K-pop.

Para garantir a segurança e o conforto durante o festival, será permitida a entrada dos lightsticks oficiais dos artistas confirmados no line-up do Rock in Rio, além de modelos genéricos que sigam o mesmo padrão dos produtos originais. Os acessórios deverão ter alimentação por pilhas, ser produzidos em plástico e respeitar os limites de até 24 centímetros de altura e 400 gramas de peso. Modelos que não atendam a essas especificações poderão ter a entrada restringida no evento.

Além das atrações do K-pop, o dia 11 também traz ao Palco Mundo Alok – Keep Art Human, em uma versão desenhada especialmente para o festival que traz uma experiência audiovisual imersiva que combina arte, tecnologia e ser humano, com 45 bailarinos brasileiros, cenografia integrada ao LED do novo Palco Mundo, show de luzes e 1.500 drones sincronizados. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotin convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Soulidified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

Cidade do Rock chega com novidades para mais uma edição histórica do Rock in Rio

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

O Rock in Rio também anunciou o espetáculo inédito ECCO by LightWire, uma experiência sensorial imersiva em 360° que acontecerá diariamente na Cidade do Rock, combinando dança, tecnologia, luz e som em sessões para até mil pessoas. Criado exclusivamente para o festival, o projeto propõe uma jornada inspirada nos sons da floresta, unindo computação gráfica, coreografias sincronizadas, figurinos tecnológicos com LED e fibra óptica, trilha sonora original e efeitos como aromas, vento e holografia, proporcionando uma vivência multissensorial. Com mais de 20 artistas em cena e cerca de 80 profissionais envolvidos, o espetáculo marca a estreia do grupo LightWire no



evento, após repercussão internacional, e reforça a proposta do festival de ir além da música ao oferecer experiências inovadoras e emocionais ao público.

Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos.

Venda geral de ingressos já está aberta

Os fãs já podem acessar venda geral de ingressos, que é vendida exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil <https://www.ticketmaster.com.br/event/rock-in-rio-2026-venda-geral>.

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas



com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);



- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Sobre o Rock in Rio

1984 marca o início das preparações para a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 40 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O ano de 2024 foi de muitas comemorações para o Rock in Rio. Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de Atendimento) | (21 99621-4455)

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br



Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845