



Segundo final de semana do Rock in Rio Lisboa começa amanhã e segue no aquecimento para a grande festa que continua no Brasil em setembro

Após reunir 200 mil pessoas na Cidade do Rock lisboeta nos dois primeiros dias, festival retorna no próximo sábado e domingo com grandes nomes da música internacional, brasileira e portuguesa. Além dos shows, público poderá viver uma experiência única com a transmissão ao vivo da partida entre Portugal e Colômbia

Rio de Janeiro, 26 de junho de 2026: Depois de um primeiro fim de semana histórico, o Rock in Rio Lisboa está de volta para mais dois dias de festa neste sábado (27) e domingo (28). Se os primeiros dias já proporcionaram momentos mágicos como o maior "Cavalinho" do mundo comandado por Pedro Sampaio, o espetáculo eletrizante de Katy Perry e uma apresentação memorável do Linkin Park, o festival se prepara para viver experiências ainda mais especiais a partir de amanhã. O Rock in Rio Lisboa volta a transformar o Parque Papa Francisco (antigo Parque Tejo) em um grande encontro de música e entretenimento, recebendo milhares de fãs de diferentes partes do mundo. Artistas que estarão presentes nas duas Cidades do Rock – tanto em Lisboa, como no Rio de Janeiro –, como Belo, Melly, Bento Gil e DENNIS, além de brasileiros como Filipe Ret e Matuê, estão no line-up dos próximos dias, em uma programação que ainda reúne grandes nomes da música internacional, como Rod Stewart, Cyndi Lauper, 21 Savage, Central Cee, CeeLo Green e Joss Stone, entre diversos outros artistas. Além dos grandes encontros musicais, a Cidade do Rock também será palco da união de duas paixões que movem multidões: música e futebol. No sábado, o Palco Mundo, Music Valley e a Arena Música e Futebol também ganham protagonismo com uma programação especial e a transmissão do aguardado confronto entre Portugal e Colômbia.

“O primeiro fim de semana mostrou toda a potência desta edição do Rock in Rio Lisboa. Ver a Cidade do Rock lotada, com 100 mil pessoas por dia, fãs de diferentes nacionalidades cantando cada música e vivendo intensamente cada experiência, foi emocionante para todos nós. Agora, entramos neste segundo fim de semana, preparados para proporcionar novos momentos inesquecíveis dentro e fora dos palcos. Teremos a transmissão do jogo entre Portugal e Colômbia e, mais uma vez, vamos unir pessoas por meio de suas maiores paixões.”, comenta Roberta Medina, vice-presidente executiva da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town.

Roberta também destacou um dos principais diferenciais do Rock in Rio que é a capacidade de reunir diferentes gerações em torno da música e proporcionar experiências que



atravessam o tempo. Para a executiva, essa conexão entre públicos de diferentes idades também estará presente na edição brasileira do festival. "Uma das maiores riquezas do Rock in Rio é justamente conseguir reunir diferentes gerações em um mesmo espaço. Neste fim de semana, vimos isso acontecer de forma muito especial, com um público que cresceu acompanhando artistas que marcaram a história da música e uma nova geração vibrando com alguns dos maiores nomes da cena contemporânea. É esse encontro que faz do festival um lugar para todos. Um line-up pensado para abraçar tanto quem esteve conosco desde os primeiros capítulos dessa história quanto quem está vivendo a experiência do Rock in Rio pela primeira vez. E essa também será uma das grandes marcas da edição brasileira, em setembro, quando voltaremos a reunir diferentes gerações na Cidade do Rock para celebrar a música e os encontros que só o festival é capaz de proporcionar."

Do Brasil para Lisboa: grandes nomes da música brasileira sobem aos palcos do festival

Trazendo toda a potência e energia da música brasileira para a Cidade do Rock lisboeta, Belo, Melly, Bento Gil e DENNIS – que também estarão na Cidade do Rock, no Rio de Janeiro –, além de Matuê e Filipe Ret, se apresentam neste segundo fim de semana do Rock in Rio Lisboa, reforçando a conexão entre as edições portuguesa e brasileira do festival.

Um dos destaques deste sábado, dia 27, Belo sobe ao Palco Super Bock como headliner e celebra mais um momento especial de sua carreira. Um dos maiores nomes do pagode brasileiro, o cantor acumula mais de três décadas de trajetória e um repertório que marcou gerações, com sucessos como *"Perfume"*, *"Farol das Estrelas"*, *"Intriga da Oposição"*, *"Derê"* e *"Reinventar"*. Após lotar arenas e estádios com a turnê que celebrou seus 30 anos de carreira, o artista leva ao Rock in Rio Lisboa um show repleto de clássicos que irão colocar o público para cantar do início ao fim.

Também no dia 27, Melly faz sua estreia no line-up do festival em uma apresentação no BacanaPlay Digital Stage. Considerada uma das vozes mais promissoras da nova música brasileira, a artista baiana tem conquistado público e crítica ao combinar elementos da MPB, R&B, soul e música urbana em um trabalho autoral que vem ampliando sua projeção dentro e fora do Brasil. Em setembro, ela também fará parte da programação do Rock in Rio Brasil, trazendo faixas do seu mais recente álbum *MAIS FORTE QUE A DÚVIDA* e reforçando a presença de uma nova geração de artistas que vem renovando a cena musical brasileira.

E, para encerrar a presença brasileira no sábado, Bento Gil também sobe ao BacanaPlay Digital Stage para uma apresentação que une tradição e contemporaneidade, levando ao público português a riqueza de suas referências musicais e sua identidade artística singular. Neto de Gilberto Gil, o cantor e compositor vem construindo sua própria trajetória ao transitar por diferentes sonoridades da música brasileira, incorporando influências da MPB, do reggae, do samba e da música pop contemporânea. Em Lisboa, apresenta um show que reflete essa diversidade musical e reforça o diálogo entre diferentes gerações da cultura brasileira.



Já no domingo, dia 28, Matuê será responsável por abrir os shows do Palco Mundo, levando ao público português toda a força de um dos maiores fenômenos da música urbana brasileira da atualidade. Dono de uma sonoridade que mistura trap, rap e R&B, o artista conquistou uma legião de fãs com sucessos como *"Anos Luz"*, *"Kenny G"*, *"Máquina do Tempo"*, *"Conexões de Máfia"* e *"333"*. Com milhões de ouvintes nas plataformas digitais e apresentações marcadas pela intensa conexão com o público, Matuê promete abrir o Palco Mundo em grande estilo.

No mesmo dia, Filipe Ret sobe ao palco Music Valley para uma apresentação que promete reunir milhares de fãs em Lisboa. Um dos principais nomes do rap nacional, o artista construiu uma carreira marcada por letras que abordam reflexões sobre a vida, conquistas e questões sociais, consolidando uma legião de admiradores em todo o Brasil. Com sucessos como *"Invicto"*, *"Acima de Mim Só Deus"*, *"War"*, *"Good Vibe"* e faixas do álbum *Nume*, Ret leva ao Rock in Rio Lisboa um show que reúne alguns dos maiores hits de sua trajetória e evidencia a força do rap brasileiro.

Encerrando a programação do Music Valley, DENNIS integra o line-up do festival como headliner do espaço após uma trajetória de crescimento dentro do Rock in Rio. Um dos principais responsáveis pela internacionalização do funk brasileiro, o produtor e DJ acumula colaborações com artistas nacionais e internacionais e é dono de sucessos que marcaram diferentes momentos da música brasileira recente, como *"Tá OK"*, *"Motinha 2.0"*, *"Ram Tchum"* e *"Joga Pra Lua"*. Com uma carreira que ajudou a levar o funk para novos públicos e mercados ao redor do mundo, DENNIS segue ampliando o alcance do gênero e em setembro, ele estará de volta à Cidade do Rock brasileira para mais uma apresentação que irá transformar o festival em uma grande pista de dança.

Portugal x Colômbia ganha transmissão especial no Palco Mundo, Music Valley e Arena Música e Futebol da Cidade do Rock

O Palco Mundo, o Music Valley e a Arena Música e Futebol, sucesso em edições passadas, voltam à Cidade do Rock em 2026 para proporcionar uma experiência ainda mais especial aos visitantes durante a Copa do Mundo. No sábado, dia 27 de junho, os três espaços receberão a transmissão do jogo entre Portugal e Colômbia, permitindo que o público acompanhe a partida sem perder o clima do festival.

Já a Arena Música e Futebol se consolida, mais uma vez, como um dos grandes pontos de encontro do Rock in Rio Lisboa. Além da exibição dos jogos ao longo do festival, o espaço vai muito além das transmissões. Com mais de 10 horas de programação diária, contará com animação contínua, conversas com personalidades ligadas ao mundo do futebol, jogos e desafios para o público, DJs e conteúdos exclusivos. Haverá ainda experiências imersivas inspiradas no universo futebolístico e diversas oportunidades para os visitantes participarem de atividades e ganharem prêmios. No sábado, a programação da Arena seguirá até às



03h00, acompanhando a transmissão de Portugal x Colômbia e transformando o espaço em uma grande celebração da música e do futebol.

Confira o line-up completo do segundo final de semana do Rock in Rio Lisboa

Sábado, 27 de junho: Rod Stewart, Cyndi Lauper, Shaggy, 4 Non Blondes, Xutos & Pontapés, GNR, UHF, Jafumega, Belo, Joss Stone, The Wailers, SYRO, Especial Cala-te Boca by Mega Hits com Zé Vida e Matilde Prata, Especial Vídeo Jukebox by Mega Hits com Zé Vida, Vamos Viajar na Maionese - Podcast ao Vivo com Hugo van der Ding e Tiago Ribeiro, Melly, Desafio Rui UnasCanta Se Souberes, Bento Gil, Vítor Sá, Dário Guerreiro e Rodrigo Correia, Bia Caboz, ULAS e Bateu Matou liveshow.

Domingo, 28 de junho: 21 Savage, Central Cee, Rema, Matuê, DENNIS, Filipe Ret, Carlão, Irina Barros, Karetus, Valete, Lola Indigo, CeeLo Green, Especial Vídeo Jukebox by Mega Hits com Zé Vida, Especial Cala-te Boca by Mega Hits com Zé Vida e Matilde Prata, Elyas, Mónica Vale do Gato, Joana Miranda e Isabel Viana, DJ Big & BJ Glue, Más Influências com Bruna Magalhães e Mia Fernandes, King Bigs, Carlos Vidal: A Petição com participação de João Moreira, Manuel João Vieira e Pedro Santo e Rima.PT (com NTS, DJ Maskarilha, SP Rocha, Guigox, Rickas, Joker, Melro, Meixinha, Flays, Gash).

Rock in Rio Brasil chega repleto de novidades em 2026. Dois dias já estão esgotados.

Marcado para acontecer na Cidade do Rock, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, e com dois dias já esgotados, o Rock in Rio acontece nos dias 4, 5, 6 (esgotado), 7 e 11, 12 (esgotado) e 13 de setembro de 2026. Confira o line up completo do festival:

Entre os confirmados no primeiro fim de semana do Rock in Rio, o dia 4 de setembro tem no Palco Mundo Foo Fighters como headliner, Rise Against, The Hives e Nova Twins. Na mesma data, o Sunset tem Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero, e o Espaço Favela tem MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N. No New Dance Order, Steve Angello é o headliner, além de apresentações de GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers. Já o Global Village recebe Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes, enquanto o Supernova traz Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady.

No dia 5, o Palco Mundo recebe Avenged Sevenfold fechando os shows do espaço, além da apresentação do Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura. Ainda no dia 5, o Sunset recebe Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns, e o Espaço Favela tem Major RD, Canto Cego e Quantum. Já no New Dance Order, James Hype é a principal atração, com shows de Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou. O Global Village terá Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia, enquanto o Supernova recebe Supercombo, Lvcas, MC Taya e Zero.



No dia 6 de setembro, data com venda já esgotada, Calvin Harris é o headliner do Palco Mundo, que também recebe Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho - Encontro Formação Original. O Palco Sunset recebe NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema. O Espaço Favela tem Xamã, Rael e Budah. No New Dance Order, MEDUZA³ encerra a noite, além de apresentações de Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker. Já o Global Village conta com Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil, enquanto o Supernova traz João Gordo & Asteroides Trio em "Blitzkrieg Psycho Bop Ramones 50", Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório.

Já no feriado de 7 de setembro, o Palco Mundo terá como principal atração Elton John, além de shows de Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal. Na mesma data, no Palco Sunset o público poderá assistir as apresentações de Laufey, Péricles canta Motown, Roupas Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel. Já o Espaço Favela tem Belo, Mart'nália e Tiee. No New Dance Order, Fatboy Slim encerra a noite, além de apresentações de Aline Rocha, Leo Janeiro & simo not simon e Max Styler. O Global Village recebe João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai, além de Wanda Sá, enquanto o Supernova traz Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui.

No segundo fim de semana do Rock in Rio, o dia 11 de setembro traz ao Palco Mundo Stray Kids como headliner, além de shows de Alok, HWASA e NEXZ. Na mesma data, a programação do Palco Sunset inclui Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotim convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara, a do Espaço Favela tem MC Cabelinho convida TZ da Coronel, além de Puterrier, MC Carol e Caio Luccas. No New Dance Order, o encerramento fica por conta do b2b entre Neelix e Vegas, além de apresentações de Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA. Já o Global Village conta com Souldified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto, enquanto o Supernova recebe Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya.

No dia 12 de setembro, também esgotado, o Palco Mundo tem Maroon 5 fechando os shows do espaço no dia, além de Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio. Ainda no dia 12, no Palco Sunset se apresentam Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas e Dino D'Santiago, enquanto o Espaço Favela tem Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro. No New Dance Order, Alok encerra a noite com o projeto inédito Rave The World, além de apresentações de Alok & Family – Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar. O Global Village recebe Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad, enquanto o Supernova traz Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut.

Por fim, no dia 13 de setembro, o Palco Mundo tem Twenty One Pilots como headliner, além de Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo. O Palco Sunset tem Zara Larsson como principal atração, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida



Joyce Alane. O Espaço Favela recebe DENNIS, Suel e Marvvila. No New Dance Order, John Summit comanda o último show da Cidade do Rock, além de apresentações de Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol - Maz, Antdot, Riascode e Bakka. Já o Global Village recebe Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie, enquanto o Supernova traz Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby.

Além dos artistas, o festival chega com novidades marcantes: o Palco Mundo ganha uma cenografia totalmente inédita e, pela primeira vez, toda sua estrutura frontal será revestida por 2.400 m² de painéis de LED de altíssima definição, transformando o espaço em um único e imenso painel visual. A maior pista de dança da Cidade do Rock, o New Dance Order também retorna em 2026 com uma cenografia totalmente nova, com 56,50 metros de largura e 22,5 metros de altura, reforçando sua presença monumental no festival. O palco amplia ainda mais a experiência do público, enquanto os 502m² de painéis de LED são um dos grandes destaques do projeto visual, criando uma atmosfera imersiva que integra música, luz e movimento.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço. Outro destaque é o retorno do espetáculo aéreo The Flight, um dos momentos mais pedidos pelo público e que volta após apresentações históricas no festival – prometendo ainda mais emoção com manobras acrobáticas sincronizadas, trilha sonora especial e 756 disparos de fogos diurnos. Neste ano, a Babilônia Feira Hype retorna ao Rock in Rio para celebrar 30 anos de história desde sua primeira edição. Nesta edição, o espaço ganha uma nova localização, próximo ao palco New Dance Order, em uma estrutura projetada pelo arquiteto João Uchôa. Ao todo, serão 20 tendas que, durante os sete dias de festival, receberão 60 expositores, com curadoria de marcas realizada pelo Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design (Inbracultmode). Além das tendas, o público também poderá aproveitar uma programação com DJs convidados e uma instalação de arte urbana, ampliando a experiência do espaço e fazendo da Feira parte do percurso criativo do festival.

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, anunciou um espetáculo grandioso que emocionou o mundo e que agora ocupa uma arena na Cidade do Rock para envolver toda a plateia: o ECCO. A atração é mais um dos projetos da Fábrica de Sonhos do Rock in Rio – a engrenagem criativa que, desde a primeira edição, se reinventa para surpreender o público com experiências que vão muito além da música e transformam ideias em momentos inesquecíveis para milhões de pessoas. A LightWire fará sua estreia no festival e vai transformar a apresentação em uma experiência sensorial inédita para o público. O projeto nasce como uma jornada imersiva em 360°, em que luz, som, tecnologia, corpo, aromas e natureza se fundem para criar uma narrativa profunda e envolvente. Na Cidade do Rock, o espetáculo chega inspirado na ideia de que a floresta é a verdadeira origem do som, propondo uma reflexão sobre as vibrações primordiais do planeta – vento, água, raízes e fogo – e sobre



a forma como o ser humano transforma essas vibrações em música, arte e emoção. Combinando bailarinos, coreografias precisas, trilha sonora original com tecnologia surround, projeções mapeadas, holografia, áudio imersivo e figurinos tecnológicos em LED e fibra ótica – que se destacam pelo uso do PixelWear, com mais de 1.500 pixels de LED controlados individualmente, e do NewDress, que utiliza 1.000 metros de fibra óptica iluminados por LED –, cada uma das cinco apresentações diárias no festival terá 20 minutos de duração e uma capacidade para 1.000 pessoas dentro do espaço.

Venda geral de ingressos está aberta

Os fãs podem acessar venda geral de ingressos, feita exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil [Link](#)

O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço. Já os ingressos para o Comfort Zone – nova modalidade de ingresso de gramado do Rock in Rio que permite que o público que adquirir acesse uma área exclusiva na lateral do Palco Mundo e que conta com bares e banheiros exclusivos – tem o valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú, com 15% de desconto.

O pagamento pode ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento pode ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Na venda de ingressos do Rock in Rio para o público em geral, os clientes podem comprar até 4 (quatro) ingressos por dia, podendo combinar ingressos de Gramado e Comfort Zone, com limite de até 1 meia-entrada por setor. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF.

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante,



profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos com Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Sobre o Rock in Rio

1985 marca a primeira edição do evento idealizado por Roberto Medina e que hoje, 41 anos depois, é considerado o maior festival de música e entretenimento do mundo – o Rock in Rio. A história do evento se entrelaça com a do entretenimento no Brasil, sendo responsável por colocar o país na rota dos



eventos internacionais, já que pela primeira vez, um país da América do Sul sediou um evento musical dessa magnitude. Em uma área de 250 mil m², em Jacarepaguá, durante dez dias, 1 milhão e 380 mil pessoas foram iluminadas pela primeira vez e começaram a fazer parte do grande espetáculo. No palco – o maior do mundo na época, com 80m de boca de cena – 15 atrações nacionais e 16 internacionais. Originalmente organizado no Rio de Janeiro, o festival ganhou o mundo chegando a Lisboa (Portugal), onde é realizado até hoje, passando por Madrid (Espanha) e Las Vegas (USA).

Desde a primeira edição, já gerou mais de 297,6 mil empregos diretos e indiretos e, apenas na última, em 2024, um impacto econômico de R\$ 2.9 bilhões na cidade do Rio de Janeiro. Em 2022, o Rock in Rio foi considerado patrimônio cultural imaterial do estado do Rio de Janeiro. Pelas Cidades do Rock, desde 1985, já passaram mais de 12.3 milhões de visitantes, que assistiram a mais de 4.667 artistas em 141 dias de magia. Dentre os números gigantes do festival, mais de 146 milhões de pessoas alcançadas pelas comunicações nas redes sociais na edição que celebrou os 40 anos do Rock in Rio.

Gerando impactos positivos nos países onde é realizado e consciente do poder disseminador da marca, o Rock in Rio pauta-se por ser um evento com o propósito de construir um mundo melhor para pessoas mais felizes, confiantes e empáticas num planeta mais saudável. Adotando e incentivando práticas que apoiam o coletivo, se une a empresas que possuem este mesmo olhar e diretriz. O festival investiu, junto com seus parceiros, mais de R\$ 118 milhões em diferentes projetos, passando por temas como sustentabilidade, educação, música, florestas, entre outros. Apenas na Amazônia, mais de 4 milhões de árvores foram plantadas. A marca foi pioneira em ter a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis, é neutra em carbono desde 2006 e, em 2022, começou a trabalhar ambiciosas metas para 2030, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Das 24 edições, dez ocorreram no Brasil (1985, 1991, 2001, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2022 e 2024), dez em Portugal (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2022 e 2024), três na Espanha (2008, 2010 e 2012) e uma nos Estados Unidos (2015).

Assessoria de imprensa

PR Rock in Rio

Approach Comunicação

rockinrio@approach.com.br

Cleo Bonnetterre (Assistente de atendimento) | 21 99621-4455

cleo.bonnetterre@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Sócia Diretora) | (21) 98818-4845