



## **Rock in Rio Lisboa dá início a uma edição histórica no Parque Tejo e antecipa a celebração que chegará ao Brasil em setembro**

*Com ingressos esgotados, o primeiro dia do Rock in Rio Lisboa foi marcado por apresentações dos artistas brasileiros Pedro Sampaio, ALOK, Carol Biazin e Joyce Alane, e ainda dos internacionais, Katy Perry, Charlie Puth, Bebe Rexha e Calema, que reuniu 100 mil fãs em uma jornada de mais de 12 horas de muita música e entretenimento*

[Download de material](#)

**Rio de Janeiro, 20 de junho de 2026:** O Rock in Rio Lisboa começou com muito brilho e holofotes aos artistas brasileiros que logo no primeiro dia de festival arrastaram uma multidão de fãs pela Cidade do Rock lisboeta! Às 13h, os portões foram oficialmente abertos neste sábado (20) e, como manda a tradição do festival – seja no Brasil ou em Portugal –, os primeiros fãs que corriam em direção a grade foram recepcionados calorosamente por toda a equipe do Rock in Rio. Em pleno verão europeu, o público veio de diversas partes do mundo – mais de 125 países – para viver experiências únicas e acompanhar apresentações de astros brasileiros, portugueses e internacionais. Destaque absoluto para o carioca Pedro Sampaio, que mais uma vez mostrou toda a força de sua performance em cima do palco ao comandar o maior “Cavalinho” do mundo para um público de 100 mil pessoas que dançou e acompanhou o DJ, cantor e produtor musical. O dia também contou com apresentações dos brasileiros ALOK, Carol Biazin e Joyce Alane, que já trouxeram uma poderosa mostra do que o público pode aguardar em setembro, quando todos eles sobem aos palcos do Rock in Rio Brasil. Ainda este sábado Katy Perry, Charlie Puth, Bebe Rexha, Calema, entre diversos outros nomes, reforçaram o porquê deste dia esgotado de festival.

Celebrando a estreia da edição no novo formato do Parque Papa Francisco, antigo Parque Tejo, e a presença de um público cada vez mais internacional, Roberta Medina, vice-presidente executiva da Rock World, destacou a nova fase vivida pelo festival em Lisboa e a força da conexão entre música, turismo e cultura na capital portuguesa.

“Com este parque, a gente virou outro Rock in Rio. Hoje, temos uma oferta compatível com a Europa e já recebemos pessoas de mais de 125 países. Estamos muito focados nessa direção porque acreditamos no potencial de internacionalização do festival. E é muito especial ver a força da música brasileira em Portugal. Hoje é um momento de consumir música brasileira por aqui: o funk entrou muito forte, o sertanejo está muito forte, o samba está muito



forte e o pop sempre foi muito forte. Além de falar de Rock in Rio, dá para falar de destino com uma potência muito grande. Não tem momento melhor para vir a Lisboa do que celebrar no Rock in Rio. O centro do verão europeu está aqui e o Rock in Rio faz parte disso”, garante. “Ver o público com tanta energia e entusiasmo, reforça a potência da marca que construímos ao longo de mais de duas décadas e a capacidade que a música tem de conectar pessoas de diferentes culturas e nacionalidades. Também é muito especial acompanhar o protagonismo dos artistas brasileiros, que seguem conquistando fãs em diferentes partes do mundo e levando a nossa cultura cada vez mais longe. Muitos desses nomes estarão conosco em setembro, na Cidade do Rock, no Rio de Janeiro, e tudo o que vivemos aqui aumenta ainda mais a expectativa para a edição brasileira. O Rock in Rio nasce da música, mas é a emoção compartilhada pelo público, dos primeiros acordes ao último espetáculo da noite, que torna cada edição única e faz com que tantas pessoas regressem ano após ano”, finaliza Roberta Medina.

### **Brasil abre um capítulo dentro da edição de Lisboa 2026**

Representando o Brasil em grande estilo, Pedro Sampaio levou toda a sua potência para o Palco Mundo em uma apresentação que rapidamente se tornou um dos grandes hits do dia. O espetáculo foi marcado por muita coreografia e mais de 10 mil leques ao ar, distribuídos pelo artista antes do show começar e que ajudaram a transformar o espaço em uma enorme pista de dança. O público respondeu à altura, cantando cada sucesso e acompanhando todas as coreografias já famosas das músicas do cantor. O ápice da apresentação, que já reinava toda a Cidade do Rock, aconteceu quando Pedro comandou o maior “Cavalinho” já realizado no mundo, reunindo milhares de pessoas em um momento histórico que tomou conta da Cidade do Rock, com direito a “bis”. Outro destaque da performance foi quando convidou a cantora Melody para juntos cantarem o hit avassalador “JET SKI”. O show serviu ainda como uma prévia do que os fãs brasileiros poderão vivenciar em setembro, quando o artista volta a se apresentar na Cidade do Rock, no Rio de Janeiro.

Antes mesmo de subir ao palco, “PE-DRO SAM-PAI-O” reuniu jornalistas de todo o mundo em uma coletiva de imprensa no backstage do festival e naquele momento já estava claro porque ele é um dos grandes nomes do pop brasileiro e ganhando muito espaço internacional. Foi surpreendido pela gravadora ao receber um disco de tripla platina. “Não é todo dia que a gente recebe um quadro deste, né gente?!”, brincou o artista. Em entrevista ele ainda reforçou: “ano após ano eu venho evoluindo na minha carreira, venho crescendo. Me sinto com uma responsabilidade muito grande e busco me preparar para chegar junto na expectativa do público. Estou em um momento de internacionalização da minha carreira e estou investindo em tudo o que é preciso para estar pronto. É muito além da minha música, é sobre cultura, sobre a língua, sobre assumir uma responsabilidade que temos perante o nosso público”, finalizou.



Headliner do dia, Katy Perry foi abraçada pelo Palco Mundo e encerrou o primeiro dia do Rock in Rio Lisboa em grande estilo, protagonizando um dos momentos mais aguardados desta edição. Com uma produção grandiosa, marcada pela cenografia de sua nova turnê, ela interagiu com o público em sua performance e trouxe uma narrativa que aborda as novas tecnologias e envolve sua fã base ao passar por toda a sua carreira musical. De coreografias a uma sequência de sucessos que atravessaram diferentes fases de sua carreira – “Firework” e “California Girls” –, a artista transformou a Cidade do Rock em uma celebração coletiva. Do início ao fim da apresentação, milhares de fãs acompanharam cada canção em coro, criando uma atmosfera de pura euforia e emoção.

Antes dela, Charlie Puth conquistou os fãs em uma apresentação marcada por seu talento, carisma e, assim como Katy Perry, uma forte conexão com a plateia. Alternando momentos mais intimistas com faixas animadas, o cantor e compositor norte-americano mostrou toda a versatilidade que o tornou um dos grandes nomes do pop contemporâneo. A cada música, o público respondia em uma só voz, transformando o espetáculo em uma experiência de troca constante entre artista e fãs.

Abrindo a programação do Palco Mundo, a banda Calema protagonizou um espetáculo emocionante e repleto de significado. Diante de uma multidão que reuniu fãs de diferentes países, os irmãos celebraram a força da música em língua portuguesa e criaram alguns dos momentos mais emocionantes do primeiro dia de festival. A participação da dupla também aumentou a expectativa para o reencontro com os fãs brasileiros em setembro, quando sobem ao palco do Rock in Rio Brasil.

### **Artistas se destacam em diversos palco da Cidade do Rock**

No Palco Music Valley, ALOK foi responsável por um momento marcante do primeiro dia de Rock in Rio Lisboa. Recebido com entusiasmo pelo público, o artista transformou o espaço em uma experiência imersiva que uniu música, tecnologia e emoção. Em meio a um espetáculo de luzes, efeitos visuais e uma sequência de sucessos que atravessam fronteiras, o DJ e produtor brasileiro conduziu uma apresentação marcada por uma energia única, capaz de conectar fãs de diferentes nacionalidades em uma mesma vibração. Ao longo do dia, DJ Diego Gonzalez, Maninho, Nena e Audrey Nuna também passaram pelo palco, contribuindo para uma programação diversa e repleta de momentos de conexão com o público.

No Palco Super Bock, Bebe Rexha protagonizou uma apresentação repleta de hits em um show marcado por emoção, carisma e muita dança. Desde sua entrada no palco, a artista foi recebida por uma plateia que cantou cada verso em coro, transformando o espetáculo em uma verdadeira celebração coletiva. O palco também recebeu os portugueses Sofia Camara, NAPA e Bárbara Bandeira, que embalarão o público ao longo do dia.



Já no Palco BacanaPlay Digital Stage, a nova geração da música e dos criadores de conteúdo mostrou sua força diante de uma audiência atenta às tendências que vêm movimentando a indústria do entretenimento. Entre os destaques estiveram Carol Biazin e Joyce Alane, duas das artistas brasileiras mais promissoras da atualidade e que também estarão no Rock in Rio Brasil, onde cantarão juntas no Palco Sunset no dia 13 de setembro. Carol levou ao palco uma apresentação que trouxe faixas de seu mais recente álbum 'No Escuro, Quem É Você?' e encantou toda a plateia presente, que acompanhou cada canção do setlist. Joyce, por sua vez, emocionou o público com sua sensibilidade artística e interpretações carregadas de sentimento, criando uma atmosfera intimista e acolhedora mesmo diante de uma grande plateia. A programação do BacanaPlay Digital Stage também contou com apresentações de Pears, GAMIX, ZARKO, João Maria e Diego Miranda, além do painel "De Fenômeno ao Viral ao Sucesso nos Palcos", que reuniu Tiago David, Agir, ZARKO e Francisca Borges para uma conversa sobre os novos caminhos da música e da criação de conteúdo na era digital.

### **Cidade do Rock lisboeta traz diversas atrações para o público**

O primeiro dia também contou com novas experiências espalhadas pela Cidade do Rock, reforçando a proposta do festival de ir muito além da música. Um dos grandes sucessos do Rock in Rio Brasil 2024 – e que também estará presente em 2026 no Rio de Janeiro – o The Flight fez sua aguardada estreia nos céus de Lisboa. O espetáculo aéreo surpreendeu o público ao transformar o horizonte da Cidade do Rock em um palco a céu aberto. Com cinco aeronaves realizando manobras sincronizadas, acompanhadas por trilha sonora original, efeitos visuais e pirotecnia diurna, a atração criou um dos momentos mais emocionantes do dia, tendo o Rio Tejo e a Ponte Vasco da Gama como cenário natural.

O primeiro dia contou ainda com novas experiências espalhadas pela Cidade do Rock, reforçando a proposta do festival de ir muito além da música. Em ano de uma enorme torcida pelo futebol mundial, uma das grandes novidades é a Arena Música e Futebol, espaço que une duas das maiores paixões globais em uma programação interativa e repleta de energia. Entre exhibições dos jogos, desafios, ativações e momentos de celebração coletiva, o local rapidamente se transformou em um dos pontos de encontro mais movimentados do festival, reunindo fãs de diferentes nacionalidades para viver a atmosfera única que só o futebol e a música são capazes de criar.

“Esta é a segunda edição que temos o futebol acontecendo junto com o Rock in Rio, dentro do horário da nossa programação. E o que a gente faz? Ninguém precisa escolher, a gente une as duas paixões das pessoas, paramos tudo para torcer. É lindo de ver, de acompanhar. Uma das cenas mais lindas que eu já vi foi a Cidade do Rock em silêncio assistindo a seleção e depois vibrando com o que tem nos palcos. É a Cidade do Rock em sintonia, porque a música literalmente une. Tem gol, grita, tem música, canta. Sábado que vem temos seleção portuguesa em campo, logo após o Rod Stewart, e vamos torcer”, comemora Roberta Medina.



## **De Lisboa para o Brasil, Rock in Rio chega em setembro de 2026 repleto de novidades para os fãs na Cidade do Rock no Rio de Janeiro**

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, nos dias 4, 5, 6, 7 e 11, 12 e 13 de setembro de 2026, o Rock in Rio já divulgou seu line-up completo.

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e Zero.

No dia 6 de setembro, que já está esgotado, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA<sup>3</sup> encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz João Gordo & Asteroides Trio em "Blitzkrieg Psycho Bop Ramones 50", Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a





programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Soulidified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, também esgotado, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m<sup>2</sup> de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m<sup>2</sup> de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais



emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra óptica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

### **Venda geral de ingressos já está aberta**

Os fãs já podem acessar venda geral de ingressos, que é vendida exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil <https://www.ticketmaster.com.br/event/rockinrio>.

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de



desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com





Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;

- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

### **Sobre o Rock in Rio**

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m<sup>2</sup>, em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

#### **Assessoria de imprensa**

##### **PR Rock in Rio**

##### **Approach Comunicação**

[rockinrio@approach.com.br](mailto:rockinrio@approach.com.br)

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

[cleo.bonnetterre@approach.com.br](mailto:cleo.bonnetterre@approach.com.br)

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

[mariamariana.braga@approach.com.br](mailto:mariamariana.braga@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845