



Rock in Rio Lisboa começa amanhã e vai aquecer público para a aguardada edição no Brasil que acontece em setembro

O festival transforma Lisboa no centro do verão europeu ao reunir grandes nomes da música internacional, brasileira e portuguesa marcando o início de uma jornada que vai emocionar milhares de fãs até setembro, quando a festa começa no Rio de Janeiro

Rio de Janeiro, 19 de junho de 2026: Nos próximos dois fins de semana, Lisboa vive a essência do Rock in Rio! A edição portuguesa do festival começa amanhã e dá o pontapé inicial para uma jornada que, em setembro, desembarca no Brasil para mais uma edição histórica do festival. Nos dias 20, 21 – ambos já esgotados –, 27 e 28 de junho, a Cidade do Rock instalada no Parque Tejo Lisboa receberá milhares de fãs, de mais de 125 países, para quatro dias de música, encontros e experiências que antecipam o clima da edição brasileira, marcada para acontecer no Rio de Janeiro. Mais do que compartilhar o mesmo espírito e emoção, os dois festivais estarão conectados também pelo line-up, com artistas que cruzarão o Atlântico para se apresentar nas duas Cidades do Rock, como Pedro Sampaio, Alok, Sepultura, Calema, Carol Biazin, Joyce Alane, Belo, DENNIS, Bento Gil e Melly. Na programação, também estão nomes brasileiros como Matuê e Filipe Ret, além de grandes atrações da música internacional como Katy Perry, Linkin Park, Rod Stewart, 21 Savage, Charlie Puth, Cypress Hill, Cyndi Lauper, Central Cee, Bebe Rexha, Joss Stone, Lola Indigo, CeeLo Green, entre diversos outros.

“O Rock in Rio Lisboa é um encontro único entre culturas, talentos e públicos de diferentes partes do mundo. Em 2026, estamos prontos para viver mais uma edição marcada por grandes apresentações, experiências inesquecíveis e toda a energia que transformou o festival em uma referência global de entretenimento. Hoje, com dois dias já esgotados e visitantes vindos de mais de 125 países, o Rock in Rio Lisboa se transforma no centro do verão europeu e em um destino para pessoas que escolhem viver a experiência da Cidade do Rock como parte de sua jornada por Portugal, movimentando o turismo e a economia local. Para além disso, muitos dos artistas que passarão pelos palcos de Lisboa também vão fazer parte da história do Rock in Rio no Brasil em setembro, reforçando uma conexão que vai além da música e que une diferentes gerações de fãs. É muito especial ver essa ponte cultural entre os dois lados do Atlântico ganhar força a cada edição, com artistas, experiências e histórias que circulam entre Lisboa e Rio de Janeiro. Essa troca fortalece a nossa missão de criar experiências capazes de conectar pessoas, emoções e culturas sem fronteiras”, comenta Roberta Medina, vice-presidente executiva da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town.

Representando diferentes gêneros, trajetórias e gerações da música brasileira, três brasileiros que estão no line-up de Lisboa compartilham a expectativa de fazer parte de uma edição especial para o Rock in Rio, levando sua música para públicos distintos e contribuindo para uma programação que celebra a diversidade artística que sempre esteve no DNA do festival.



Um dos destaques do Palco Mundo deste sábado, dia 20, Pedro Sampaio vibra: "Portugal sempre teve um papel muito especial na minha trajetória, então voltar a Lisboa é algo que me deixa muito feliz. O carinho que sempre recebi do público português, desde 'DANÇARINA' até os lançamentos mais recentes, faz tudo ter um significado ainda maior. O show vai seguir a energia da 'Brazilian Chaos Tour', mas com algumas surpresas e uma intensidade diferente. Estou ansioso para apresentar pela primeira vez músicas como 'JETSKI' e 'SEQUÊNCIA FEITICEIRA' ao vivo em Portugal. Sem dar muitos spoilers, o público pode esperar uma experiência ainda mais imersiva, enérgica e caótica".

Carol Biazin, que também se apresenta amanhã, dia 20, vibra: "Então, foram duas notícias maravilhosas. Ambos os Rock in Rio, tanto o de Portugal quanto o do Brasil, vão ser shows diferentes, com coisas diferentes acontecendo, produções musicais diferentes, mas ambos vão levar junto o álbum 'No Escuro, Quem É Você?' pro público, as músicas que transformaram a minha vida, a cultura que me trouxe até aqui, até esses palcos. Tô muito, muito feliz, muito feliz também com o horário que a gente vai tocar. É um horário em que a gente pode brilhar bastante, a galera pode perceber as luzes, tudo que a gente pensou, tudo que a gente praticou pra tocar no palco. É um show de pertencimento, é um show pra você lavar a alma. Eu sempre tive esse propósito no meu show, de fazer a galera ir e afogar as mágoas e se sentir viva mesmo, se sentir presente no momento. Acredito que esse é o meu propósito como artista hoje, e quero levar essas músicas pra Portugal pra cantar com os meus fãs de lá. Eu já tive a oportunidade de fazer um show em Lisboa, e foi talvez um dos meus melhores shows que eu já fiz. Fui muito bem recebida pelo público português e tenho certeza que não vai ser diferente. É um friozinho na barriga, claro, porque é um Rock in Rio, mas estou muito pronta, não só eu, mas todo mundo que vai tocar comigo naquele palco, e vai ser lindo demais. Estou super empolgada pra fazer isso acontecer logo, pra poder estar lá, subir no palco e cantar. Eu acho que, além desse pertencimento, dessa conexão, a gente também espera fazer um show com muita pressão. Modéstia parte, eu acho que a gente sabe fazer isso muito bem, e fazer a galera sair do chão, se divertir junto com a gente. É isso, tô ansiosa demais."

Já no dia 27, tem o show de Melly, que ressalta: "Muito contente para estes dois grandes shows: tanto para o Rock In Rio Lisboa que vai acontecer este mês, quanto para o Rock In Rio Brasil. Uma oportunidade única de se apresentar num festival tão incrível, potente e com tanta gente talentosa. Contando os dias para esta grande festa. Este show tem um gostinho especial pois será o primeiro que cantarei algumas músicas do meu novo álbum "Mais Forte Que a Dúvida", estamos preparando um show único para todo o público".

DENNIS, que se apresenta no dia 28 de junho destaca: "O Rock in Rio Lisboa é um dos momentos mais marcantes da minha carreira. Já tenho uma relação construída com Portugal, o público de lá é especial pra mim, e isso se reflete nos shows no país e no carinho com as minhas músicas. Vim do Espaço Favela no Rock in Rio do Brasil, e chegar agora ao Music Valley em Lisboa mostra o quanto o funk cresceu e o quanto ainda tem pra crescer. O Rock



in Rio é onde histórias se consolidam, e eu chego pronto pra escrever mais um capítulo junto com esse público."

Em 2026, o festival que estreou em Portugal no ano de 2004, está de volta para uma edição inédita e especial. O festival contará com dezenas de shows, apresentações e performances ao vivo espalhados por 17 espaços de entretenimento, incluindo cinco palcos. Com localização no Parque Tejo Lisboa, os fãs que passarem pela Cidade do Rock lisboeta vão se encantar com o espaço que proporcionará uma experiência inesquecível ao trazer como pano de fundo os emblemáticos Rio Tejo e a ponte Vasco da Gama.

Confira o line-up completo do Rock in Rio Lisboa

Sábado, 20 de junho: Katy Perry, Charlie Puth, Pedro Sampaio, Calema, DJ Diego Gonzalez, Maninho, Nena, Audrey Nuna, ALOK, Sofia Camara, NAPA, Bebe Rexha, Bárbara Bandeira, Especial Video Jukebox by Mega Hits com Zé Vida, Especial Cala-te Boca by Mega Hits com Zé Vida e Matilde Prata Pears, GAMIX, ZARKO, João Maria, Joyce Alane, De Fenómeno ao Viral ao Sucesso nos Palcos (com Tiago David, Agir, ZARKO e Francisca Borges), Carol Biazin, Rock Revenge-Et-Vous e Diego Miranda.

Domingo, 21 de junho: Linkin Park, Cypress Hill, The Pretty Reckless, Grandson, Sepultura, P.O.D, Sam The Kid com Orquestra e Orelha Negra, Dealema, Hoobastank, Kaiser Chiefs, Blasted Mechanism, Tara Perdida, Especial Video Jukebox by Mega Hits com Zé Vida, Especial Cala-te Boca by Mega Hits com Zé Vida e Matilde Prata, Glitter Podcast com Carina Caldeira e Rita Pereira, Gameshow by Guilherme Fonseca, Seja Como For com Miguel Caixeiro e João Maria Ferreira, Jimmy P, Especial Monstros do Ano by Fernando Alvim com participação de Maria Leal, Samuel Úria, Rock Revenge´Et-Vous e Diego Miranda.

Sábado, 27 de junho: Rod Stewart, Cyndi Lauper, Shaggy, 4 Non Blondes, Xutos & Pontapés, GNR, UHF, Jafumega, Belo, Joss Stone, The Wailers, SYRO, Especial Cala-te Boca by Mega Hits com Zé Vida e Matilde Prata, Especial Vídeo Jukebox by Mega Hits com Zé Vida, Vamos Viajar na Maionese - Podcast ao Vivo com Hugo van der Ding e Tiago Ribeiro, Melly, Desafio Rui UnasCanta Se Souberes, Bento Gil, Vítor Sá, Dário Guerreiro e Rodrigo Correia, Bia Caboz, ULAS e Bateu Matou liveshow.

Domingo, 28 de junho: 21 Savage, Central Cee, Rema, Matuê, DENNIS, Filipe Ret, Carlão, Irina Barros, Karetus, Valete, Lola Indigo, CeeLo Green, Especial Vídeo Jukebox by Mega Hits com Zé Vida, Especial Cala-te Boca by Mega Hits com Zé Vida e Matilde Prata, Elyas, Mónica Vale do Gato, Joana Miranda e Isabel Viana, DJ Big & BJ Glue, Más Influências com Bruna Magalhães e Mia Fernandes, King Bigs, Carlos Vidal: A Petição com participação de João Moreira, Manuel João Vieira e Pedro Santo e Rima.PT (com NTS, DJ Maskarilha, SP Rocha, Guigox, Rickas, Joker, Melro, Meixinha, Flays, Gash).

Rock in Rio Brasil chega repleto de novidades em 2026

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou seu line-up completo.



Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e Zero.

No dia 6 de setembro, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz João Gordo & Asteroides Trio em "Blitzkrieg Psycho Bop Ramones 50", Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotins convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Lucas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Souldified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.



No dia 12 de setembro, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.



O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra óptica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Venda geral de ingressos já está aberta

Os fãs já podem acessar venda geral de ingressos, que é vendida exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil <https://www.ticketmaster.com.br/event/rockinrio>.

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional



para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Sobre o Rock in Rio



1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845

